

物联网动态

2016 年 12 月刊（总第十二期）

编辑：国家物联网标识管理公共服务平台(NIOT)
联系人：杨 植 邮箱：yangzhi@cnicg.cn

目录

行业动态.....	1
车联网&智能交通.....	1
亚马逊正在秘密开发货运版 Uber 用于众包运输.....	1
宝马将测试无人驾驶汽车, 拟进军租车服务市场.....	1
美国运输部: 5 年后新车需安装 V2V 车联网设备.....	2
美国华盛顿要求无人驾驶汽车或要配“黑匣子”.....	2
广电发布车盒子, 实现与广播、电视实时互动.....	2
摩拜单车完成基于蜂窝物联网现网的端到端测试.....	3
百度地图携手珠海交警共促智慧交通和绿色出行.....	3
智慧城市.....	4
谷歌推出与印度政府合作开发的厕所定位 App.....	4
第六届中国智慧城市评估结果发布, 深圳夺魁.....	4
工业物联网.....	5
可穿戴“电力智能巡检眼镜”在重庆研制成功.....	5
零售与仓储.....	5
百度联合肯德基: 点餐系统通过人脸识别推荐食品.....	5
亚马逊线下便利店品牌 Amazon Go 抛弃结账环节.....	6
松下电器在 Lawson 便利店中推出无人自动收银台.....	6
斑马技术解决方案助力红蜻蜓提高其仓库运营业绩.....	7
智能硬件&可穿戴.....	7
电子犬牌升级可定位, 爱犬走丢可“一键找回”.....	7
Neopenda 助力推进发展中国家新生儿监护进程.....	8
电子尿布内置智能提醒传感器, 告诉家人何时换.....	8
牙套里的传感器: 实时监测运动员是否有脑震荡.....	9
阿迪 Run Genie: 通过传感器步幅分析挑选跑鞋.....	9
行业报告.....	10
《物联网白皮书 2016》发布, 探讨挑战和发展方向.....	10
技术发展.....	11
蓝牙 5 标准发布, 针对未来物联网进行底层功能优化.....	11
华为发布物联网建网方法论 Things Coverage 白皮书.....	11
谷歌公布物联网操作系统 Android Things 预览版本.....	12
政策导向.....	12
农业部: 保证农产品质量安全需建立可追溯制度.....	12
工信部: 构建标识解析系统、企业级产品标识系统.....	13
安全问题.....	13
腾讯安全科恩实验室远程无物理接触方式入侵特斯拉.....	13
勒索软件攻击 LG 智能电视, 要求三天内支付 500 美元.....	14
防伪专题.....	14
京东携手 IBM 研究利用区块链技术进行供应链溯源.....	14

全球首款连接式葡萄酒智能防伪瓶盖 InTact 问世	15
全聚德烤鸭包装防伪升级，采用 RFID 及二维码打假.....	15
漳州果大尉品牌升级，鲜果初试物联网标识防伪	16
NIOT 简 讯	16
国家标识平台的“标识服务”或开创工业互联网蓝海	16

行业动态

车联网&智能交通

亚马逊正在秘密开发货运版 Uber 用于众包运输

有消息透露，亚马逊正在秘密开发他们的货车共享应用。与 Uber 类似，该应用可以让货车司机更容易地找到有运输货物要求的顾客。应用内会显示实时定价、运输地址、货车停靠站推荐、个性化行车路线等。应用可能还有物流跟踪和在线支付这两大功能。

事实上，亚马逊对于众包运输的兴趣由来已久。在此之前，亚马逊已经投入了大量资金购买了数千辆拖车和几十架货运飞机，用以扩展其快递业务。此外，该公司于去年开始测试一项名为 Amazon Flex 的快递服务。这一服务同样借鉴了 Uber 的模式，将仓库里的包裹分派给有闲暇时间的用户进行派送。

据报道，亚马逊在新应用上投入了 100 多名工程师，在位于明尼阿波利斯的办公室中，开发工作正紧锣密鼓地进行着。新应用预计将于 2017 年夏天推出。

(原文题目：亚马逊在秘密开发货运版 Uber)

(来源：<http://www.iovweek.com/guowai/2075.html>)

宝马将测试无人驾驶汽车，拟进军租车服务市场

德国汽车厂商 BMW 将在 2017 年进行无人驾驶汽车的测试，在无人驾驶领域追赶 Uber 等租车服务公司，后者已经在这一领域投入了百万美元进行技术研发和产品测试。

据 BMW 副总裁 Klaus Buettnner 的高管透露，该公司目前拥有 40 台配置了无人驾驶功能的汽车，测试从总部所在地慕尼黑开始，逐步推广到其他城市。在测试的过程中每一台无人驾驶汽车都将有协助测试的驾驶员。

租车服务公司 Uber 在无人驾驶领域的投资，让汽车厂商 BMW 开始考虑如何利用无人驾驶汽车推动租车业务的发展。Lyft、Uber 等租车服务公司推动的共享经济业务模式，让消费者不必购买汽车也能够日常生活中有快捷舒适的乘坐体验，基于移动设备平台的租车服务对汽车的销量造成的冲击。

许多传统汽车厂商正在推出租车服务，BMW 已经在美国西雅图推出了按时间付费的汽车出租服务 ReachNow，上线 4 天注册用户就超过了 1.4 万人。该公司的 CEO Herald Krueger 在接受采访时表示，Uber 和 Lyft 等租车服务公司没有自有品牌的汽车，BMW 的优势在于能够提供更专业的汽车，向某一特定需求的客户提供租车服务。

(原文题目：宝马将测试无人驾驶汽车,进军租车服务市场)

(来源：<http://www.iovweek.com/guowai/2040.html>)

美国运输部：5 年后新车需安装 V2V 车联网设备

英国金融时报 13 日报导，根据美国运输部（DOT）的规划，5 年后所有新车都将强制配备防止撞车的车联网（vehicle-to-vehicle, V2V）设备。

V2V 技术允许车辆彼此发送 Wi-Fi 信号，美国汽车制造商已经自愿同意依据此标准实现防碰撞报警。美国国家公路交通安全管理局表示，V2V 和汽车自动制动可以避免高达 80% 的意外事故，每年能挽救 25,000 或更多人的生命。

cnet.com 报导，这是全球首份 V2V 强制安装草案。透过专属的频宽，车辆将可在 300 米距离内互传安全信息，DOT 表示这样的传输距离比单一车辆的感应器、镜头或雷达的传输距离还要远。

DOT、美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）官员在电话会议上表示，预估一年后草案将会正式底定，在随后的 4 年内美国所有轻型车都将强制安装车联网设备。DOT 预估 2020 年每台车安装 V2V 设备的成本约 350 美元，相当于目前新车平均成本的 1.1%。

（原文题目：美国运输部：5 年后新车需安装车联网设备；
美国已经在密歇根州的道路上测试 V2V 技术）
（来源：<http://www.iovweek.com/guowai/2068.html>；
<http://www.iovweek.com/guowai/2079.html>）

美国华盛顿要求无人驾驶汽车或要配“黑匣子”

北京时间 12 月 5 日消息，外媒 WeekWire 报道，最近来自美国华盛顿的立法者似乎对于无人驾驶汽车问题出现了一些争议，同时立法者也将针对自动驾驶产生的社会和经济问题进行责任详细的划定。

美国国家公路交通安全管理局 Max Sevareid 表示，汽车制造商应该在无人驾驶汽车内安装“黑匣子”，实时监控车辆的性能并且传输汽车的数据，而事故责任、车辆性能和乘客的隐私问题都将由这个黑匣子负责。Sevareid 表示，政府将负责监督汽车厂商是否建立了健全的召回机制。

美国交通委员会已经开始收集外界对于无人驾驶汽车事故责任的意见，并且将根据无人驾驶汽车不同的形式状态出台一系列的规定。

目前立法委员会已经开始基于加州和密歇根州的法律进行深入研究，这两个州作为无人驾驶汽车的“尝鲜者”，已经允许无人驾驶汽车在道路上行驶。关于无人驾驶汽车立法的讨论，还包括了如何监管、保险责任认定、驾照以及汽车软件升级等方面。

（原文题目：美国华盛顿要求无人驾驶汽车或要配“黑匣子”）
（来源：<http://www.iovweek.com/guowai/2039.html>）

广电发布车盒子，实现与广播、电视实时互动

12 月 9 日，“融合·变革”广电车联网项目启动暨广电车盒子产品上市发布会，在北京召开。发布会上，“广电+车联网”项目首款人工智能终端产品——广电车盒子正式对外发布。

广电车盒子 1.0，以车联网+后视镜为形态，以“人工智能语音”为操控方式，以跟广播、

电视实时互动为核心功能，通过大数据开放式平台，为车友提供个性化的需求服务。

广电车盒搭载与国防科技大学联合研发的“北斗”高精度惯导模块，目标精度为10厘米。在人工智能语音系统上，广电车盒子联手科大讯飞，配备了语音识别率高达95%的语音系统，实现使用过程全语音操控。

广电盒子有关人士指出，广电车联网平台将在车联网+媒体、车联网+产业、车联网+社群这三个方面实现融合。

在“车联网+媒体”方面，广电车盒子将通过与广播节目互动，充分实现媒体的内容融合、渠道融合、平台融合；在“车联网+产业”方面，由于广电车盒子具有远程投放广告功能，可通过语音、图片等形式，直接将开机画面、提示语音等变为广告资源；在“车联网+社群”的运用中，可以利用广电车盒子的平台，对车友的消费能力及消费习惯进行细分，形成商家提供资源→电台精准营销→车友体验式消费的一个闭环。

广电车联网项目及广电车盒子产品在福州先行先试，目前，已为车友提供涵盖用车、养车、停车等汽车产业相关服务。

(原文题目：广电发布车盒子，正式启动车联网业务)

(来源：<http://www.iovweek.com/guonei/2062.html>)

摩拜单车完成基于蜂窝物联网现网的端到端测试

在日前举行的“爱立信技术创新日”期间，爱立信与运营商携手摩拜单车完成了基于蜂窝物联网现网的端到端应用测试。这次测试在运营商的现网上展开，将爱立信的蜂窝物联网技术应用到摩拜单车上，摩拜可以更加准确地定位单车位置，并将定位范围扩大至传统覆盖无法到达的区域，例如地下停车场等。此外技术升级还将大幅缩短单车的开锁时间，用户将可体验到扫码即开、无需等待的爽快体验。

新型蜂窝物联网应用技术比蜂窝技术占用更窄的带宽，更少的资源，但是却能提供更好的覆盖，更短的响应时间。相比传统蜂窝网络，蜂窝物联网应用技术引入了节能和深度覆盖技术，使得运营商在同样站点环境下能提供与以往相比5至7倍的覆盖能力，用户终端的电池寿命也可以达到10年以上。

也就是说，应用了蜂窝物联网应用技术后，摩拜单车的定位更准了，而且定位范围更广了，以前存在的信号盲区，比如地下室、地下停车场，现在照样能精准定位，照样能寻找到车辆。这方便了正常使用者，也是对“意图不轨者”的震慑。

(原文题目：当摩拜单车遇上蜂窝物联网 “意图不轨者”要当心了)

(来源：http://hbrb.hebnews.cn/html/2016-12/05/content_140853.htm)

百度地图携手珠海交警共促智慧交通和绿色出行

近日，百度地图与珠海交警在珠海市公安局交警支队举行了战略合作签约仪式，双方将基于共同构建智慧交通展开全方位深入合作，发挥政府和互联网企业的各自优势、共享数据充分融合，让珠海市民出行更加安全便捷。

此次合作，珠海交警将向百度开放全面且官方权威的道路交通信息，将实时的交通管制信息、施工占道、团雾及结冰等恶劣气象信息及重大事故、拥堵动态信息数据等同步至百度

地图。百度地图可以帮助用户选择最优的出行方式，提高出行便捷度，提升出行体验。

百度地图为珠海交警定制了专属交通实时监测与研判分析平台。该平台可及时反映珠海地区路网实时路况，除实现对管辖地区路况监测、拥堵道路排行、行政区域拥堵排行及交通片区各指标分析、历史路况运行分析等基本服务功能外，平台在预警异常拥堵及重要路口的红绿灯配时方案中也将发挥重要作用，提升珠海交警指挥调度的及时性、准确性和管理效率，助力珠海交警建设智慧交通。

双方还将在交通管理研判分析大数据报告和公众出行大数据分析报告等方向进行合作，特别是针对即将到来的春节等重大节假日进行出行预测分析，为交通管理和公众出行提供权威交通大数据分析服务。

(原文题目：百度地图携手珠海交警共建智慧交通，提供绿色出行方案)

(来源：http://hbrb.hebnews.cn/html/2016-12/05/content_140853.htm)

智慧城市

谷歌推出与印度政府合作开发的厕所定位 App

谷歌公司本月推出一款与印度政府合作开发的厕所定位服务 APP，以帮助用户找到公共卫生间、从而对抗印度全国性的露天大小便问题。谷歌已在德里省和中央省推出了这款用于帮助人们找到干净公共卫生间的厕所定位 APP。这款 APP 可以让用户对厕所清洁程度打分评级、描述厕所风格并表明是否收费等。

据媒体报道，谷歌的这款 APP 允许用户输入诸如“厕所”、“盥洗室”等关键词，以搜索附近最近的洗手间。谷歌地图印度公司产品经理 Sanket Gupta 在德里举行的厕所定位 APP 推介活动上表示：“在开通了服务的地区，如果你在谷歌地图上搜索‘公厕’，你会看到附近的洗手间列表，以及各自的地址以及开放时间等信息。”

他表示：“举例来说，如果你在 Gurugram 的 8 号国家高速公路上旅行，想要找个公厕是非常难的，通常唯一的选择就只有去附近的餐馆或者咖啡店。假如随手就能获得这些信息的话，事情就会变得容易得多。”

在印度，找到一个安全卫生的厕所是个大难题，一些官方调查数据表明，约有 70% 的印度家庭没有厕所，因此人们被迫随地大小便。谷歌的厕所定位服务 APP 目的就在于帮助他们更好的解决这一问题。

不过这款 APP 的批评意见人士表示，该服务只适用于网络覆盖良好、人们会使用智能电话的地区，而大多数无法得到良好卫生条件的人们都在农村地区。

(原文题目：谷歌与印度政府联合推寻厕 App 抗击全国性露天大小便)

(来源：<http://www.cnbeta.com/articles/569993.htm>;))

第六届中国智慧城市评估结果发布，深圳夺魁

近日，中国社科院信息化研究中心和国脉互联智慧城市研究中心共同发布了第六届《中国智慧城市发展水平评估报告》。通过对全国 201 个采样城市的全面评估，深圳、上海、杭州、北京、无锡、广州、宁波、佛山、厦门、苏州位列智慧城市榜首前十名，其中深圳和上

海得分超过 80 分（满分 100 分）领跑。

评估结果显示,2016 年我国智慧城市评估平均得分 44.30 分,其中得分最高的深圳(80.57 分)与得分最低的林芝(22.48 分)分差较大,这反映了我国智慧城市发展水平参差不齐,离散型趋势显著。而通过对城市得分进行区间划分,可知我国智慧城市发展水平呈“纺锤型”,即分数高低两极城市均为少数,40~50 分左右的城市为主流,其中上游水平城市数量较少,中等及偏下水平城市占很大比例,这表明我国城市整体智慧化程度较低,智慧城市建设水平有待进一步加强。

而通过对 201 个样本城市的行政区划对比,可见华东与华南地区平均得分明显高于全国平均分数,并且其智慧城市建设水平显著高于其他地区;东北、华北、华中、西南四个地域成绩较为相近,智慧城市发展水平相对落后;而西北地区总体得分最低,需要加强开发。

据了解,本届智慧城市评估体系共有六大类一级指标,包括智慧基础设施、智慧治理、智慧民生、智慧经济、智慧人群及保障体系。根据一级指标得分率情况来看,“保障体系”得分最高,整体情况普遍良好;“智慧基础设施”“智慧治理”两类指标的得分率都在 40% 以上,表明大部分城市的建设水平相对较好;而“智慧经济”与“智慧民生”两类指标得分情况明显偏低,说明我国现阶段大部分城市在该方面的建设还明显不足,需要尽快加强。

(原文题目:第六届中国智慧城市发展水平评估结果发布——深圳、上海领跑)

(来源: <http://security.ofweek.com/2016-11/ART-510011-8120-30071263.html>)

工业物联网

可穿戴“电力智能巡检眼镜”在重庆研制成功

近日,由国网重庆电力公司联合国家电网全球能源互联研究院信息通信研究所负责开发建设的可穿戴智能设备项目——“电力智能巡检眼镜”正式通过国家电网信通部专家组评审,标志着可穿戴电力智能巡检眼镜在重庆研制成功。

电力智能眼镜以安卓和 windows 系统的智能眼镜为平台,采用大数据及智能感知交互等前沿技术,具有地图导航、语音识别、自动拍照、远程交互等功能。借助电力智能巡检眼镜,电力工人可以自动采集、记录、分析处理实际观测到的电力设备数据,并支持专家远程会商,指导电力工人处理作业现场问题。

(原文题目:可穿戴电力智能巡检眼镜在重庆研制成功)

(来源: <http://wearable.ofweek.com/2016-12/ART-8120-5006-30083235.html>;))

零售与仓储

百度联合肯德基:点餐系统通过人脸识别推荐食品

百度与肯德基中国(KFC China)在北京合作打造了一家智能餐厅:点餐机器可以通过人脸识别判断顾客的年龄、性别和面部表情,为顾客推荐合适的餐品。百度发明的这项新技术能在你点餐前就猜到你的心思。

他们在这家肯德基餐厅安装了图像识别系统,可以通过扫描顾客的面部表情推测顾客的

年龄、性别和当时的心情，从而猜测消费者的意愿，推荐合适的餐品。

在之前的发布会中，百度发言人表示这套系统会向“20 多岁的男性顾客推荐脆皮鸡肉汉堡、烤鸡翅加可乐的套餐”，对于 50 岁的女性顾客，则会推荐“粥和豆浆的早餐”。

当然，顾客也可能不喜欢系统推荐的餐品，但这些也仅仅是建议而已。这套系统还有内置识别功能，能记录老顾客的订单记录和饮食偏好

(原文题目：肯德基上线新点餐系统：推荐啥主要看脸)

(来源：http://tech.ifeng.com/a/20161225/44521553_0.shtml;))

亚马逊线下便利店品牌 Amazon Go 抛弃结账环节

作为世界电商巨头，亚马逊却在不断探索线下经营。本月，它在西雅图开张了一家革命性的线下便利店——Amazon Go。Amazon Go 彻底抛弃了传统超市的收银结账过程。顾客们不再需要提着购物篮等待结账，只需拿起你想要的东西，然后走出商店，就这么简单。

它把先进的传感器和算法应用于便利店。当你开始购物时，需要用智能手机打开虚拟购物篮。之后，随着你在购物架之间转悠，一个超大规模的传感器系统会跟踪你去了什么位置，拿起了什么，和最终带走了什么。关键的是，这个系统还可以识别出，你有没有把拿起的商品又放回了购物架。

当你完成了购物，只需要直接走出便利店。传感器会自动通知系统，对你带走的商品计价。购物单会自动在手机 app 上弹出。亚马逊给这个系统取了个很直白的名字：“Just Walk Out”。

亚马逊在美国已经有超市食品快递服务，为什么还要开设线下便利店呢？据称，Amazon Go 便利店主要售卖即食食品和生鲜。这些商品需要冷藏，冷柜运输成本高昂，而且往往客单价较低。由此看来，亚马逊希望扩展业务到零售业的各个细分市场。

据华尔街日报报导，亚马逊有至少三个线下实体超市概念，已知的另外两个都针对大型超市。而且，亚马逊的愿景是开张“超过 2000 家规模不等的超市和便利店”。该公司线下零售项目的规模，自此浮出冰山一角。

(原文题目：亚马逊线下便利店品牌 Amazon Go 抛弃结账环节)

(来源：<http://www.zhongchoujia.com/article/24124.html>)

松下电器在 Lawson 便利店中推出无人自动收银台

据华尔街日报等国外媒体报道，松下电器（Panasonic Coro）推出了可以自助扫描和打包商品的收银台，供线下便利店结账使用。

在日本大阪的 Lawson 便利店，店内配置了许多智能购物篮，它能够监测所盛商品并自动计算价格。顾客在购物结束后将购物篮放在一个四方的槽内，篮子的底部随即就会自动滑开，商品跌落在下方的塑料袋里。然后顾客就可以直接取走装满商品的塑料袋，进入付款环节就行，这省去了收银员一个个扫描商品计算价格的时间

Lawson 便利店首先在每个商品身上贴上“电子标签”，然后通过无线射频识别（RFID）技术，以远程无线方式读取并存储商品讯息，完成计算。

和亚马逊不同的是，松下电器推出的这项智能系统仍然需要门店员工的存在，并不是真

正意义上的无人商店。据了解，松下电器以及 Lawson 的高管在接受采访时表示，他们不想彻底取消店员。Lawson 认为便利店是一个社会公共场所，人们需要在这里进行交流，包括消费者和店员之间也是需要存在关联的。

(原文题目：Amazon Go 又添新伙伴，松下电器推出无人自动收银台)
(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/e20faf92fa46ad02.shtml>)

斑马技术解决方案助力红蜻蜓提高其仓库运营业绩

当前，随着国内电子商务的快速增长，客户对服务质量和交货时间等期望不断提升，电子商务厂商面临着巨大的挑战。12 月 12 日，红蜻蜓鞋业股份有限公司（以下简称“红蜻蜓”）采用斑马技术的交通运输与物流解决方案，借助条码打印、自动识别和盘点等设备技术提升仓库的运营能力和效率，完善仓储信息化建设，实现企业供应链变革的战略部署，具体体现在以下几方面：

显著提升存货准确度：收货入库时，仓库员工可以直接用移动智能终端扫描条码收货，相关数据会被输入到仓储设备控制系统，用于执行货物上架操作，存货准确率达到 99.9%。

满足电商环境下的快速拣选需求：在生产装箱环节，条码打印机可批量生成派箱条码标签，当货物进入拣货流程时，输送线会对标签进行自动识别，解放了仓库员工的双手，节省货物搬运的时间和拣货路径操作。

保证货物提取精确性，改善库存管理：在提货过程中，当工作人员用手持式移动智能终端扫描货物包装上的条码，直接进行货物信息的核对、检查和标记，实现货物提取准确性和效率提升，不断缩短客户下单与收货的时间，提高订单履约率，缩短订单循环时间。

优化供应链管理：通过网络实现仓储管理完整的可视化，提高了供应链管理的透明率、运转效率和存货周转率，节约了 20%-50% 的劳动力，降低运营成本。

(原文题目：斑马技术解决方案助力红蜻蜓大幅提高仓库运营业绩)
(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/e3eefe77dbb7fa48.shtml>)

智能硬件&可穿戴

电子犬牌升级可定位，爱犬走丢可“一键找回”

从 2017 年 1 月 1 日起，济南将为犬只更换带定位功能的电子犬牌，这是济南公安联合爱犬志愿者联合研发的，里面有芯片，具有定位功能，市民可携爱犬前往各区年审点年审，更换电子犬牌。

更换电子犬牌后，市民只需关注济南公安新上线的微信服务号“宠安宝”，便可免费享受“一键寻犬”附加功能。注册成功后，一旦爱犬走失，便可利用新式电子犬牌的定位功能和近场通讯功能（NFC），济南 8 万多犬只主人都会自动成为丢失犬只的定位协助人，犬主很快会收到爱犬的位置信息。

有了新式电子犬牌，不仅对养犬人是利好，对民警来说也提供了便利。民警手持手机，打开微信服务公号后，采用近场通讯技术（NFC）便可随时进行办证、年审、巡查、处罚考核等全部管理工作。而在以前，民警需携电子芯片扫描仪、警务移动终端等设备，对老式犬

只电子牌扫描，远不如现在手机方便。

社区，民警可用手机随时为犬只现场办证、年审，用手机录入犬主和犬只信息，现场采集犬只照片、疫苗编号，审核无误后绑定犬牌，可随时随地完成办证。由于电子犬牌与犬只体内的电子芯片绑定，当犬牌靠近手机时，民警用户端会自动显示犬主和犬只的全部信息，以及犬只年审记录，违规养犬记录。

(原文题目：再也不用担心丢爱犬：电子犬牌升级，狗狗走丢一键找回)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/5012d662fb87edbc.shtml>;))

Neopenda 助力推进发展中国家新生儿监护进程

在发展中国家，每年有 4600 万新生儿因为并发症需要特殊护理，300 万新生儿因为抢救不及时而死亡，其中 80% 被世界卫生组织认为是可预防或可治疗的。因此，在这些地区急需对新生儿提供高质量的医疗护理，而这些地区的医疗形式却十分严峻，医疗资源配置极低，医护人员和设备极度缺乏，患者数量众多，医院负担过重。

随着物联网技术的发展，可穿戴设备以其低成本、低功耗且更容易推广，成为有效的解决方案。特别针对医疗资源极度匮乏的地区，创新的科技为新生儿提供了第一步的健康保证。毕业于哥伦比亚大学生物医学工程的 Teresa Cauvel 女士设计开发了一款用于新生儿医疗监测的设备 Neopenda，可以实时监测新生儿的心率、呼吸率、血氧饱和度和体温，同时该设备可以通过无线方式连接至平板电脑，医护人员可以实时观察每个新生儿的健康状态，当新生儿遇险会及时提醒监护人，以确保新生儿得到及时救治。

Neopenda 设备的硬件采用 Arduino 开发板，软件采用 Zephyr 实时操作系统，配备测量各项指标所需要的传感器，如：脉搏传感器、LilyPad 温度传感器和双 LED 光学传感器。Arduino 以其成熟的设计方案让 Neopenda 降低设计风险，Zephyr 操作系统以其内核小、可伸缩性和开源性帮助 Neopenda 快速实现各项新生儿生命体征的测量。

尽管还有一些需要改进的地方，Neopenda 设备已经在乌干达开始规划及试用研究，未来会扩展到东非以及全世界医护资源匮乏的发展中国家。

(原文题目：推进发展中国家新生儿监护进程，Zephyr 操作系统在行动；
Zephyr 操作系统携手 Neopenda 可穿戴设备挽救新生儿生命)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/54a821ad8e92dcc4.shtml>;
<http://www.iot101.com/news/2016-12-22/12662.html>))

电子尿布内置智能提醒传感器，告诉家人何时换

近日，日本立命馆大学的一个研究小组就开发出了一种全新的尿布传感器，可以告诉家长应该什么时候换尿布。

该团队对这一课题已经进行了多年的研究，要开发这种柔性的传感器具有非常大的难度，随着技术的发展，开发团队已经使用了柔性嵌入式电池和传感器，并且这种电池还不会对人体造成潜在的不安全影响。

据悉，这种传感器最重要的部分就是能够被尿液激活的电池，电池的两极通过尿液起到了电解液的作用。同时整个传感器使用尿液作为媒介，在正负极之间传输电流。而科学家们

在一次性尿布中嵌入了柔性电极进行测试,同时电池被连接到一个小的电容器上用来保存生成的电量,并且还有一个可以发射 16 英尺远信号的发射器。由于尿布的电池产生的电量小于 100 毫瓦,因此不会对佩戴者产生任何影响。

除此之外,它还支持无线充电和传输数据,这样一来照护人员就可以通过手中的接收器知晓何时需要更换。到 2050 年,日本将有三分之一的人口年龄超过 65 周岁,因此成人尿布在日本大有市场,而使用者在不脱去外面衣物的情况下查看婴儿或老人是否需要更换尿布,为老龄化社会提供更多便利。

(原文题目:电子尿布内置智能提醒传感器 告诉家长什么时候该换)

(来源: <http://sensor.ofweek.com/2016-12/ART-81013-8110-30083735.html>;))

牙套里的传感器: 实时监测运动员是否有脑震荡

平时,我们在参加有身体接触的运动时,可能会因激烈碰撞引发脑震荡,虽然有时脑震荡症状并不明显,要过段时间才会显现出来,但对于长时间处于高强度身体对抗的运动员来说,却是个十分严重的问题。

近期,美国创业公司 Prevent Biometrics 与克利夫兰诊所神经外科医生和工程师合作,前后耗时 6 年,成功开发出了一款新型智能运动护牙套。它能够连接移动设备应用程序,当使用者出现脑震荡现象时及时向其发出通知。据了解,该护牙套上的监测传感器,能够对冲击力的来向、力度及磕碰部位进行监测。当冲击力超过预定阈值时,传感器将亮起红灯,同时移动设备 APP 也会收到相应警告,提醒场边医护人员让使用者停止比赛并接受脑震荡检查。

该公司 CEO 表示,该产品的优势在于它的误差幅度被严格控制在了 5% 以内,这是其他一些具备相似功能的产品所无法达到的,这也使得它成为符合 NFL 头部冲击验证标准的唯一产品。

2015 年,美国加州大学研究演也曾开发出一款带特殊传感器的牙套装置。与上述产品不同的是,这个牙套装置主要用于分析佩戴者的身体健康数据。研究人员称其可通过内置的唾液检测传感器,外加低能耗蓝牙技术,可将收集到的唾液信息传到智能手机或电脑上,供观察和分析佩戴者的身体健康情况。

(原文题目:牙套里的传感器:实时监测运动员是否有脑震荡)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/d6c6ac1ea8501c02.shtml>))

阿迪 Run Genie: 通过传感器步幅分析挑选跑鞋

本月,阿迪达斯在时代广场又开了一家目前为止面积最大、也是最具规模的零售店,同事推出 Run Genie 服务,简单的说,这项服务就是对用户的跑步步幅进行详细的分析,方便定制出专属于自己的运动鞋。

选择一款适合自己的跑鞋,并不只是漂亮的外观和设计,我们每个人在跑步时,脚步的步幅和动作都不同。例如一些人喜欢脚外侧先着地,而还有人则是前脚掌。而这也是为何一个品牌会推出各种不同特点的运动鞋,满足不同用户的需求。

当我们在 Run Genie 分析好了自己的跑步步态之后,专业人士会根据建议为你选择不同

的舒适度,并且选择最适合你的类型。当然,这项工作需要交给专业的应用来进行变量分析。

根据 Tech Crunch 报道,Run Genie 会将一对传感器绑定到鞋带上,然后在大约 40 步之后,传感器会收集所有相关的信息和细节。内置的传感器会检测你是否脚心向上、以及落地的力量。另外处于保护隐私的目的,这些数据不会被保存,而是直接通过邮件的形式发送给用户,而用户可以根据结果来选择适合自己的跑鞋。

可以说 Run Genie 阿迪达斯的一项创新,而针对初级和中级跑步爱好者都能更好的了解自己的跑步的方式,并且进行改善。当然,如果你不喜欢阿迪达斯的运动鞋也没关系,这些数据对于其他跑鞋品牌来说也同样可以使用。

(原文题目:阿迪真会玩 通过把传感器帮鞋子上帮你挑选跑鞋)

(来源: <http://digi.tech.qq.com/a/20161209/011697.htm>)

行业报告

《物联网白皮书 2016》发布,探讨挑战和发展方向

中国信息通信研究院在北京举办了“2017 年 ICT 深度观察大型报告会暨白皮书发布会”,会上发布了《物联网白皮书 2016》,白皮书在对我国物联网现阶段情况归纳总结的基础上,探讨我国物联网面临的挑战和今后的发展方向。

在白皮书中,首先归纳了全球物联网发展总体态势:全球物联网发展进入新阶段,当前正处于产业爆发前的战略机遇期;传统产业智能化升级和规模化消费市场兴起推动物联网的突破创新和加速推广;各国政府意图抢抓发展先机,塑造物联网国际竞争优势;从一体化封闭模式向以水平环节为核心的开放模式转变;各方围绕物联网平台多种方式加速布局产业生态。

在物联网关键环节重大进展方面,物联网平台价值初现,功能和服务模式不断完善;低功率广域网和短距离技术连接能力持续提升;物联网操作系统面向可伸缩、互通性实现创新发展;企业围绕传感器价值提升持续创新升级;物联网 MCU 加速向高性能、低功耗、高集成度方向发展。

与此同时,物联网产业在全球范围内呈现加速发展的态势。知名企业利用自身优势加快在行业应用、平台、网络、操作系统、传感器件等技术环节的布局,抢抓物联网新一轮发展战略机遇的意向非常突出。对于物联网产业发展前景的普遍看好和政府、企业的战略性投入推动物联网迅速进入以水平环节为核心,以“云-管-端”一体化布局为模式的生态构建新阶段。

(原文题目:《物联网白皮书 2016》发布)

(来源: <http://www.jdzj.com/diangong/article/2016-12-30/81295-1.htm>)

技术发展

蓝牙 5 标准发布，针对未来物联网进行底层功能优化

12 月 8 日，蓝牙技术联盟推出了最新的 Bluetooth 5 标准，并将在全球范围内推广。对比目前的蓝牙 4.2 标准，蓝牙 5 拥有 4 倍的传输距离、2 倍的传输速度和 8 倍的广播数据传输量增长，更多的是针对未来的 IoT 物联网进行底层功能上的优化。针对现在大热的智能家居、物联网产业，蓝牙 5 标准可以支持更复杂的控制指令与传感器数据，信号接收灵敏度有了巨大提升，覆盖能力会大大增强。

当传感器单帧数据超过 20 个字节，在以往的蓝牙 4.2 上处理起来十分麻烦，而蓝牙 5 标准能很好地处理巨帧，同时蓝牙 5.0 会全面包含蓝牙 Mesh 技术。同时由于蓝牙采用的是 2.4GHz 频段，这是一个开放式频段，承载了很多无线技术的信号，很容易造成通信干扰，而蓝牙 5 可以自动侦测被占用的频段，将数据包转移到闲置的频段上，减少信号干扰以及提升传输速度。

另一方面蓝牙 5 做到了无需配对接受信标的的数据，比如广告、Beacon、位置信息。也就是说蓝牙 5 支持无连接向数码设备发送各种定制化信息，例如机场无障碍导航体验、室内商品精确定位等等一系列应用。

(原文题目：蓝牙 5 标准正式发布：专注物联网)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/e70bf8709777640b.shtml>)

华为发布物联网建网方法论 Things Coverage 白皮书

近日，华为在 2016 全球移动宽带论坛上发布了物联网建网方法论 Things Coverage。这是业界首次用统一的语言来衡量物联体验，更是首个面向物的网络规划理论体系。Things Coverage 在为包括运营商、用户等多个维度在内的整个物联网生态提供明确量化指标和方向指引的同时，帮助运营商最快速建网、最大化物联网网络价值。

与 MBB 网络不同，物联网纷繁复杂的业务和千差万别的需求也给网络建设带来了全新的挑战。因此，运营商亟需新的网络规划方法论，才能匹配物联网诉求，保障物联体验、实现物联价值。

华为提出针对物联网规划与部署的 ABCDE 多维体验标准，即可靠性 (Availability)、带宽 (Bandwidth)、覆盖 (Coverage)、时延敏感度 (Delay Sensitivity)、能耗 (Energy Efficiency)，以及智能抄表、车联网、工业控制等在典型应用场景下的体验需求基线。并系统性的提出业界首个面向物的网络规划理论-Things Coverage。在业务开通前，Things Coverage 对多种物联场景进行准确的无线特性建模，并给出栅格级的覆盖、电池寿命等关键维度放号地图，从而指导运营商基于现有的 MBB 网络，协同、快速部署多种物联网业务，有效降低 TCO；业务开通后，实时监控水表数据上报率、电池消耗状况。基于全面深入的业务运行健康状态评估与反馈，全面保障多种物联网业务在运营商网络的健康发展。

(原文题目：华为物联网建网方法论 Things Coverage 白皮书)

(来源：<http://iot.ofweek.com/2016-11/ART-132209-8120-30072249.html>)

谷歌公布物联网操作系统 Android Things 预览版本

12月13日,谷歌第一次对外公布了物联网操作系统 Android Things 的开发者预览版本。这一操作系统,将能够运行在大量的物联网设备上,比如智能门锁、家居照明设备、恒温器、家用电器、电动窗帘等。和智能手机、平板电脑相比,这些设备体积小,处理器性能较低,耗电少,因此谷歌需要专门给这些设备进行操作系统的设计和优化。

谷歌宣布,新版操作系统将能够支持一系列物联网设备的计算平台,其中包括英特尔公司的袖珍电脑“爱迪生”,NXP 公司的 Pico 平台,以及全世界最小的板卡式电脑“黑莓派 3”。在物联网硬件的开发中,这些计算设备相当于提供了智能手机的应用处理器,提供了丰富的开发空间。

谷歌表示,和手机版安卓系统一样,物联网操作系统也将会提供大量的安卓开发接口和谷歌基础服务,可以让物联网设备的开发者快速进行功能开发。据悉,谷歌围绕物联网设备提供的服务有“谷歌云平台”,“谷歌 Play 服务”、以及“Android Studio”开发工具。另外这一系统提供的功能,也能够让开发者直接对物联网设备的软件进行空中升级。

(原文题目:谷歌物联网操作系统 Android Things 揭开面纱)

(来源: <http://tech.qq.com/a/20161214/012090.htm>)

政策导向

农业部: 保证农产品质量安全需建立可追溯制度

农业部副部长陈晓华 12 月 1 日表示,保证农产品质量安全是当前农业农村经济发展的一项重要任务,也是老百姓最为关心的问题。要解决这个问题,需要多措并举,其中很重要的一环,是要实现农产品的可追溯,建立可追溯制度。

国务院新闻办公室 1 日举行发布会,介绍《关于支持返乡下乡人员创新创业促进农村一二三产业融合发展的意见》有关情况,并答记者问。有记者提问称,农业部正在推进农产品可追溯体系,如果要实现两项政策的并轨,应该从哪些方面加强农业法治法规建设?

陈晓华提到,支持下乡返乡人员到农村创新创业,是推动农业供给侧结构性改革的重要举措。农业部鼓励通过培育新的经营主体、实行标准化生产、形成规模经营等新的现代农业模式,解决农业农产品质量不够高、农业效益不够好的问题。

保证农产品质量安全是当前农业农村经济发展的一项重要任务,也是老百姓最为关心的问题。要解决这个问题,需要多措并举,其中很重要的一环,是要实现农产品的可追溯,建立可追溯制度,这也是一件非常复杂的工作。

所以,现在经国家立项,农业部正在抓紧建设全国性的农产品质量追溯平台,争取年底试运行。农业部也在一些重点地区、城市、产品开展了试点,从运行的情况看,效果是好的。

陈晓华强调,实现可追溯仅仅是保证质量安全的一环,还需要上下游进行联动,如果在上游、在源头生产上不按标准生产,进入市场不加强检验检测和抽检,要实现追溯也是很难的。

所以,这就需要通过法治化的办法把它制度化、机制化。农业部在《食品安全法》修订以后,正在抓紧研究修改《农产品质量安全法》,将在《农产品质量安全法》的修改过程中,把实现产品可追溯作为重要内容加以考虑和建议。

(原文题目:农业部:保证农产品质量安全 需建立可追溯制度)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/44682f512f95d183.shtml>)

工信部:构建标识解析系统、企业级产品标识系统

12月8日,工信部发布了《智能制造发展规划(2016-2020年)》(以下简称《规划》)。《规划》作为指导“十三五”时期全国智能制造发展的纲领性文件,明确了“十三五”期间我国智能制造发展的指导思想、目标和重点任务。

《规划》提出了十个重点任务,包括加快智能制造装备发展、关键性技术创新、智能制造标准体系、构筑工业互联网基础、加大智能制造试点示范推广力度、推动重点领域智能转型、促进中小企业智能化改造、培育智能制造生态体系、推进区域智能制造协同发展、打造智能制造人才队伍等。

针对十个重点任务的特点,《规划》还做了具体的要求。针对构筑工业互联网基础,《规划》提出,研发新型工业网络设备与系统、信息安全软硬件产品,构建试验验证平台,建立健全风险评估、检查和信息共享机制。值得注意的是,在“工业互联网建设重点”专栏中要求:“研发融合 IPv6、4G/5G、短距离无线、WiFi 技术的工业网络设备与系统,构建工业互联网试验验证平台及标识解析系统、企业级智能产品标识系统。”

(原文题目:《智能制造发展规划(2016-2020年)》正式发布)

(来源: <http://www.miit.gov.cn/n1146290/n4388791/c5405924/content.html>)

安全问题

腾讯安全科恩实验室远程无物理接触方式入侵特斯拉

近日,特斯拉官方网站向来自中国的腾讯安全科恩实验室公开致谢。同时,腾讯安全科恩实验室也凭借“全球首次远程无物理接触方式入侵特斯拉汽车”研究成果,成为本年度唯一一支获得“特斯拉安全研究员名人堂”的团队。

今年9月,腾讯安全科恩实验室向外界披露了全球首次通过远程无物理接触方式成功入侵特斯拉汽车的过程。相较于以往安全研究人员、黑客需要实车物理接触或劫持特斯拉手机 App 等方式,腾讯安全科恩实验室研究人员选择从汽车车机系统和应用、车电网关和车电网络做为主要研究目标,发现多个高危安全漏洞,通过 3/4G 网络或者 WiFi 网络为攻击入口,并实现完整的攻击链控制车电网络,最终完成对特斯拉远程无物理接触式入侵。

入侵成功后,研究人员可在驻车模式和行驶模式下实现对特斯拉的任意控制,甚至实现了如远程控制刹车这样在行驶模式下对驾乘人员高危的场景。腾讯安全科恩实验室的研究成果影响特斯拉已售和在售的多款车型,特斯拉官方在收到科恩实验室提交的漏洞报告后,紧

急对漏洞进行修复并通过在线更新方式推送补丁到所有特斯拉车辆，第一时间保护用户，做到了“零伤亡”和“零召回”。

(原文题目：腾讯安全科恩实验室破解特斯拉获公开致谢)

(来源：<http://www.cheyun.com/content/14144;>)

勒索软件攻击 LG 智能电视，要求三天内支付 500 美元

勒索软件常见于智能手机和 PC 端，不过智能电视的普及，已经成为了勒索软件攻击的目标。推特用户 Darren Cauthon 在最新推文中写道，一名家庭成员由于想看电影而下载了一款包含勒索程序的软件，在开机的时候会显示虚假的 FBI 警告，要求感染者在三天内支付 500 美元的罚款。

类似的勒索软件在手机端比较常见，这次受感染的是一台 3 年前出厂的 LG 电视（型号为 50GA6400）。Cauthon 随后联系了 LG 方面进行维修，但是厂商并不希望解释如何重置电视到出厂设置，而且该勒索软件阻止所有设置选项访问。随后在推特上不断抱怨，而且他的推文被转发和收藏数千次之后，LG 终于联系了 Cauthon，现在他的电视已经得到了修复。

(原文题目：勒索软件攻击智能电视 要求三天内支付 500 美元)

(来源：<http://www.cnbeta.com/articles/572129.htm>)

防 伪 专 题

京东携手 IBM 研究利用区块链技术进行供应链溯源

区块链目前研究最多的领域分别有支付交易、供应链溯源，后者主要应用原理还是不可篡改的、时间戳可追溯的区块链信息储存特性。

继沃尔玛入局区块链相关研究后，日前另一零售玩家——京东 Y 事业部组织的专题活动上，京东商城研发、供应链管理和运营部门的负责人与来自 IBM 中国研究院和斯坦福顾问团队的区块链专家们就区块链技术特点、研发经验和应用心得进行了交流，并共同研讨区块链技术在京东供应链领域创新与落地的可行性。

将区块链应用于供应链溯源，可达到防伪认证的目的，比如用户拿到选购的生鲜商品，扫码即可追溯到它产地、采购、加工、储运等完整流程中的真实信息，而且这些信息无法篡改；用户购买了钻石饰品，通过其中内置的 NFC 芯片能了解它从生产、物流、门店甚至海关的完整记录，由于身份绝对的唯一性，一旦有非法的交易活动或是欺诈造假的行为，就会被侦测出来

这是京东所描绘的区块链防伪使用场景。目前国内也有创业公司进行相关研究和试用，比如奢侈品防伪打假。京东作为电商零售主要玩家，结合自身场景研发基于区块链的供应链溯源，具有重大的意义。

IBM 在区块链商业应用上率先拥有较为丰富的探索经验，其目前已有多个金融业的应用项目正在或已完成测试，而京东在区块链领域的研究可谓涉足不少，比如本月初，京东云旗

下京东万象数据服务商城宣布，其大数据交易平台将运用区块链技术，实现数据的溯源、确权。

不过，区块链商用摆在京东面前的仍是性能方面的挑战，因为目前无论是哪一种区块链的实现吞吐量都是影响业务落地的痛点之一。京东一旦将区块链溯源推广开来，如何满足交易并发将是重要议题。

(原文题目：京东携手 IBM 研究利用区块链进行供应链溯源)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/3b8b1864bb8a740d.shtml>)

全球首款连接式葡萄酒智能防伪瓶盖 InTact 问世

葡萄酒业包装巨头 Amcor 公司与 Selinko 科技公司，将联手推出“全球首款连接式智能瓶盖”。此举旨在抵制假冒葡萄酒和烈酒。

新产品名为“无暇”(InTact)，内含一个芯片，可以用支持近场通信技术(NFC)的智能手机或设备读取，通过 Selinko 移动应用平台，来验证葡萄酒的真实性。

Amcor Capsules 公司表示，InTact 可以让品牌“保持强劲高端的形象”，并且生产商的装瓶流程不需要发生任何改变。任何人都可以通过 NFC 智能手机验证葡萄酒的真假，包括酒瓶是否开过，并获取有关的产品信息，如年份、技术规范、历史和侍酒技巧。通过 Selinko 平台，各品牌还可以更好地控制他们的分销网络，包括终端消费者。

为了满足品牌需求和预算，NFC 芯片的安全级别可以调整，从零级到“银行级别”。

Selinko 首席执行官 Patrick Eischen 认为，“InTact 具有直观、创新和非侵入性。与现有的其他技术相比，消费者或经销商不需要任何，鉴别可视标志物所需的特定的专业知识。InTact 将改变防伪市场的前景。”

亨利酒园将在其若干年份的伏旧特级园(Clos de Vougeot)葡萄酒上采取 InTact 技术，2017 年首批葡萄酒将上市。

(原文题目：全球首款葡萄酒智能防伪瓶盖 InTact 问世)

(来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/716d2b4e73cc1dd8.shtml>)

全聚德烤鸭包装防伪升级，采用 RFID 及二维码打假

12月21日，老字号全聚德宣布再度升级烤鸭系列7个品种的全聚德真空包装防伪技术。作为最受欢迎的“北京礼物”，全聚德真空烤鸭自上市以来，也一直遭受假货猖獗的烦恼，这也是全聚德不惜投入巨资、多次升级防伪包装的重要原因。

今年，全聚德对真空烤鸭包装防伪技术进行了再升级，在每只烤鸭外包装袋上都印有“惟一且可变二维码”及“第三代无源无硅基芯片 RFID 电子标签”。简单来说，以前烤鸭外包装上使用的是通码，升级后改为一袋一码，消费者用手机扫码就能识别真伪。除了扫描二维码查询外，消费者还可以通过终端专用设备，查询外包装上的电子标签验证真伪。目前，第一批专有识别终端设备已经在全聚德各直营门店、各全聚德京点食品专卖店及部分专柜投入使用。

(原文题目：全聚德烤鸭包装防伪技术升级 采用 RFID 及二维码技术打假)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201612/b38d5b91b4b465c4.shtml>)

漳州果大尉品牌升级, 鲜果初试物联网标识防伪

近日,漳州叁陆玖果蔬有限公司的果大尉品牌正式接入国家物联网标识管理公共服务平台,消费者可以通过国物防伪服务扫码验证水果身份。

水果的种植过程天然、未经人工添加、新鲜健康一直是消费者选购时最关心之处,也是相关部门监督规范的重点。由于水果单价较低、不易长时间存放的特点,若进行溯源防伪,不仅要求成本不能太高,更需要流程方便快捷。

此次合作,采取简单易行的贴码方式,由国物防伪通过物联网标识技术,为每一颗水果提供独一无二的二维码标签,水果采摘之后粘贴标签即可装箱出售,用手机扫描标签可进行防伪溯源查询。

目前,贴有国物防伪标识码的果大尉黄金杨桃和牛奶枣已经上市,消费者扫码之后,可查看水果品牌真伪、产地、采摘日期、包装、营养价值等信息。一方面,将杨桃和牛奶枣的生长流通过程如实呈现;另一方面,杜绝来路不明的水果通过“打针”“化妆”冒充优质品牌。

除基本的防伪溯源功能外,国物防伪还提供了营销推广服务。扫码之后,可直接链接到果大尉网上商城,实现水果现摘现发,不仅减少库存成本,而且使消费者能够通过互联网订购最新鲜的水果。

(原文题目:你家的水果有“身份证”吗?这家有!)

(来源:国物防伪解决方案公众号)

NIOT 简讯

国家标识平台的“标识服务”或开创工业互联网蓝海

2016 年 10 月,为贯彻落实《工业转型升级规划(2011—2015 年)》、《中国制造 2025》等文件精神,根据工业和信息化部《关于贯彻落实〈工业转型升级规划(2011—2015 年)〉的实施意见》要求,促进制造业创新发展、提质增效,工业和信息化部组织实施了 2016 年工业转型升级(中国制造 2025)重点项目。其中针对工业互联网领域,重点部署了“工业互联网体系架构综合创新平台建设”,“工业互联网标识解析系统集成创新应用”两个方向。

国家物联网标识管理公共服务平台(简称“国家标识平台”)成功中标两个方向中涉及标识服务的所有项目,具体包括“工业互联网体系架构综合创新平台建设”项目中的“工业互联网标识解析平台”,“工业互联网标识解析系统集成创新应用”中的“基于 Ecode 的工业互联网标识解析系统集成创新应用”(国家标识平台 Ecode 子平台)、“基于 Handle 标识解析技术的智能供应链体系建设”(国家标识平台 Handle 子平台)、“海尔智能互联工厂标识解析系统集成创新应用”(国家标识平台为其提供标识解析服务)。

这系列项目,既涉及了工业互联网体系架构的基础共性平台建设,又涵盖了奶制品行业、大型装备制造行业、家电行业的制造企业对标识服务的不同需求,为下一步深化制造业转型

升级提供了有利的服务支撑和案例支持。

国家标识平台一直致力于解决物联网各行业应用领域的互联互通问题,尤其是制造业发展过程中“存在多种异构标识编码体系”无法实现“互联互通”的问题,促进工业转型升级过程中的工业化、信息化、智能化、规模化发展。

(原文题目:国家标识平台的“标识服务”或开创工业互联网蓝海)

(来源:广州中国科学院计算机网络信息中心公众号)