

物联网动态

2017年12月刊（总第24期）

编辑：国家物联网标识管理公共服务平台(NIOT)

联系人：杨植

邮箱：yangzhi@cnicg.cn

目录

行业动态.....	1
车联网&智能交通.....	1
少有的高调：苹果 AI 总监解密两大自动驾驶新系统.....	1
IVU 联手 BestMile 欲将自动驾驶纳入到传统交通系统.....	1
智慧城市.....	2
东莞与华为合作，共建国家新型智慧城市建设示范区.....	2
集充电桩、Wi-Fi 和多媒体信息发布于一体的智慧路灯.....	2
智能家居.....	3
HTC 智能灯泡专利曝光：可监测老人在浴室意外滑倒.....	3
联发科发布智能健康解决方案：让手机为你测心电图.....	3
飞利浦开始布局智能家居领域，发布三个系列智能锁.....	4
工业物联网.....	4
博世力士乐推出工业物联网套件，实时监测驱动系统.....	4
青岛造世界首台高铁智能检修机器人，可自动化检测.....	5
吴恩达新项目将关注制造行业，已与富士康达成合作.....	5
零售&物流.....	6
京东天工计划升级 2.0，三大业务突破零售虚拟边界.....	6
微信首推人脸智慧时尚店，手机都不用带就能刷脸买.....	6
苏宁超级物流中心落户长沙，打造物流行业巨无霸.....	7
云计算&大数据&人工智能.....	7
中兴通讯发布 ThingxCloud 兴云和物联网“芯网云”战略.....	7
百度和小米达成深度合作，联手共建 IoT+AI 生态体系.....	8
新华社发布中国首个媒体人工智能平台——“媒体大脑”.....	8
技术发展.....	9
美研发 RFID 标签，实现不接触皮肤式生命体征监测.....	9
加拿大投入千万开发具有电子智能功能的印刷材料.....	10
政策导向.....	10
工信部印发新一代人工智能产业发展三年行动计划.....	10
年终盘点.....	11
盘点 2017 年互联网巨头 IoT 布局.....	11
2018 年物联网行业发展 10 大预测.....	12

行业动态

车联网&智能交通

少有的高调：苹果 AI 总监解密两大自动驾驶新系统

近日举办的学术会议 NIPS 上，苹果公司的人工智能研发总监 Ruslan Salakhutdinov 向在场的 200 位 AI 专家发表了演讲，主要探讨了苹果如何利用机器学习来完成自动驾驶项目。

他此次演讲的大部分内容主要围绕着机器学习对自动驾驶汽车系统的影响。例如，他讨论了如何在繁忙街道上检测汽车和行人、在不熟悉的街道上行驶、以及绘制详细的城市 3D 地图。

会上，Salakhutdinov 展示了苹果上个月在网上发表的一篇文章中披露的项目数据。该项目的核心是使用激光雷达来检测行人和骑自行车的人。同时，Salakhutdinov 还讨论了一些苹果此前并未向外透露过的系统。其中，有一个系统是通过创建软件，并通过车辆上安装的单个或多个摄像头获得的图像来识别汽车、行人和道路的可行驶路段。据 Salakhutdinov 展示的图像显示，即使雨滴溅到摄像头，该系统的表现依然出色。在一些危险情况下，如行人被部分停放车辆遮挡而不在视线范围之内，该系统也能推断出行人的人行道上的位置。

在展示完成后，Salakhutdinov 讨论的另一个项目是，如何让安装了新系统的车辆在世界各地移动时保障运行。为此，他提到 SLAM 的技术，该技术可以用于即时定位和地图构建，并进行本地化的同步和映射。SLAM 被用于机器人和自动驾驶汽车，并且在地图制作和增强现实方面也有应用。最后，Salakhutdinov 还展示了苹果如何从路上的汽车中收集数据，并利用这些数据建立广泛而详细的 3D 地图，并提供交通信号灯和各种道路标记等信息。

（原文题目：少有的高调？苹果 AI 总监解密两大自动驾驶新系统）

（来源：<https://www.leiphone.com/news/201712/yPch0G5jMGyMYab9.html>）

IVU 联手 BestMile 欲将自动驾驶纳入到传统交通系统

据外媒报道，德国公共交通及物流工业软件供应商——IVU 交通科技公司与 BestMile 达成合作，BestMile 是首家研发自动驾驶车队（AV）运营平台的公司。上述两家公司合作致力于研发一款系统，旨在将自动驾驶汽车完全纳入传统交通系统当中。

IVU 及 BestMile 推出了公共交通自动驾驶项目（ADxPT），两者将联合研发一款测试及展示系统，旨在帮助公共交通企业整合并高效的运营自动驾驶及驾驶员操控的混合动力车队。两者关注的重点是将各自的技术连接起来，实现各自车辆的集成、实时路线规划及调度。

在未来几年，移动出行服务将经历一个过渡期，自动驾驶汽车和驾驶员操控汽车将共存。在当前的交通生态系统中，如何高效的部署、优化及整合自动驾驶移动出行服务至关重要，因为这将影响到其全球普及的速度及程度。两家公司相信当自动驾驶移动出行服务在一个完整的交通生态系统运营及管理时，它将带来巨大的便利。

BestMile 基于云端打造的平台可运营及优化自动驾驶移动出行服务，而且目前已被欧洲

及美国的自动驾驶车队试点项目所采用。BestMile 正在使用其专业技术切实部署自动驾驶车队。IVU 为车队管理、乘客信息及票务管理提供智能软件管理系统,使得交通服务运营商及各城市可以提供适应其交通需求的创新服务。众车企将共同研发自动驾驶移动出行车队解决方案,旨在将其纳入传统的交通系统中,包括出行信息系统、行程安排系统、调度系统及时刻表以及现代移动出行环境所要求的其它系统。

(原文题目: IVU 联手 BestMile 欲将自动驾驶汽车纳入传统交通系统)

(来源: <http://auto.qq.com/a/20171228/002369.htm>)

智慧城市

东莞与华为合作, 共建国家新型智慧城市建设示范区

12 月 5 日下午, 东莞市人民政府与华为技术有限公司签订战略合作框架协议, 双方将在东莞智慧城市建设领域开展全方位战略合作, 共同推动数据开放、共享和融合发展, 协同提升社会治理能力, 促进经济转型。

根据协议, 双方将充分发挥优势资源, 优先打造智慧松山湖样板点。具体合作包括, 从智慧城市的顶层设计切入, 实现城市规划、建设、管理和服务智慧化, 推动东莞智慧政务、智慧交通、平安城市、智慧科教、智能制造等产业的发展, 共同将东莞打造成为国家新型智慧城市建设示范区。

东莞将运用华为公司在云计算和大数据领域的技术优势, 促进全市电子政务信息化, 推动建设全市统一的“一门式”公共服务平台, 打造创新社会管理和公共服务新机制新模式。同时, 促进“智网工程”建设, 协助构建综合信息支撑平台, 衔接各部门业务资源整合, 打破“信息孤岛”, 实现资源数据互通互融。

华为方面有关负责人表示, 将致力于打造东莞智慧城市神经系统, 助力城市数字化转型。将云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等技术与城市场景深度融合, 从而推动东莞智慧政务、智慧交通、平安城市、智能制造、智慧科教等产业的发展。

(原文题目: 东莞与华为共建国家新型智慧城市建设示范区)

(来源: http://dg.southcn.com/content/2017-12/06/content_179387278.htm)

集充电桩、Wi-Fi 和多媒体信息发布于一体的智慧路灯

国家统计局数据显示, 从 2004 年到 2014 年, 我国城市道路照明灯数量由 1053.15 万盏增加到 3000 万盏以上, 年均复合增长率超过 11%。随着我国交通道路建设的不断成熟, 预计到 2020 年我国路灯保有量将达到 50000 万盏。

近日, 由广东中科南海岸车联网技术有限公司(以下简称 SIOV)自主研发的智慧路灯亮相中国国际科研机构创新成果交易会。该智能路灯基于国家物联网标识管理公共服务平台, 可通过 SIOV 车联网云平台对智慧路灯上搭载的物联网设备进行分析和控制, 实现智慧照明、智能交通、环境监控, 城市治理全方位联动功能, 为市政管理提供第一手大数据。

智慧路灯可作为城市中边界的充电桩, 管理员可自定义充电桩的收费标准, 统一管理充电桩的使用用户。智慧路灯所搭载的物联网充电桩采用 SIOV 自主研发的壁咚无线核心控制

器,并能由路灯管理平台对其进行统一的实时监测和管理。管理员可自定义充电桩的收费标准,统一管理充电桩的使用用户,按需生成财务报表订单记录。

智慧路灯上搭载的智能 Wi-Fi 模块能为客户提供兼容开放、安全稳定的无线网络统一管理服务,满足公共场所的多样联网需求。结合无线营销解决方案,逐步打造以智慧路灯为基础的智能 Wi-Fi 领域完整的生态链。

智慧路灯上搭载的 LED 屏幕可通过网络控制进行实时多样管理。LED 电子显示屏作为网络多媒体信息发布的平台,可通过网络控制进行实时管理。让广告可以随心掌控,运用智能化的手段管理广告,一键式分屏控制不同时间段的广告内容,不同区域投放不同广告,增加广告效应。电子显示屏图文信息可随时更换或轮播,显示信息不仅包括商业广告、公益宣传、公共信息发布、紧急情况警告、区域地图显示、周边环境空气污染状况等,还可以发布便捷信息(播报气象、环境等城市综合信息)一旦出现紧急事故,可随时用于发布紧急信息。

(原文题目:升级版智慧路灯在科创展等你!)

(来源:南海岸车联网公众号)

智能家居

HTC 智能灯泡专利曝光:可监测老人在浴室意外滑倒

外媒刚刚曝光了 HTC 的一项“智能灯泡”新技术,其能够检测是否有人在浴室内滑倒。这种智能照明设备,借鉴了 HTC Vive 及该公司室内 VR 检测装置上的诸多经验。在检测到有人摔倒之后,它甚至可以激活一根可移动的天线,以更好地评估这个人的生命体征。该灯泡组件采用了一体式设计,可以安装到一个标准的灯座上,但又比普通灯泡拥有更先进的各种传感器。对于 HTC 来说,这项技术也是其物联网战略的一个重要组成部分。

HTC 给出了其中一个用例,即检测老人是否摔倒。而在家庭环境中,最危险的莫过于湿滑的浴室了,“为了更好地检测用户生命体征,天线必须调节其波束方向,以获得更好的雷达截面和回波特征”。这套设备包含了两个辐照仪(radiator),旨在检测是否有生命迹象。

这项专利于今年早些时候被提交到美国商标专利局(USPTO),最近刚获得通过。

有趣的是,这项技术还可用于检测一个人是否在房间里静坐了太久,然后提醒用户改变坐姿、或者出门活动一下。

(原文题目:HTC 智能灯泡专利曝光:可检测老人在浴室意外滑倒)

(来源: <http://www.cnbeta.com/articles/tech/683181.htm>)

联发科发布智能健康解决方案:让手机为你测心电图

芯片制造商联发科发布了一套智能健康方案 MediaTek Sensio,它能够让搭载了这套方案的手机或手机配件在 1 分钟测量出包括心电图在内的六项生理数据。

这套智能健康方案中最核心的部件是一颗健康芯片 MT6381,这芯片可以做到手机中,也可以做到相应的手机配件里。除了这颗芯片,这套方案中还包含了相应的模组(3 个感测器和 6 种算法)和 App。

配备了联发科智能健康方案的手机可以测量出心率、心率变异、血压趋势、血氧饱和度、

心电图和光体积脉搏波图等 6 项生理数据，整个测量过程需要保持平静，测量时间在 60 秒左右。

这套方案和市面上已有的健康测量方案最大的不同在于它能测量出相对准确的心电图和光体积脉搏波。这套方案需要两个触摸点，测量时两只手都要放到感测器上才能完成数据的收集。换句话说，MediaTek Sensio 智能健康解决方案在人体和手机间形成了一个完整的闭环回路。联发科技表示，和专业的生理监测仪相比，这套方案测量出的各项数据能达到很高的相关度。

(原文题目：联发科发布智能健康解决方案：让手机给你画出心电图)

(来源：<http://www.cnbeta.com/articles/tech/679859.htm>)

飞利浦开始布局智能家居领域，发布三个系列智能锁

近日，飞利浦在深圳举行发布会，推出了 Easykey9000、Easykey7000、Easykey5000 三个系列的首款智能锁产品。

飞利浦智能锁亚太区总裁吴柏松在发布会上介绍，本次推出的三条产品线广泛覆盖多种应用场景和消费层次，可满足人们对智能锁的需求。Easykey9000 系列的首款智能锁是飞利浦智能锁产品线的旗舰产品，主打理念“快而简”。191 型号智能锁的特点是添加了盲触式指纹识别方式，结合推拉式门把手，可实现边解锁边开门的操作，使开门动作更简单。Easykey7000 系列则保留了传统下压式把手设计，适配更多门型，首款 171 型号的镂空回形设计是这款产品的亮点。Easykey5000 系列的 151 型号智能锁则是一把辅助锁，外形与一般的智能手机差不多，安装时无需拆卸原机械锁，更适用于出租房的室内锁。

飞利浦此次通过智能锁产品进军智能家居，是飞利浦的一步重要的布局。会上，飞利浦方面还表示，将在线下设立千家产品体验与销售为一体的线下门店，让用户通过体验更加了解智能锁。

(原文题目：飞利浦开始布局智能家居领域，发布三款智能锁)

(来源：http://www.sohu.com/a/210312988_534101)

工业物联网

博世力士乐推出工业物联网套件，实时监测驱动系统

博世力士乐公司推出了一个新的连接套件，并命名为 Hgglunds Inside Intelligence，主要为客户提供对 Hoggglunds（赫格隆）液压驱动系统状态监测包括即时分析、实时咨询等。

Hgglunds 套件是一个不断增长的服务组合，将赫格隆驱动系统连接到博世力士乐知识库，帮助客户获得广泛的技术支持和知识服务，从而减少停机时间。该组合包括 Hgglunds CM 和 Hgglunds CM premium 和博世力士乐公司专有的预测维修系统，Hgglunds CM 提供初级监控和日志记录，而 CM premium 提供完整的健康指数，包括历史数据、趋势和更深层次的分析。

Hgglunds InSight Live 也包含在软件包中，它是一个诊断工具，使用了增强现实为博世力士乐客户提供远程服务支持。通过移动设备或智能眼镜、中心服务专家能够看到现场实时情况，这意味着他们能够提供指导和支持。

Hgglunds Inside Intelligence 也会支持工业 4.0 进程业务,使连通性成为工业过程的核心。套件将控件控制权放在客户的手上,它提供了他们需要确保减少停机时间而优化性能的工具,这将帮助客户提高他们驱动器的利用率和生产力,同时降低总成本。

(原文题目: 博世力士乐推出工业物联网连接套件, 实时监测驱动系统)

(来源: <http://iot.ofweek.com/2017-12/ART-132211-8220-30183171.html>)

青岛造世界首台高铁智能检修机器人, 可自动化检测

12月6日,中车青岛四方车辆研究所有限有限公司研制的轨道车辆智能检修系统在南京2017世界智能制造大会上亮相。这是世界首台高铁智能检修机器人,首次实现了自动化、智能化轨道车辆检测,相比传统人工作业可增加40%以上的检修范围,极大提高了列车的故障识别与检测效率。

轨道列车每天完成运行之后,都需要进行系统维护检查,以确保下次安全运行。目前,轨道车辆的日常目视检查作业均靠人力完成,效率及检修质量较低。青岛四方所历时两年研发出的智能检修系统,包括控制中心和图像采集机器人两大部分。图像采集机器人是一个智能运载平台,平台上搭载着线扫相机、面阵相机、定位传感器、避障传感器、监控摄像头、升降平移机构、多自由度柔性机器人、图像采集终端等多个部件。当列车入库,图像采集机器人就会从头至尾扫描一遍采集车厢底部图像,然后通过可以多个角度旋转的机械臂,采集转向架各关键部位图像。列车采集信息会实时显示在控制中心显示器上,采集完成后,机器人自动回复至初始位置并关机。

据了解,这是世界上第一台利用高度柔性机器人与机器视觉融合技术,完全按照高速列车检修标准或城市轨道列车检测标准,实现车辆各部位视觉检查作业的设备。这套智能检修系统采用先进的图像特征识别技术和机器深度学习技术,它可以完成之前人工无法覆盖的检修区域,比传统人工作业增加40%以上的检修范围,降低漏检率,提高检修效率。而且它能够自动识别图像中体现的设备故障,例如部件丢失、螺栓松动、异物、断裂、尺寸磨损等,然后自动生成工单派发给检修人员。这个机器人的高智能还体现在它的灵活性,如果在预定轨道上出现障碍物,它会采集信息发给工作人员,然后重新规划自己的前进路径。

(原文题目: 青岛造出世界首台高铁“智能检修机器人”!)

(来源: <http://leaders.people.com.cn/n1/2017/1207/c369801-29692156.html>)

吴恩达新项目将关注制造行业, 已与富士康达成合作

12月14日,人工智能领域知名科学家吴恩达于个人 Medium 主页宣布了创业的最新进展,继今年6月23日推出人工智能在线课程平台 DeepLearning.ai 后,吴恩达推出了第二个项目 Landing.ai, 根据介绍,这一项目旨在帮助企业在人工智能时代实现转型, Landing.ai 首先会关注制造行业。

吴恩达透露, Landing.ai 已经与富士康达成战略合作,今年7月以来, Landing.ai 已经同富士康合作开发基于两家公司核心竞争力的 AI 技术及人才培养等项目。“作为世界领先的大型跨国科技提供商之一,富士康为 Landing.ai 在全球范围内提供了一个开发及部署 AI 技术及培训方案的良好平台。”

与专注人工智能教育的 DeepLearning.ai 不同, Landing.ai 的重点在于帮助企业应对迎接人工智能的挑战,“我们正在开发一系列的 AI 转型项目,从提供新技术,帮助调整组织结构到员工培训等等。我们将首先从制造业开始。”吴恩达还表示, Landing.ai 将投入大量的时间和资源为有可能失业的工人创造再就业解决方案。

(原文题目: 吴恩达宣布创业新项目 已与富士康达成战略合作)

(来源: <http://tech.qq.com/a/20171214/028970.htm>)

零售&物流

京东天工计划升级 2.0, 三大业务突破零售虚拟边界

12 月 19 日, 京东宣布其面向 AR / VR 领域的天工计划正式升级至 2.0 阶段,“升级的计划包含京东天工 AR 开放平台、京东 AR 视界、京东试试, 这三大业务将为消费者带来更具革命性的虚拟购物体验, 而对于行业的合作伙伴来说, 京东会通过技术开放、资源开放、服务开放带来积木化的‘AR+无界零售’解决方案。”京东集团副总裁、前台产品研发负责人黎科峰表示。

3D 的展示模式为商品融入了更多丰富信息, 京东智能冰箱 3D 化展示为例, 冰箱的制冷系统、食材的保鲜系统、冰箱容积都可在 3D 画面中以动态效果表达出来, 极大地丰富产品的表现形式。在原有的 3D 展示基础上, 京东 AR 视界实现了商品的交互展示, 例如当你浏览一款冰箱时, 除了可以 720°地查看, 还能够打开冰箱门查看内部结构。

除了京东 AR 视界, 发布会现场京东还发布了另一款颠覆虚拟购物的产品: 京东试试。该产品将囊括 AR 试妆、AR 试衣、AR 试戴等一系列利用 AR 技术提升购物体验的功能。AR 试妆利用 AR 技术将女性最常购买的口红、美瞳、腮红等商品模拟出在用户脸上实际使用的效果, 颜色是否合适, 色号是否匹配一目了然, 宛如有了一块神奇的试妆魔镜, 目前已支持数十个品牌的美妆产品。

(原文题目: 京东天工计划升级 2.0, 三大业务突破零售虚拟边界让好物更好买)

(来源: <http://iot.ofweek.com/2017-12/ART-132213-8120-30182285.html>)

微信首推人脸智慧时尚店, 手机都不用带就能刷脸买

随着“人脸识别”技术的完善, 大家可以在越来越多生活场景中体验到“刷脸”服务。12 月 25 日微信支付与绫致时装集团达成合作, 在全国首次推出人脸智慧时尚店。

据介绍, 目前在深圳九方购物中心的 Jack&Jones 和广州白云万达广场 VERO MODA 人脸智慧时尚店, 都可直接体验人脸智慧时尚店。该人脸智慧时尚店最特色的地方就是顾客可以手机都不用带,“刷脸”就知道你是会员, 并可以通过“刷脸”试衣、付款。此外, 还可以通过人脸识别给会员智能推荐商品, 付款也靠“脸”。

该智慧时尚店“刷脸”服务由腾讯优图提供技术, 能将用户和会员体系内采集的数据图片进行比对验证, 准确识别你是否为会员。此外, 还可根据客户的性别和年龄等进行个性化的产品推荐。

腾讯方面表示, 未来, 微信的开放体系中, 会集合越来越丰富的硬件、技术, 联合产品

合作伙伴和各行各业的商家共同打造智慧体验和门店，赋能智慧零售和更多使用场景。

(原文题目：微信首推人脸智慧时尚店：手机都不用带就能刷脸买买买)

(来源：<http://tech.sina.com.cn/roll/2017-12-27/doc-ifyqchnr6124117.shtml>)

苏宁超级物流中心落户长沙，打造物流行业巨无霸

12 月 17 日，苏宁智慧物流电商产业园项目正式落户国家级望城经济技术开发区。建设完成后的苏宁物流基地将成为集电子商务、物流配送、后勤服务、开放平台于一体的电商自动化物流中心。

目前，苏宁物流处于行业的绝对领先地位，拥有近 700 万平米的仓储面积。

双十一过后，苏宁与深创投联合设立 300 亿物流地产基金，以投资收购公司已有的仓储物业，盘活资产，回笼资金，并进行再投资，持续获得新的仓储资源。而且成立基金还有利于将资产模式升级，转变为轻资产模式，以最轻的力量来撬动更大的市场。

不仅如此，在智慧物流的建设上，位于南京的“苏宁云仓”是亚洲地区建筑面积最大的智慧物流基地。南京的苏宁云仓拥有着苏宁自主研发的物流系统平台乐高平台、仓库控制系统指南针、物流监测系统天眼平台，以及 RF 支持系统、GPS 定位等新技术。这是国内第一个实现全流程“货到人”场景化和规模化应用的电商仓库，每日处理快递包裹量最高达到了 181 万件。

另一方面，苏宁物流还对自己的共享快递盒来了一次更新。新版共享快递盒可有效循环使用 60 次以上，设计上，实现了入仓、分拣、包装、配送、回收的全流程在线，每个箱体码就是唯一的身份证，可以实现动态的盘点和回收管理。折叠化设计使得打开使用仅需 5 个步骤，能够有效提高物流运输效率，节省仓库容量，提高物流周转率。在快递绿色化、实现社会责任的同时还兼顾了效率的把控。

(原文题目：再下一城！苏宁超级物流中心落户长沙，又一个物流行业的巨无霸)

(来源：http://www.sohu.com/a/211160208_532067)

云计算&大数据&人工智能

中兴通讯发布 ThingxCloud 兴云和物联网“芯网云”战略

12 月 12 日，中兴通讯于上海召开的第二届物联网产业峰会上，发布了新一代物联网平台 ThingxCloud 兴云，同时提出芯网云物联网战略。芯指的是芯片，中兴通讯旗下的中兴微电子负责物联网芯片的研发；网指的是中兴通讯在全球为 100 多家电信运营商兴建的的网络；云指后端的云平台，大数据。

ThingxCloud 兴云作为专为使能而生的 IoT PaaS 平台，基于大数据、AI、安全基础能力，实现了物联网的设备管理、连接管理以及应用使能管理，适配各种通讯协议，屏蔽网络技术差异，使底层网络对上层应用透明，为物联网行业提供终端连接、应用创新、数据共享、运营支撑、集成服务等能力。

通过 SDK (Software Development Kit) /API (Application Programming Interface) 规范并简化海量终端的接入，对上层物联网应用开放公共基础能力；消除了物联网应用以往相互独

立,各自单独部署,烟囱式的建设模式,使各种物联网应用在架构上得到极大的优化,并降低了开发难度,节省了运营成本;帮助合作伙伴专注于开发用户所需应用,如资产跟踪、远程安全、车联网、远程医疗和健康管理、车队管理、农业及工厂自动化、智能资源管理、智慧家庭和智慧楼宇等。

通过丰富的 AI&大数据能力,使上层应用开发更智能,在协议、数据、API 接口以及系统等多层面进行安全管控设计,确保了整个物联网应用建设在更安全、稳定、可靠的环境中。

(原文题目:不只是“ThingxCloud 兴云”,第二届物联网产业峰会中兴通讯制定物联网“芯网云”发展战略)

(来源: <http://www.iot101.com/news/2017-12-16/13869.html>)

百度和小米达成深度合作,联手共建 IoT+AI 生态体系

在 2017MIDC 小米 IoT 开发者大会上,小米宣布与百度达成深度合作,依托百度 AI 的布局和发展优势以及小米的 IoT 优势和人工智能产品技术优势,联手共建“IoT+AI”生态体系。

小米与百度的合作主要基于,将小米的智能硬件、大数据、智能设备生态链、应用场景等与百度的人工智能技术、海量用户数据、知识图谱、信息与服务生态等进行结合,并向合作伙伴和开发者全面开放。双方还将探索包括语言技术、深度学习技术、自然语言交互、计算机视觉、人工智能技术能力等多方面的深度合作,加速推动物联网发展,建立可持续的人工智能产业与生态。

具体而言,小米的开发者计划包括模块和硬件开放准入、米家 APP 开放接入、新零售渠道开放准入、智能设备互联互通开放控制和 AI 云及大数据开放共享等。

同时,在会上小米公司创始人、董事长兼 CEO 雷军表示,小米 IoT 平台联网设备超过 8500 万台,日活设备超过 1000 万台,合作伙伴超 400 家,已经稳居全球最大的智能硬件 IoT 平台。小米移动正式对外公布,其物联网卡发行量突破千万大关,成为国内首家发卡量突破千万的虚拟运营商。

(原文题目:百度和小米达成合作 布局 AI、物联网;
小米移动宣布成为首家物联网发卡量破千万虚拟运营商)

(来源: <http://www.iotworld.com.cn/html/News/201712/222f397f308652dd.shtml>;
<http://fiber.ofweek.com/2017-12/ART-210008-8100-30184008.html>)

新华社发布中国首个媒体人工智能平台——“媒体大脑”

12 月 26 日,在成都举行的第五届中国新兴媒体产业融合发展大会上,新华社发布了中国第一个媒体人工智能平台——“媒体大脑”(mp.shuwen.com),向海内外媒体提供服务,探索大数据时代媒介形态和传播方式的未来。新华社还发布了首条 MGC(机器生产内容)视频新闻,这条时长 2 分 08 秒的视频由“媒体大脑”中的“2410(智能媒体生产平台)”系统制作,计算耗时只有 10.3 秒。

“媒体大脑”本月初由新华社社长蔡名照在第四届世界互联网大会上首次披露,引起中外媒体强烈期待。新华社 26 日正式发布的“媒体大脑”,提供基于云计算、物联网、大数据、人工智能(AI)等技术的八大功能,覆盖报道线索、策划、采访、生产、分发、反馈等全新

闻链路。“媒体大脑”八大功能包括：2410（智能媒体生产平台）、新闻分发、采蜜、版权监测、人脸核查、用户画像、智能会话、语音合成。国内各媒体机构均可在认证后使用“媒体大脑”的各项功能和产品。

MGC 新闻，即运用人工智能技术，由机器智能生产的新闻。其生产过程是：首先通过摄像头、传感器、无人机等方式获取新的视频、数据信息，然后经由图像识别、视频识别等技术让机器进行内容理解和新闻价值判断。依托于大数据的“媒体大脑”会将新理解的内容与已有数据进行关联，对语义进行检索和重排，以智能生产新闻稿件。同时，人工智能还将基于文字稿件和采集的多媒体素材，经过视频编辑、语音合成、数据可视化等一系列过程，最终生成一条富媒体新闻。

“媒体大脑”由新华智云科技有限公司自主研发。成立于 2017 年 6 月的新华智云，旨在通过大数据和人工智能技术赋能媒体，促进媒体的深度融合、跨界融合。

（原文题目：新华社发布“媒体大脑”中国首个媒体人工智能平台）

（来源：<http://media.people.com.cn/n1/2017/1227/c40606-29730486.html>）

技术发展

美研发 RFID 标签，实现不接触皮肤式生命体征监测

在医院接受治疗时，那些，病情较为严重的患者身旁都配有一些医疗设备用于生命特征监测，像心率、脉搏、血压等等数据都能清楚地显示出来。这些数字极其重要，因为它们为医生判断病情好坏的重要依据。如今，在治疗和护理过程中测量病人的生命体征已是常规操作。对身体的生命体征进行持续监测，对于提早发现身体异常也有很大帮助。但是，目前这些监测设备使用时都需要直接与人体皮肤接触。对于不同的患者，这会带来不方便测量、测量结果准确度低、检测设备成本高昂等问题。

根据 Digital Trends 的报道，美国康奈尔大学的研究人员在《自然·电子》杂志上发表了一种 RFID（无线射频识别）标签用于监测人的生命特征。在使用的时候，标签附在织物天线上，而天线则放置在皮肤附近，比如衬衫口袋或袖口。

这种无创式监测方法很“温和”，因此病人不再需要和电线、电极这些东西打交道了。这种 RFID 标签由电子与计算机工程教授 Edwin Kan 和研究生 Xiaonan Hui 共同开发，采用了一种叫做近场相干传感的技术，它能直接将病人的外部和内部运动转变成射频信号。通过 RFID 读取器接收后，信号传给计算机进行数据分析。

通过多项测试，这项新技术监测生命体征的表现达到预期。据了解，将来或许能形成一个可为多人同时监测生命体征的低成本系统，以供医院使用。值得一提的是，Hui 表示 RFID 芯片和天线功能强大，未来或将制作成可穿戴设备，也许未来可以实现病人穿上衣服就能直接收集生命体征数据，并显示在手机上。

（原文题目：这项新技术的出现，让不接触皮肤式生命体征监测成为现实）

（来源：<http://www.iotworld.com.cn/html/News/201712/c37b010e967bd835.shtml>）

加拿大投入千万开发具有电子智能功能的印刷材料

加拿大科学和技术国务部长格雷格·里奇福德宣布，将成立一个新的工业联盟，并通过国家研究理事会（NRC）投入 4000 万加元开发具有电子智能功能的印刷材料。新项目将致力于开发新的功能性油墨、印刷工艺以及电子电路，其应用将涵盖可跟踪用药历史的药品包装，告知顾客食物何时变质的电子标签等。

里奇福德表示，新的项目及联盟致力于将加拿大打造成全球可印刷电子领域的领先者。加政府将与包括学术界和产业界在内的多个行业伙伴进行密切合作，支持开发超薄、灵活和廉价的电子产品。

NRC 将在未来 5 年内为“可印刷电子”项目投入 4000 万加元的资金，为打造智能社会开发尖端技术和更轻型电子器件。如可降低运输费用的智能标签，用于改善医疗保健服务的智能药品包装，增强银行钱币安全的新防伪措施以及可印刷的射频识别天线等。

NRC 负责新兴技术的副总裁丹·韦恩说，可印刷电子技术将允许日常物品与顾客进行互动，这在 5 年前是不可想象的。可印刷电子技术将掀起一场制造高容量、互动式消费产品的革命，并在每个层面彻底改变我们所处的世界。

（原文题目：加拿大开发具有电子智能功能的印刷材料）

（来源：<http://www.iiotworld.com.cn/html/News/201712/794e62ddfd4a2473.shtml>）

政策导向

工信部印发新一代人工智能产业发展三年行动计划

12 月 14 日，工业和信息化部印发了《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）》（以下简称《行动计划》），以信息技术与制造技术深度融合为主线，以新一代人工智能技术的产业化和集成应用为重点，推进人工智能和制造业深度融合，加快制造强国和网络强国建设。

《行动计划》按照“系统布局、重点突破、协同创新、开放有序”的原则，提出了四方面主要任务：一是重点培育和发展智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统、智能语音交互系统、智能翻译系统、智能家居产品等智能化产品，推动智能产品在经济社会的集成应用。二是重点发展智能传感器、神经网络芯片、开源开放平台等关键环节，夯实人工智能产业发展的软硬件基础。三是深化发展智能制造，鼓励新一代人工智能技术在工业领域各环节的探索应用，提升智能制造关键技术装备创新能力，培育推广智能制造新模式。四是构建行业训练资源库、标准测试及知识产权服务平台、智能化网络基础设施、网络安全保障等产业公共支撑体系，完善人工智能发展环境。

业内人士认为，《行动计划》将进一步促进人工智能技术的产业化，推动智能硬件的普及。

（原文题目：工业和信息化部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）》）

(来源: <http://www.miit.gov.cn/newweb/n1146290/n4388791/c5960863/content.html>)

年终盘点

盘点 2017 年互联网巨头 IoT 布局

2017 年即将进入尾声,毫无疑问,2017 年是国内物联网发展的标志性一年。

这一年物联网发展进入新的爆发期,可以从政策、资本热点、基础设施建设、补贴、应用落地,社会关注度等多个维度验证这一点。

这一年国家先后出台多项重大物联网发展政策,包括物联网专用码号资源分配和使用证、全面推进 NBIOT 建设发展意见,政策驱动物联网发展驶入快车道。

这一年,物联网投融资快速升温,据公开信息显示,国内物联网 2017 年投资事件总量同比增长 160%,是前三年的总和。

2017 年国内涌现了 40+行业 300+场景的物联网,超过 120 万连接的宁夏畜联网、福州 30 万连接的智慧水务项目更是惊艳业界,激发了行业物联网规模落地的热情。

百度移动搜索指数显示,全社会对物联网关注度指数上升,智慧城市、智能家居、智慧产业应用的搜索量、讨论热度一路上扬。让业界躁动的是,互联网圈一向呼风唤雨的巨头纷纷杀入物联网领域,百度、阿里、小米、京东 2017 年纷纷亮相各自 IoT 战略,布局未来物联网发展。

京东:2017 年 5 月,京东发布物联网战略,打造以“底层技术+服务平台+落地渠道”为基础的智慧物联体系,通过 Joylink 物联网协议、京东智能开放服务平台、行业解决方案打造智能生活服务场景入口,以技术支撑、物云融合场景联动、服务增值三要素赋能智能家居、智能车载、可穿戴设备、生活服务。

百度:2017 年 7 月,百度 AI 开发者大会上提出,百度推出 AI 时代的物联网战略就是开放赋能;通过百度天工智能物联网平台,依托百度 ABC(AI 人工智能, Bigdata 大数据, Cloud 云计算)优势,提供物接入、物解析、物管理、规则引擎、时序数据库、机器学习、MapReduce 等一系列物联网解决方案,赋能开发者快速高效构建智能家居、智能楼宇、物流等领域物联网应用,并延伸人工智能场景应用,推动物联网的云化、智能化。

阿里:2017 年 10 月,阿里在 2017 云栖大会宣布阿里物联网战略,以“平台+市场+标准”三位一体推动 IoT 向智联网发展;即打造全行业最完善 IOT 云端一体化使能平台,搭建全产业链最丰富的物联网市场,共建全球最开放的物联网标准。阿里巴巴将整合生态内 IoT 相关各类资源,包括电商、云、金融物流等,向合作伙伴开放,打造一个“生态共享、共建标准、产品对接、测试认证、资金支持和渠道推广”生态闭环。在未来 5 年内实现服务 100 万开发者、沉淀 100 万物联网应用解决方案、链接 100 亿物联网设备,撬动全球物联网产业实现万亿市场规模目标。

奇虎 360:奇虎 360 从安全云平台切入,入局智能硬件,再深入布局 AI 与智能家居。当前正大力推进 IOT 安全云与智能硬件融合服务,发展“硬件端 IOT 战略”,面向消费者和产业物联网两类客户群推出行车记录仪、儿童手表、智能摄像机、夜灯、门锁、空气净化器、物联网云端数据、网络连接、硬件本身、传感器等物云融合产品,打造安全的智联网比较优势。

移动互联网时代之后，一个以在线化、智能化、自动化为代表的新的智能时代正在加速到来，一个万亿级的大市场正在形成。

(原文题目：互联网巨头 IoT 布局，2017 年大盘点)

(来源：<http://www.iot101.com/news/2017-12-13/13856.html>)

2018 年物联网行业发展 10 大预测

根据 Forrester Research 的最新预测，物联网将成为未来客户价值的支柱，物联网基础设施将转向边缘和专用物联网平台，开发者将对物联网平台和举措带来重大影响，安全仍将是物联网的关键问题所在。

一、企业将加大试点工作力度，并向消费者推出基于语音的服务

2018 年，财富 500 强公司将不断改进语音物联网服务的复杂性、广度和质量，这些企业推出的此类服务可能会翻番。金融服务和其它需要身份验证的行业可能会滞后。

二、欧洲将发布新指南推动物联网数据商业化

45%的美国企业数据与分析决策者表示，他们已经将数据商业化，法国和德国企业的比例分别为 35%和 38%。鉴于相对滞后的表现，欧盟将发布指南，鼓励企业使用先进技术，刺激数据经济。

三、营销者将会意识到物联网机遇，可穿戴设备仍小众

随着越来越多的设备采用诸如 Amazon Alexa 或 Google Assistant 之类的智能代理，营销者将会寻求新方式与客户互动。为了提供更具亲和力的品牌体验，营销者将会扩展“移动先行”战略，纳入带有智能家用音箱或智能手表的新接口。据 Forrester 预测，虽然美国智能手表将在 2018 年底实现 1200 多万只的累计销量，但可穿戴设备仍会是小众产品。

四、主要用例将推动边缘解决方案的部署

目前，物联网业务流程主要用在本地数据中心或云端服务上。据预测，2018 年，越来越多的企业将部署支持物联网的业务流程。边缘物联网设备能根据生成的数据在本地进行操作，并利用云的优势确保安全性，实现可扩展性。

五、工业物联网平台的构建者将退出 IaaS（基础设施即服务）业务

过去十二个月，所有大型工业物联网（IIoT）平台都在将一些工业或物联网特有的功能交由超大规模云提供商（包括 AWS、IBM 和微软）提供。由于这些云提供商不断扩大服务的地域范围，为满足严格的监管要求，并提升物联网能力，这种趋势将加速。

六、物联网平台将开始专注设计和运营场景

负责将物联网融入产品和体验的产品设计人员需具备能力进行远程管理、监控并控制产品。物联网业务运营商需设计软件，将各种支持物联网业务资产整合到连贯的业务流程中，旨在专注业务运作，而不是手动管理物联网资产。因此，物联网业务运营商将选择适合需求的物联网平台。

七、重视边缘的开发者将推动物联网平台整合

越来越多的企业将数据处理与分析推向网络边缘，以降低数据获取成本，减少网络延迟。如果物联网平台只在网络核心提供服务，人们对这种平台的接受度会越来越低。采用一致的编程与分析模型支持边缘需要高额开支，会使物联网平台提供商不堪重负，信心和雄伟壮志会被消磨殆尽。根据预测，这类提供商未来三年将退出该市场。

八、开发者将通过公共云平台服务整合设备

开发者要求实现低采用成本、快速部署原型、实现全球覆盖率、轻松与记录系统集成、以及将维护负担降到最低，这些将使开发者转向公共云提供商提供的物联网平台。

九、物联网将面临更大规模、更具破坏性的网络攻击

虽然物联网安全意识不断增强，但客户体验、成本和上市需求仍优先于安全要求。这使得实施强有力的安全控制成为一项挑战，或者更糟糕的是，未在最终的产品部署中添加特定的安全功能。黑客往往企图感染系统提取敏感数据，明年将可能出现更多针对端点设备和云端服务的物联网网络攻击。

十、基于区块链的物联网采用率将提升至 5%

由于大规模部署要求实现可靠性、稳定性，并与现有技术的基础设施无缝融合，区块链尚未做好满足此类部署要求准备。但是，明年将会出现有前景的试点项目，相关技术和产品的成熟将提升 2018 年区块链的采用率。

(原文题目：2018 年物联网 10 大预测)

(来源：<http://iot.ofweek.com/2017-11/ART-132216-8420-30176042.html>)