

# 物联网动态

2016年3月刊（总第三期）

---

编辑：国家物联网标识管理公共服务平台(NIOT)  
联系人：杨植 邮箱：yangzhi@niot.cn

## 目录

行业动态.....	2
车联网&智能交通.....	2
谷歌首次担责，无人驾驶车误判撞上公交车.....	2
捷豹路虎打造智能汽车，配备手环式车钥匙.....	2
MIT 发布设想：未来交通没有信号灯.....	3
智慧城市.....	3
巨头强势进军城市智能照明领域.....	3
华为举办平安城市全球峰会.....	3
拉斯维加斯将推出走路发电的智能路灯.....	4
日本欲 2020 年前建成一座机器人城市.....	4
智能家居.....	5
首个物联网家电国标将于今年年中出台.....	5
海尔 U+2.0：以四个变化应对时代之变.....	5
美的智能家居 M-Smart 全部开放 SDK.....	6
物流仓储.....	6
eAgile 公司推出 RFID 方案跟踪药品供应链.....	6
青岛海关使用物联网技术，助口岸通关提速.....	7
宁波爱信诺现金款箱物流管理系统成功应用.....	7
跟踪管理.....	8
纳粹炸药博物馆使用 RFID 技术，保证游客安全.....	8
虚拟现实/增强现实.....	8
阿里巴巴成立 VR 实验室，专注实现沉浸式购物体验.....	8
《纽约时报》采用 VR 技术报道新闻，附送 VR 头套.....	9
大数据&云计算.....	9
大数据与物联网精准定价，“颠覆”保险业.....	9
行业报告.....	10
京东智能联合艾瑞公布 2016 智能硬件八大趋势.....	10
IDC 首次发布中国市场的可穿戴智能设备数据.....	10
Gartner：今年全球企业物联网使用率将达 43%.....	11
专题聚焦.....	11
AWE：智能家居由单品到“圈子”.....	11
两会上物联网领域的相关提案.....	12
“人机大战”AlphaGo 4:1 获胜.....	13
技术发展.....	14
华为海思将推首款正式商用的 NB-IoT 芯片.....	14
物联网+Wi-Fi 融合新模式，华三发布卫星 AP.....	14
NIOT 简讯.....	15
各大主流媒体转载报导国家物联网标识管理公共服务平台溯源服务体系.....	15

# 行业动态

## 车联网&智能交通

### 谷歌首次担责，无人驾驶车误判撞上公交车

从谷歌的无人驾驶汽车上路测试以来，共发生过 17 次事故，不过这些事故都不是谷歌无人驾驶汽车系统的责任。2 月 14 日，谷歌无人驾驶汽车在山景城撞上了一辆公交车，是谷歌无人驾驶汽车首次系统判断错误而导致的事故。

根据加州车管所的文件披露，谷歌无人驾驶汽车在行驶到交叉路口时，为避免撞上路上的沙袋而变更车道，撞上了那条车道上的一辆公交汽车。不过谷歌无人驾驶汽车的车速只有 2 英里每小时，公交汽车的车速也不过 15 英里每小时，所以没有造成人员伤亡。谷歌提前发布月度报告，明确表示谷歌无人驾驶汽车承担事故的责任。

人类司机通过手势或一个抬头加眼神就可以判断对方是否会避让，而谷歌汽车无法做到人类这种交流。谷歌无人驾驶汽车在这次事故中体现出了智能系统没能完全判断准确人类的行为，在无人驾驶汽车全面接管路面交通之前，必然有一个人类司机和智能系统驾驶混杂的阶段，这个阶段如何度过，恐怕是现在谷歌汽车项目的科学家需要考虑到问题了。

(原文题目：谷歌首次担责 无人驾驶车误判撞上公交车\_车联网\_物联网\_中国信息产业网)

(来源：[http://www.cnii.com.cn/chelianwang/2016-03/01/content\\_1698460.htm](http://www.cnii.com.cn/chelianwang/2016-03/01/content_1698460.htm))

### 捷豹路虎打造智能汽车，配备手环式车钥匙

近日，捷豹路虎为其最新推出的捷豹 F-PACE 跑车型 SUV 配备了一款手环式汽车钥匙，可以带着手环进行冲浪或者滑雪等运动。手环上装备无线射频识别感应器，它不需要电力就可以运行，一旦用手环控制器启动了车辆锁闭系统，即使是插入车钥匙，车辆也无法启动，大大提高有人强行打开车门时的安全性。

除手环之外，用户还可以使用应用程序来实现控制 F-PACE 按喇叭，锁车门，远程调节车内气候等功能，APP 还可以重点解决诸如找车位等问题。F-PACE 装备了大量的传感设备，会记录驾驶人每分钟的微小变化，通过这些计算判断驾驶人是否疲劳，进而提醒驾驶员注意休息。

捷豹路虎表示，车上的数据计算系统还将继续发展来进行所有的物联网连接，数据分析诊断主要作用于两个方面：一是让用户利用穿戴设备进行诸如调节气温的汽车远程控制，还有一个则是为后台的保养维护提供数据。

(原文题目：捷豹 F-PACE 推出手环式车钥匙，装备无线射频识别感应器\_物联网世界)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/4a4ccdc32c751cb8.shtml>)

## MIT 发布设想：未来交通没有信号灯

为提升道路安全，自动驾驶汽车帮助我们降低了行车风险，而现在麻省理工学院(MIT)的“神经网络”中心则正在致力于通过消除红绿灯来减少日常通勤时间的研究。相比较要求人类驾驶员遵守红黄绿灯来安全规范行车，新系统配合即将上线的无人驾驶汽车，能够更加便捷地控制路口的交通流量。

该系统只需要在每辆汽车中安装传感器，并在交叉路口安装通信装备。该神经网络能够预测车辆前进的方向，无论是继续直行还是转弯，都将相同方向的车辆组合成为一个群组。系统能够限制每个群组的车速，从而在不危及其他车辆前行的前提下通过交叉路口。研究人员表示：“从技术角度来看，实现这个创意并不是很困难。”

(原文题目：未来交通没有信号灯 MIT 发布设想)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/34bc286cb393f636.shtml>)

## 智慧城市

### 巨头强势进军城市智能照明领域

近日，华为发布了业界首个多级智能控制照明物联网解决方案。该方案将城市照明路灯统一接入物联网，基于 GIS 进行可视化管理，管理者可以清楚的了解每一个街区、每一盏路灯的状态信息；通过应用灵活的照明策略，可以对每一盏路灯的开关状态、照明亮度进行精准控制，真正实现按需照明，节能效率高达 80%。

无独有偶，中兴通信也对外公布了“BluePillar”智慧路灯方案作为其智慧城市战略的重要落地点。此外，思科与科锐达成了有关城市智能照明的战略合作，双方结合各自的照明技术与以太网网络技术，共同推进智能照明市场。

城市路灯除了节能省电和各种智能化控制，在未来也不再是传统意义上的路灯杆，而是演进到智能城市照明甚至是智慧城市的一部分。这里会涉及到庞大的产业链，芯片、传感器、LED 照明、通信模块、云平台等都将有巨大的市场机会，华为、中兴、思科的强势入局也就不难理解了。

(原文题目：布局智慧城市 华为进军城市照明？)

华为、中兴下一个物联网战场竟然是它——智能路灯)

(来源：<http://iot.ofweek.com/2016-03/ART-132216-8120-29077234.html>)

<http://www.iot101.com/news/2016-03-24/11347.html>)

### 华为举办平安城市全球峰会

华为 3 月 15 日在德国汉诺威 CeBIT 2016 (汉诺威消费电子、信息及通信博览会) 展上成功举办了以“引领新 ICT，让城市更安全”为主题的平安城市全球峰会，华为推出敏捷创新的一站式平安城市解决方案，包括全球首个可视融合指挥系统，业界首个基于 4G 技术的

专业集群系统，全球领先的跨地域、跨部门的视频云平台等。

全球首个可视融合指挥系统有两个关键特点：一是可视，基于 GIS（地理信息系统），能帮助指挥调度人员通过屏幕实时查看事件发生地现场、警力、应急物资等资源；二是融合，使得视频、语音、数据等各类数据通过不同的终端、不同的网络实现联接。这样，指挥调度人员坐在指挥中心即可基于现场视频及各类数据进行指挥调度，可以跨网络、跨部门对单一事件进行协同管理，从而实现智能预警和快速决策，大幅提高城市公共安全管理效率。

业界首个基于 4G 技术的专业集群系统——华为 eLTE 宽带集群解决方案，可以用一张网替换目前“窄带集群（如 Tetra）+宽带接入”的两张网模式，并且支持多平台移动端随时随地对应急事件进行管理和操作。

另外，华为还拥有业界领先的跨地域、多级共享视频云平台，可以实现线索挖掘秒级响应，最多支持上万个用户并发查看视频。

（原文题目：华为举办平安城市全球峰会 签署系列智慧城市合作协议\_新闻中心\_物联网世界）

（来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/c4080ba172e73267.shtml>）

## 拉斯维加斯将推出走路发电的智能路灯

现在很多地方的路灯都利用太阳能为其提供电力，一来这样更加环保，二来不用另外铺设电线可以降低成本。而即将在美国拉斯维加斯街道试运行的“智能”路灯，除了可以利用太阳能发电外，还能借助其他外力发电。

这款由纽约 EnGoPLANET 公司研发的路灯除太阳能外，还可以利用路人行走时的动能对其进行发电。具体做法是在路灯的周围安装配套的踏板，当路人走过路灯时就会踩下踏板，而每踩一下都会为路灯带来 7W 的电力。简单来说就是只要有太阳与人，这个路灯就可以一直亮着。

除了发电方式新奇，这款路灯还相当智能。它可以为在路灯下驻足的行人提供免费的 Wi-Fi 以及 USB 充电接口，这样当人们想要给手机充电或者需要使用网络的时候，只要站在路灯下就行了。

（原文题目：走路就能发电!拉斯维加斯将推出智能路灯\_新闻中心\_物联网世界）

（来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/d9583e64c8d550f8.shtml>）

## 日本欲 2020 年前建成一座机器人城市

作为全球机器人科技技术最为发达的国家之一，日本一直都在关注机器人代人的发展并为此做出实践。最近一家名为 Cyberdyne 的科技公司花费了 5468 万美元在日本筑波市附近买了一块面积 84057 平方米的地，用于建造一座名为“Cybernic City”的机器人城市。

Cyberdyne 表示，将与一些商业机构进行合作，让机器人来完成这座城市的运转，包括种庄稼，服务业和生产产业等等，在这座城市里，机器人将参与到包括医疗、工业、农业在内的各行各业当中，代替人类完成所有的基础工作。这样一来，我们就能够最直观的知道，一座由机器人大量取代人类去工作的城市，究竟是什么样的，从而更加清晰的权衡其中的利与弊。此外，这座城市包括一个老年之家、一个研究中心、一家医院、广场、公园以及其他一

些基础设施和基础服务业。而这座城市建成的时间，希望赶在 2020 年东京奥运会之前。

(原文题目：日本欲 2020 年前建成一座机器人城市\_新闻中心\_物联网世界)  
(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/e4de7dcfb9b07750.shtml>)

## 智能家居

### 首个物联网家电国标将于今年年中出台

智能家居产业链条在一直处于尚无统一标准的状态，智能家居行业内首个物联网家电国标现处于送审阶段，预计 2016 年年中会正式发布。据悉，首个物联网家电国标主要包括家电系统结构及运用模型、家电接口规范以及家电公共指令等五项内容，该国标是从接口、技术协议和芯片等各方面形成统一的标准，使产业不会造成浪费，从而提高智慧家居产业的运营效率。

该国标的出台，有望被打通各家电品牌之间存在的壁垒。

(原文题目：首个物联网家电国标将出台 智慧家居或迎爆发式增长\_新闻中心\_物联网世界)  
(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/758f04c33e6e0fc1.shtml>)

### 海尔 U+2.0：以四个变化应对时代之变

3 月 8 日，海尔在上海举办了海尔 U+智慧生活 2.0 战略发布会，并宣布将以 U+智慧生活大脑、海尔优家 App 2.0 以及网器生态布局物联网，预示着海尔正式全面拥抱物联网时代。

据海尔相关负责人表示，U+是一个开放的平台，不同品类和服务都可以融入到整个系统当中，这对于用户体验来说有着很大的提升。用户体验方面，海尔在与微软合作，推出了 U+智慧生活大脑，也就是 U-bot 机器人。U+大脑是海尔 U+智慧生活平台思考决策的核心，采用了语音识别、图像识别等自然交互技术，通过语音进行沟通。值得一提的是，它能够根据用户的喜好以及行为的分析，主动为用户提供服务。

在 APP 端，海尔优家 APP2.0 将会为用户提供家电定制、生产、配送、安装的全流程完整的服务，这也是将订制这个概念引入到了智能家电当中。

总结起来，海尔 U+2.0 战略实现了四个转变：电器到网器之变，以互联网连接点与点，海尔以 U+平台为核心用互联网技术把电器变成了网器；人机交互之变，TuerAI 实现“信息前置”，用人工智能赋予家电智慧大脑；生态模式之变，开放生态圈实现各方共赢，以开放的平台战略推动了行业的标准化；商业模式之变，生态圈的商业场景落地，并以创新性的商业模式实现了产业链条中不同参与者的共赢。

(原文题目：海尔发布 U+战略 2.0 积极拥抱物联网新时代  
深度解读海尔 U+2.0 战略：以四个变化应对时代之变\_新闻中心\_物联网世界)

(来源：<http://elec.it168.com/a2016/0308/2506/000002506295.shtml>  
<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/b9bc179635e52a63.shtml>)

## 美的智能家居 M-Smart 全部开放 SDK

3 月 8 日,“美的 2025 看见未来”智慧家居成果发布会在上海举行。美的此次公布的 M-Smart 智慧生态计划中,以去中心化为首的开放标准是和其他企业最有差异化之处。美的 M-smart 平台去中心化开放的一个核心就是开放 SDK(软件开发工具包),任何一个人、任何一个利益相关方、任何一家企业乃至是竞争对手,都可以通过美的官方渠道获得软件包,随时随地接入服务。由此看出,在美的智慧家居平台中,电商、服务、协议、链接、芯片和模块等等每一个层面,美的都没有保留。

此外,美的还公布了和华为、中粮、IBM、通用、安吉星在智慧家居领域的合作计划。而这个囊括了第三方云平台、智能硬件、可穿戴设备、智能家电、车联网、医疗、人工智能等众多产业链成员的服务平台已经落地并开始提供服务,到 2017 年将实现全面上线运营。

美的表示,从终端、云到服务,实现真正的开放,开放 SDK,与各合作伙伴建立起耦合式、嵌入式的合作关系,邀请各行各业合作伙伴共同推动美的智慧计划。

(原文题目:美的智能家居 M-Smart 全部开放  
智慧家居平台的三大趋势\_新闻中心\_物联网世界)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/1d33227285c53cc5.shtml>  
<http://elec.it168.com/a2016/0308/2506/000002506534.shtml>)

## 物流仓储

### eAgile 公司推出 RFID 方案跟踪药品供应链

RFID 技术公司 eAgile 正推出一个名为 eSeal 的解决方案,可自动跟踪药物从生产到药店柜台销售或医院使用的过程。eSeal 是一个可以附着在药物瓶上的超高频 RFID 瓶盖,这样便可在 eAgile 软件上跟踪药物整个供应链的过程。

目前,eSeal 瓶盖内置一个 Impinj 无源超高频 RFID 芯片。芯片及嵌体位于瓶盖和封口塞之间。芯片存储有一个唯一的标识符,绑定着产品名称、强度、序列号、批号、生产日期以及制造地点。有一个版本的 eSeal 瓶盖在打开密封圈时,芯片会自动失效,这样可以防止伪造产品。

eSeal 瓶盖装上装满药的瓶子后,eAgile 安装的多个型号的读取器可以读取到标签。这样,系统便可确认产品序列号以及相关信息并传输到客户自己的管理软件中。如果标签 ID 和订购产品 ID 不匹配,软件将会在货物交付给客户前发出警告。附着在托盘和外包装箱的 RFID 标签也和 eSeal 标签 ID 互相绑定。这样,软件便可跟踪到托盘或外箱中应该包含的物品,从而发现潜在的异常。

制药公司还可将这些数据和消费者,分销商进行分享。如果库房,药店或医院安装了 RFID 读取器,药物便可在完整的链条进行跟踪。

高频 RFID 技术允许消费者使用带 NFC 功能的智能手机来了解药物信息。这一切都不需要应用程序的帮助。消费者只需使用手机刷一下瓶盖,手机的 NFC 读取器便可读取到标签

ID 便可跳到网站去，消费者可在那查询产品是否为正品。

(原文题目：制药公司使用 eAgile 的 RFID 方案跟踪产品\_新闻中心\_物联网世界)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/619b4f1daaf828d3.shtml>)

## 青岛海关使用物联网技术，助口岸通关提速

青岛海关在口岸监管通关工作中引入新技术手段，通过应用远程视频、物联网、无线射频等技术，不断提升口岸通关效率、优化口岸通关环境。

远程视频技术的应用实现了负责查验布控的后方工作人员与一线查验关员的视频互动。通过码头现场的摄像头和一线查验人员携带的单兵作业系统，双方实时互动，确保在最短时间内完成全部查验操作，避免了一票货物多次查验、反复查验的情况。

以前集装箱卸船后，需要由海关工作人员打上商业封志，再经过验核封志、录入海关系统后才能出港，各步骤都需要人工操作，物流高峰期会造成多票货物排队等候的情况。针对这一问题，青岛海关引入了基于物联网技术的安全智能锁。集装箱通过海关监管区域的闸口时，智能锁能够自动上锁或解锁，同时把位置、货物信息等发送给海关，并实现 GPS 远程监控，使通关效率、监管精确性显著提升。

在青岛进口整车海关监管现场，每一辆进口车身上都有一张“电子身份证”，这就是青岛海关引入射频技术制作的电子标签。电子标签全程记录了进口整车从卸船到提离出区的每个环节，海关、港务公司、船公司、船代、货主等多方都可以借助这个标签实现数据交换和共享，随时查询进口整车的通关信息。得益于电子标签等新技术的应用，青岛口岸进口整车的查验、交税、放行可以在一天之内完成，吸引不少整车进口企业从青岛通关。

(原文题目：青岛海关推行“电子身份证”助口岸通关提速\_新闻中心\_物联网世界)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/4a32a424d96ae811.shtml>)

## 宁波爱信诺现金款箱物流管理系统成功应用

宁波爱信诺现金款箱物流管理系统，是通过电子标签和一维二维条码可关联每一个运钞箱从金库到营业网点整个环节的数据信息，实现现金营运各环节的最佳协调与配合，达到信息自动化、管理规范化的运行专业化，提高现金流通效率、降低储运管理成本、保证现金安全。

目前，宁波爱信诺信息技术有限公司已协助中国工商银行宁波市分行，完成对全市 100 余个网点完成手持 RFID 扫描设备、RFID 标签打印机、RFID 标签等设备的布设实施与验收；已协助中国建设银行宁波市分行完成了五个金库无线射频设备安装的前期测量与调研工作。

项目的成功实施，对全国银行和金融机构大规模应用 RFID 技术将起到积极的推动作用。

(原文题目：宁波爱信诺现金款箱物流管理系统成功应用于工商银行宁波分行\_物联网世界)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/6854fea9a2cec320.shtml>)

## 跟踪管理

### 纳粹炸药博物馆使用 RFID 技术，保证游客安全

位于波兰的二战时期炸药厂博物馆展出通过地下隧道网络连接的厂房和仓库，由于安全因素，只有在向导陪同的情况下才允许参观者参观。然而，博物馆认为体验该设施的最佳方式是单独行走。因此，博物馆正测试一个 RFID 解决方案来跟踪参观者的位置，该系统还提供参观者参观废弃隧道，生产线及仓库的权限控制。

参观者买完票后会收到一个内置无源高频以及无源超高频 RFID 嵌体的徽章，在博物馆的建筑及隧道安装的读取器天线可以读取嵌体 ID 号码。

由于读取距离较短的原因，高频 RFID 技术可以用于控制开门的权限，从而确保授权者在范围内才可以开锁。而超高频 RFID 技术则拥有更长的读取范围，这也让它更适合用于监控参观者的位置。发生紧急情况时，管理员也可以登录软件查看仍在建筑或隧道的人员信息及其视频信息。

(原文题目：纳粹炸药博物馆使用 RFID 技术，保证游客安全\_新闻中心\_物联网世界)  
(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/36574a501428c4e9.shtml>)

## 虚拟现实/增强现实

### 阿里巴巴成立 VR 实验室，专注实现沉浸式购物体验

3 月 17 日下午消息，阿里巴巴宣布成立 VR（虚拟现实）实验室，并首次对外透露集团 VR 战略。据介绍，阿里将发挥平台优势，同步推动 VR 内容培育和硬件孵化。

阿里 VR 实验室的内部代号为 GM Lab，其全名 GnomeMagic Lab，灵感源于魔兽世界擅长发明创造的地精一族。实验室由阿里无线、内核、性能架构等多个领域的技术领军人物主持，致力于前沿科技产品的研究和场景探索。在 VR 领域，实验室将专注打磨未来购物体验，并联合阿里影业、阿里音乐、优酷土豆等建立 VR 内容输出标准，推动高品质 VR 内容产出。

据悉，阿里 VR 实验室成立后的第一个项目就是“造物神”计划，目标是联合商家建立世界上最大的 3D 商品库，加速实现虚拟世界的沉浸式购物体验。阿里工程师目前已完成数百件高度精细的商品模型，下一步将为商家开发标准化工具，实现快速批量化 3D 建模，敢于尝新的商家很快就能轻松建设个性化 VR 商店，为用户提供 VR 购物选择。

(原文题目：阿里巴巴成立 VR 实验室 加紧 VR 内容培育和硬件开发\_新闻中心\_物联网世界)  
(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/2d43ab3c3a68cf64.shtml>)

## 《纽约时报》采用 VR 技术报道新闻，附送 VR 头套

《纽约时报》这个老牌媒体正在大胆尝试用虚拟现实技术来“报道”新闻，将受众直接放置在新闻现场的场景里，使其可以近距离看着新闻的主角、看着周围的人，周围 360° 的声音环绕，打造身临其境的沉浸感。

从 2015 年 11 月起《纽约时报》提供了一系列 VR 新闻，他们还推出了自己的同名应用 NYTVR，聚合了所有他们拍摄、制作的虚拟现实内容。里面已经有了 19 段影片，从 16 岁墨西哥少年在美墨边境被枪杀、到叙利亚难民潮，再到美国选举、纽约漫步和非洲草原，都包括在里面。每一到两周，他们就会在应用里上传一段新的内容，都是当下重要的、适合用虚拟现实技术呈现的新闻话题。

《纽约时报》正在和 Google、通用电气等合作，免费派发 GoogleCardboard——一个纸板叠成的虚拟现实头套。这样人们就不用购买昂贵的头盔套件，而只需要把手机塞到 GoogleCardboard 里面，就可以观看虚拟现实内容。从去年年底开始，GoogleCardboard 已经免费寄送给了《纽约时报》的一百万名订阅者，

(原文题目:《纽约时报》免费送 GoogleCardboard VR 新闻已盈利\_中国智能家居网)

(来源: [http://smarthome.qianjia.com/html/2016-03/14\\_258138.html](http://smarthome.qianjia.com/html/2016-03/14_258138.html))

## 大数据&云计算

### 大数据与物联网精准定价，“颠覆”保险业

中国首家互联网保险公司众安保险，已在全国范围内推出一系列借助物联网产品实现的精准定价保险，例如慢跑积分可以换成重疾险保费，糖尿病患者只要天天上传血糖检测数据就可买重疾险，车上装上行车记录仪就可能实现车险一车一价。

众安保险与腾讯合作，推出了针对糖尿病人群的专用保险，要求投保人每天将血糖检测仪（腾讯研发一款智慧医疗设备）量出的数据上传微信，保险公司可以随时监测病人健康状况，并基于上述数据保险公司即可向客人提供糖尿病引发的并发症保障，如果被保险人血糖控制得好，众安保险还可赠送部分保额或减免部分保费；众安保险还推出一款基于日常慢跑的重疾险产品，就是将每天慢跑达标情形与保费优惠结合起来，这一看似简单的变革，突破了传统保险产品固定费率、固定保障、无法细分人群的老模式；目前，全国已有几十万人通过互联网投保了众安保险的车险产品。众安保险正在 6 个试点省为其车险客户免费安装驾车行为记录仪，根据行车记录仪记录的数据，精确定价不同车主的车险费用。

在互联网+时代，大数据、物联网、智能手机将改变保险业态，实时核保、实时定价等新技术应用，将使一车一价车险、带病投保健康险、弹性保额重疾险、防误导销售变得可行。

(原文题目: 大数据与物联网精准定价 “颠覆” 保险业\_物联网\_中国信息产业园)

(来源: [http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/16/content\\_1706342.htm](http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/16/content_1706342.htm))

## 行业报告

### 京东智能联合艾瑞公布 2016 智能硬件八大趋势

京东智能联合艾瑞咨询,近日发布了中国智能硬件产业系列研究报告的第六篇——市场未来篇。在经过了 2015 年的高速增长之后,2016 年的智能硬件市场仍然保持上涨的态势,而 2015 年 424 亿元的市场规模也将在 2016 年突破 500 亿元。

报告从行业、产品、服务三个层面总结了智能硬件未来的八大趋势。可以看到,以京东智能为代表的多家互联网巨头依旧会以智能生态为核心进行战略布局,同时,智能硬件产品的互联互通特性将是未来发展的重点。而第三方服务与智能硬件的连接会更加紧密,形成更大规模的产业生态链。

2016 年智能硬件产业发展八大趋势:市场规模继续上涨;巨头做生态,中小企业仍有进入机会;互联互通仍是重点;新技术产品化改变交互方式;家居仍是重点,VR/AR 硬件或成热点;线上为主流,线下将受重视;部分用户通过智能小区体验智能生活;贴近生活需求,接入第三方服务。

(原文题目:京东智能联合艾瑞公布 2016 智能硬件八大趋势\_新闻中心\_物联网世界)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/8465a6abac9f2913.shtml>;) )

### IDC 首次发布中国市场的可穿戴智能设备数据

继之前发布 2015 年全球可穿戴智能设备市场报告之后,国际数据公司 IDC 在今年 3 月又发布了 2015 年第四季度中国市场的可穿戴智能设备数据,这是 IDC 首次发布关于中国市场的可穿戴智能设备数据,两份报告数据相互对照,揭示了 2015 年可穿戴设备市场翻天覆地的变化,也反映出中国市场与国际市场的不同之处。

从全球市场看,市场份额前五位的是 Fitbit、小米、苹果、Garmin、三星。一大变化是由于苹果、小米和其他小品牌安卓设备的崛起,Fitbit 的领头羊地位或将被动摇。

从国内市场看,报告显示,2015 年第四季度中国可穿戴设备市场出货量为 790 万台,同比增长 404.9%。对比 7810 万部总出货量、172%的增长率,中国市场增速确实已经大大高出全球均速。

这份中国报告市场份额前五名为小米、乐心、苹果、小天才、华为。作为一家进入可穿戴市场还不到一年的新公司,乐心能够超越苹果排名第二颇令人惊讶。乐心专注于智能健康,主攻可穿戴智能设备与移动医疗两大方向。智能硬件产品包含运动手环、智能体重秤、无线互联血压计等。

2015 年第四季度一批新的科技被植入到可穿戴设备中。如 VR(虚拟现实)、移动支付、智能服饰、语音识别等。尽管这些新技术型产品在市场上还处于初期阶段,但这都给未来的市场带来无限的想象空间与发展潜力。IDC 认为厂商应该快速捕捉到这些新的技术发展,玩转黑科技,使自身产品具备更强竞争力。

(原文题目:IDC 首次发布关于中国市场的可穿戴智能设备数据\_物联网\_中国信息产业园)

(来源: [http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/18/content\\_1707425.htm](http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/18/content_1707425.htm))

## Gartner: 今年全球企业物联网使用率将达 43%

市场研究机构 Gartner 3 月初发布一份全球调查称, 到 2016 年年底, 全球企业的物联网采用率有望达到 43%。

Gartner 调查了来自全球十几个行业的 465 位 IT 和业务专家。调查显示, 29% 的受访者目前已经在使用物联网技术, 14% 计划在 2016 年年底前使用, 21% 则预计在 2016 年之后再部署。

目前真正使用物联网的企业仍然是少数。Gartner 分析称, 这主要基于两个原因: 一是大多数企业还没有找到借助物联网为企业带来效益的方式; 二是大多数企业缺乏物联网相关经验和人才。此外, 已经部署物联网的企业和机构将网络安全与业务管理需求视为最大挑战。

调查还显示, 采用物联网的企业集中于重工业, 如石油、天然气、公共事业和制造业。预计到 2016 年年底, 这些行业中采用物联网的企业占比将达 56%, 而服务业仅为 36%。52% 的受访者表示利用物联网能帮助他们削减成本、提高效率并提升资产利用率, 而 40% 的企业和机构则利用该技术来提升客户体验与扩大收入。

(原文题目: Gartner: 今年全球企业物联网使用率将达 43%\_物联网\_中国信息产业网)

(来源: [http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/21/content\\_1707854.htm](http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/21/content_1707854.htm))

## 专题聚焦

### AWE: 智能家居由单品到“圈子”

2016 年 3 月 9 日, AWE2016 中国家电及消费电子博览会在上海开幕, AWE 是国内家电行业规格最高的大型综合性展会, 向国际展示最新最前沿的家电科技趋势。在今年的 AWE 展会现场, 各大家电公司悉数携带新品亮相, 家电智能化由单品走向“圈子”的趋势也越发明显。而华为、京东等企业乘势向家电产业链渗透, 也成了 2016AWE 的亮点。

青岛海尔在 AWE 上派出了拥有“智慧生活大脑”的 Ubot 智能机器人坐镇展台: 这些具有自我学习和行为识别的机器人, 可以充当起家电智能管家、老人陪护、生活助手等多种角色。目前海尔洗护、水、空气、安全、美食、健康、娱乐七大智慧生态圈已初步落地。借助海尔 U+ 开放的接口协议, 不仅可以将各种品类的家电、服务接入到系统中, 并且在系统中实现互联互通。

美的集团也在 AWE 上强调了“M-Smart”生态计划。美的围绕“健康、空气、水”打造智慧家居三大系统, 美的与各方之间将建立起合作关系, 与家电制造、车联、物流、医疗、电商、人工智能等建立合作关系, 共同打造智慧生活运营服务平台, 并致力于“成为智慧生活的运营商”。

创维和 TCL 两大彩电企业近些年来也逐步向冰洗等白电领域进军, 打造全品类产品亦是智慧家庭转型埋下伏笔。创维以电视大屏为核心来开发智慧家庭, 还在本次 AWE 上展示了可通过“创维智慧家庭智能物联”控制系统来远程操控的空调、洗衣机、冰箱产品等。

苏泊尔提出了“云烹饪”、格兰仕提出了“G+智慧家居”、老板电器也与小米联手发布

了智能厨电产品。博世西门子、LG 等外资品牌，也都带来了自己的智能家电解决方案。

华为提出 HiLink 智能家居“极简、自然、自主思考、非凡体验”的愿景，并和合作伙伴 BroadLink，展示简单易用、智能互动的智能家居整体解决方案和个性化的智慧生活场景。

从今年 AWE 看，近几年来家电企业不仅仅提供智能单品，由单品转而搭建智能家电“生态圈”，从设计、制造、使用、售后服务等产品全生命周期提供个性化服务。智能家庭的入口，已经囊括了冰箱厨电、电视屏幕，甚至服务型机器人。但目前不同品牌的智能家电产品暂时还无法实现畅行无阻的互联互通，更何况从整个智能家居的集成性来看，不止家电，家居照明、安防设备等，都是搭建智能家居生态圈的重要部分。不同的平台，意味着不同的接入标准，在此环境之下，充当智能家电的粘合剂也是个不错的商机。

京东在本次展馆上大力推荐了其推出的可操控不同智能硬件设备的“京东微联”APP，通过手机就能够了解家中所有智能产品的工作状态并实现自由操控，以解决以往不同品牌 and 不同种类的智能家电设备之间不能互联互通互控的难题。

(原文题目：从单品到“圈子”，智能家电离风口有多远？\_中国智能家居网  
AWE 第一天：智能家居成宠儿\_中国智能家居网)  
(来源：<http://smarthome.qianjia.com/html/2016-03/>  
[http://smarthome.qianjia.com/html/2016-03/10\\_258084.html](http://smarthome.qianjia.com/html/2016-03/10_258084.html))

## 两会上物联网领域的相关提案

在刚落下帷幕的两会上，来自各界的代表提出了众多与物联网相关的提案，涵盖了食品溯源、物联网医疗、车联网、机器人等方方面面。

全国人大代表、天津市天士力控股集团董事局主席闫希军，提出完善中药产品全产业链质量追溯体系。建议指定主责部门建立标准化、规范化、法制化的中药产品全产业链质量追溯体系，引入第三方检验机构，对大批量、重点中药产品在追溯关键节点进行质量把关。同时，把中药产品是否实现全程质量追溯纳入中药优质优价评审标准；对进入国家基药目录、国家及地方医保目录中的中药产品实现从种植、仓储、加工到成品包括饮片和配方颗粒的全程质量可追溯。

全国人大代表、东营市蜜蜂研究所所长宋心仿，关注到了食品网络安全监管问题，提出做好网络全链条食品安全追溯等一系列建议：通过互联网、大数据等新技术的开发与应用，建立完善食品安全信息全程监管数据平台和追溯体系，实现海量食品安全信息的收集与共享，让各个环节都可视、透明起来，逐步实现“从田间到餐桌”的全过程食品安全信息追溯，使“全流通链”监管成为可能；着力线下服务，大力培育一批数字物流和第三方冷链物流企业，针对网络订餐、生鲜配送等新兴行业，探索“电子菜箱”等新型运输存储模式，在终端渠道和配送模式上不断寻求突破。

全国人大代表、腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾，提出互联网医疗的提案，指出要充分利用移动互联技术、可穿戴设备、信息登记等多种方式建立健全的全民医疗信息档案，通过云平台将大量的医疗健康档案储存起来，医院的互联医疗设备这个通过云平台获取患者的信息，这既让医务人员及时了解患者的健康、诊治情况，更能对患者的健康状况实现实时跟踪，实时预警。提出了“为患者提供连续的整合医疗服务，实现基层首诊、双向转诊、上下联动的分级诊疗体系”的美好设想。

全国政协委员、百度公司 CEO 李彦宏，建议应从国家层面对无人驾驶予以重视。国家

对无人驾驶技术的研发和产业化应用做好顶层设计和科学规划,加大资金支持力度,鼓励中国汽车企业和互联网企业合作研发、协同创新。他建议尽快修订和完善无人驾驶相关的法律法规,为无人驾驶汽车的研发、测试和商业化应用提供制度保障;同时加快推进无人驾驶汽车相关技术标准的建立和完善,积极开展无人驾驶汽车测试的试点工作。

民建中央针对当前我国机器人产业从基础原创性成果到研发产品之间断层严重、成果转化率和产业化率不高等问题,提出了建设机器人产业强国的提案建议:一是应加快落实产业政策和加强组织协调,二是要加强财税政策支持和机器人产业发展保障机制建设,三是创新金融支持和营造政策服务环境,四是建设一批机器人智能制造产业基地,五是积极构建机器人产业创新体系,六是加快机器人产业人才培育。

(原文题目: 中药产品全产业链 质量追溯体系建设有待升级\_新闻中心\_物联网世界  
全国人大代表宋心仿:网上食品也应全链条追溯\_新闻中心\_物联网世界  
两会上有关物联网的科技提案(合集)

2016 两会: 提高产业竞争力 建设机器人产业强国\_新闻中心\_物联网世界)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/02abb06c060c02fa.shtml>

<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/b395732618b92fbd.shtml>

<http://iot.ofweek.com/2016-03/ART-132216-8120-29074673.html>

<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/d5638127699e974c.shtml>)

## “人机大战” AlphaGo 4:1 获胜

3月9日—15日,谷歌人工智能 AlphaGo 对战世界围棋冠军、职业九段选手李世石,并以 4:1 的总比分获胜。

围棋在多年来是仅存的人类能够击败电脑的完全信息博弈游戏,作为复杂度最高的棋类比赛,被视为人类智力强于机器的最后堡垒。

通常的人工智能技术是利用计算机超强的运算能力“暴力穷举”,将所有可能的走法构建成一棵搜索树。而 AlphaGo 的创新在于将高级搜索树与深度学习、神经网络结合在一起,一个神经网络叫“决策网络”,负责选择下一步走法;另一个神经网络叫“估值网络”,用来预测这一走法最终的胜利方。谷歌方面用人类围棋高手的围棋走法训练神经网络,也自行研究新战略,通过广泛使用 Google 云平台,完成了大量研究工作。谷歌并不只是想做一个棋类程序,而是想做一个通用的智能计算系统。如果解决了围棋问题,谷歌希望能把这套人工智能算法用于灾害预测、风险控制、医疗健康和机器人等复杂领域。

AI 在技术、应用、伦理层面的争论被“人机大战”推到了高峰。AlphaGo 性能强大的同时功耗也大得惊人,据说下棋时达到 12 千瓦,而人类的大脑功耗才几十瓦。所以,未来人工智能若不能降低功耗,则很难被广泛运用。

对于人工智能会不会失控的问题,还不必过于担忧。目前无论是自动控制机器人还是 AlphaGo,所使用的技术都是源于 10 年前深度学习方面的拓展,虽然 AlphaGo 在单纯重复的数据运算方面性能突出,这只相当于人脑的机械性运动,真正的人工智能至少具备基本的意识思维,而到目前为止连基本理论还未成形,更不用提如何应用了。

(原文题目: 人算不如“机算”之后\_物联网\_中国信息产业网  
四问人工智能 未来会是什么样?\_新闻中心\_物联网世界)

(来源: [http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/14/content\\_1704502.htm](http://www.cnii.com.cn/thingsnet/2016-03/14/content_1704502.htm)  
<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/62fe66e27e61266f.shtml>)

## 技术发展

### 华为海思将推首款正式商用的 NB-IoT 芯片

国际标准组织 3GPP 计划在今年 6 月冻结并发布基于蜂窝网络的窄带物联网技术标准 NB-IoT。在标准公布后,作为主导方的华为海思将于今年 9 月底火速推出 NB-IoT 商用芯片,这将会是业内第一款正式商用的 NB-IoT 芯片,而且其芯片价格向短距离通信芯片价格靠近。

NB-IoT 可以说是一种革新性技术。它支持海量连接、有深度覆盖能力、功耗低,这些优势让它非常适合于传感、计量、监控等物联网应用,适用于智能抄表、智能停车、车辆跟踪、物流监控、智慧农林牧渔业以及智能穿戴、智慧家庭、智慧社区等等领域。这些领域对广覆盖、低功耗、低成本的需求非常明确,目前广泛商用的 2G/3G/4G 及其他无线技术都无法满足这些挑战。

从解决方案/芯片方面看。对华为来说,NB-IoT 是该公司的一个大战略,作为主导者华为提供端到端的解决方案,包括基站、核心网、芯片、操作系统以及数据管理平台。除华为海思外,爱立信、高通都在积极研发生产该类芯片,很多芯片原厂和模块厂家也计划于今年支持 NB-IoT。

从运营商对 NB-IoT 响应和投入看。NB-IoT 标准得到了许多主流运营商的响应,中国移动、中国联通、沃达丰、德国电信、阿联酋电信、意大利电信、AT&T 等全球顶尖运营商都已围绕 NB-IoT 发布了各自的发展方略以及展开实验。

从实际应用案例方面看,华为已经与多个运营商合作完成了智能抄表、智能停车系统演示和验证,而且正在和政府谈及车牌改造项目。随着今年 6 月份标准确定发布,预计将有一大批测试网络出现,而且商用网络也会出现,2017 年将进入规模部署阶段。

(原文题目:华为海思首款 NB-IoT 芯片的五大优势\_新闻中心\_物联网世界)  
(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/6e464f463a194fea.shtml>;) )

### 物联网+Wi-Fi 融合新模式,华三发布卫星 AP

3 月 24 日,杭州华三通信技术有限公司(简称华三通信)发布全球首款支持全制式信号物联网卫星 AP 产品 UAP200,通过支持全制式物联信号的通用接口,实现各种终端互联,将物联网与 Wi-Fi 网络合二为一,帮助用户整合业务系统,共享物联网新未来。

华三通信物联网卫星 AP 支持 802.11ac 千兆高速无线速率,全物联网模块扩展:蓝牙、RFID、Zigbee、ANT 等;以前的物联网 AP 仅能支持单一物联网信号物联网扩展后,卫星 AP 还支持多种场景的物联终端传感控制,真正实现与无线业务系统的全面整合。

值得一提的是,此次发布的产品采用外置物联网模块扩展的模式,如同 AP 的“卫星”,可实现 Wi-Fi、物联网统一部署管理,有效降低成本,同时解决两张网络部署时时间点不同导致网络互相之间无法兼容的问题。另外,卫星 AP 提供的通用标准开放接口,可供第三方

按需定制各种应用，实现多种物联网制式业务按需扩展，共同推进业务发展。

(原文题目：物联网+WiFi 融合新模式华三发布卫星 AP\_新闻中心\_物联网世界)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201603/354f635ceb4c60a7.shtml>)

## NIOT 简讯

### 各大主流媒体转载报导国家物联网标识管理公共服务平台溯源

#### 服务体系

一年一度的 315 消费者权益日上，食品安全与商品监管再次成为广大消费者的关注热点。新浪网媒在《买得安心，扫码溯源保正品》专题新闻中，报导了国家物联网标识管理公共服务平台商品溯源体系，平台溯源系统为商品监管提供技术保障，消费者通过溯源即可获取商品安全信息，购物有保障，买得更放心。报导被央视网、今日头条、中国新闻网、中国科技频道等多家主流媒体转载，引起广泛关注。

屡屡发生的食品安全事件使得食品追溯的重要性凸显。事实上，市场上早已有了带追溯码的食品，号称出了问题能查找到源头。但各地食品溯源体系标准不一，由企业自建的食品溯源平台缺乏监管，变相衍生出了借助溯源码鱼目混珠、以次充好的乱象。对此，国家物联网标识管理公共服务平台在打造物联网标识标准化、规范化管理体系的基础上，在商品溯源方面特别加大建设力度，在已有的物联网标识溯源系统中优化设置，积极实施完整的商品质量溯源体系，促进政府、企业、消费者的信息互通共享，也在统一溯源体系标准中不断努力。

目前，国家物联网标识管理公共服务平台已与多家知名企业在商品溯源领域实现了战略合作，并且取得一定成效。用户只需扫一扫商品包装上的溯源二维码，即可查看经国家物联网标识管理公共服务平台标识映射查询的商品相关信息，有效防范假冒伪劣商品。此外，平台可以向企业提供被查询商品的销售分布信息，有助企业营销推广。

国家物联网标识管理公共服务平台溯源系统为规范商品溯源标准化而努力，联合多家政府机构建设商品溯源监管服务体系，具有权威性和公信力，为保障正品品牌形象、实现商品质量安全发挥重要作用。

(原文题目：**【聚焦 315】各大主流媒体转载报导国家物联网标识管理公共服务平台溯源服务体系**)

(来源：国家物联网标识管理公共服务平台公众号)