

物联网动态

2018 年 1 月刊（总 25 第期）

编辑：国家物联网标识管理公共服务平台(NIOT)

联系人：杨 植

邮箱：yangzhi@cnicg.cn

目录

行业动态.....	1
车联网&智能交通.....	1
三星发布车联网计划, 将与哈曼联手搭载远程控制系统.....	1
福特宣布将与高通携手利用 C-V2X 车联网解决交通问题.....	1
北京首条自动驾驶测试专用路落地亦庄, 助推车路协同.....	2
智慧城市.....	2
西安与海康威视签订公共安全视频监控联网应用 PPP 项目.....	2
京东携手天津打造全球首个智慧物流驱动的智慧城市样板.....	3
我国自主研发的 EUHT 5G 技术在广州地铁投入商业运行.....	3
智能家居.....	4
海尔在 CES2018 推出智能家居 7 大生态解决方案.....	4
阿里发布 IoTConnect, 与联发科合推蓝牙 IoT 芯片.....	4
京东联手十大消费品牌发布定制版 AI 家庭助手.....	5
智慧农业.....	6
3D 打印石墨烯传感器可测量农作物用水量.....	6
可穿戴式传感器可早期检测羊群的跛行病.....	6
工业物联网.....	7
2017 中国工业物联网产业白皮书发布.....	7
经编产业智能制造云平台上线运行.....	8
新零售.....	8
蚂蚁金服无人零售店开张, 顾客可拿了就走.....	8
京东 X 无人超市落子大连, 全国已开业 3 家.....	9
智能硬件&可穿戴.....	9
本届 CES 上中兴华为齐推可穿戴设备.....	9
高露洁智能电动牙刷在苹果渠道发售.....	10
韩国正在研发可检测血糖的隐形眼镜.....	10
澳开发出世界首款人体检测诊断药丸.....	10
汉高美容护理公司推专业头发分析仪.....	11
人工智能 & VR/AR.....	11
AI 技术预测患者死亡时间, 准确率高达 90%.....	11
QQ 携手川报新媒体推出“AR 报纸”报道两会.....	12
物联网标识应用.....	13
国家物联网标识管理公共服务平台与瓷公馆正式签约.....	13
NIOT 简讯.....	13
五大院士到访 CNICG, 陈鲸院士大笔一挥为 CNICG 赠字.....	13
六院士“南沙论剑”:为物联网产业生态在实践中寻找痛点和答案.....	15
国物标识荣誉上榜, 荣获中科院技术成果转化亮点工作.....	16

行业动态

车联网&智能交通

三星发布车联网计划，将与哈曼联手搭载远程控制系统

三星在本届国际消费电子展（CES）上发布了被称为“业界首个 5G 汽车解决方案”的新平台，也被称作 TCU 远程控制系统。TCU 是三星与哈曼联手开发的技术，三星在 2016 年年底收购了哈曼国际，大家熟悉的 JBL 音箱品牌就属于哈曼国际。哈曼在汽车导航领域也是长期的参与者。

全新的 TCU 运行宗旨是在未来 10 年里，汽车将不再是独立的个体，而是一个更大、更广泛交通系统的组成部分。在支持蜂窝网络连接的 C-V2X 技术支持下，三星与哈曼的 5G 解决方案可以让汽车能够直接与交通信号灯、外部交通管理系统和其它车辆进行通信。换句话说，TCU 可以作为单独汽车与大型交通网络的连接点。

三星表示，全新一代的 TCU 兼容现有的 4G CAT 16 网络，未来该平台还可以直接升级到更高带宽的 5G 网络中。同时三星还表示，目前已经与一家领先的欧洲汽车厂商签订了合作协议，后者已经成为了公司的第一个客户。

除了新的 TCU 之外，三星还为其智能数字驾驶舱平台提供了更新，该平台曾经在去年的 CES 上首次亮相。三星表示，智能数字驾驶舱的设计可以融合汽车仪表盘和娱乐系统，通过将仪表盘、汽车控制系统、温度控制、多媒体控制集成到统一的单独面板中。所有这些功能都能通过哈曼的音频解决方案，三星 Bixby 语音助手和云技术也将提供支持。

（原文题目：三星公布 5G 车联网计划 与哈曼联手搭载远程控制系统）

（来源：<http://www.iovweek.com/guowai/2557.html>）

福特宣布将与高通携手利用 C-V2X 车联网解决交通问题

据美国财经网站 CNBC 报道，福特汽车公司正在与通讯技术公司高通（Qualcomm）合作开发技术，力图将汽车彼此连接起来，并与世界各地的汽车相连，以期缓解拥堵并为乘客增加其他服务。

福特表示，公司希望为其所有汽车搭载 C-V2X 配备，这是一种用于将汽车连接一切的技术。将汽车彼此连接或和其他设备（如信号灯）连接起来，可以通过协调车辆的行驶来改善密集区域的交通流。

“最基本的 C-V2X 是一种双向对话。”福特汽车和服务的执行总监唐-巴特勒（Don Butler）在国际消费电子展（CES）上说。他补充说，从这些简单的交互中收集的数据可以用来管理复杂的运输系统。例如，被连接的汽车可以被重新规划行驶路径，以避免交通堵塞、障碍或事故。这些汽车可以发现司机或乘客是否处于困境，并采取适当的行动，巴特勒说。它们还可以从看不见的行人的手机中接收信号，以避免碰撞。他说，福特已经有 70 万辆联网汽车在路面上行驶，并希望到 2019 年时每辆新车都能使用 C-V2X 技术。

(原文题目: 福特宣布将与高通携手利用车联网解决交通问题)

(来源: <http://www.iovweek.com/guowai/2556.html>)

北京首条自动驾驶测试专用路落地亦庄, 助推车路协同

近日, 北京市交通委相关负责透露, 未来北京将推广自动驾驶技术, 对于道路设施进行改造, 让“车路协同”。据了解, 第一条自动驾驶测试专用道路落地亦庄。

日前, 北京市交通委下发通知, 宣布正式印发《北京市关于加快推进自动驾驶车辆道路测试有关工作的指导意见(试行)》和《北京市自动驾驶车辆道路测试管理实施细则(试行)》两个文件, 正式为北京地区的自动驾驶测试活动提出了管理规范。新规中明确, 测试主体是指因进行自动驾驶相关科研、定型试验, 需要临时上路行驶, 递交申请自动驾驶车辆道路测试的在中国境内注册的独立法人单位。

北京市交通委科技处相关负责人表示, 新规对于测试车辆有严格的要求, 所有测试车辆上路的前提是保障道路交通安全。测试车辆应配备自动驾驶系统, 具有自动、人工两种驾驶模式切换功能, 必须有人工干预模式。每辆测试车辆须安装监管装置, 通过监管装置收集行驶过程中的各种数据, 由交通、通信、汽车、电子、计算机、法律等相关领域专家组成的自动驾驶测试专家委员会将负责对路测工作进行技术评估。

该负责人还透露, 未来北京为了推广自动驾驶技术, 会对道路设施进行改造, 让“车路协同”。道路的改造会与自动驾驶车辆“握手”, 比如信号、标志、标线等等的改造。比如限速、禁止左转、禁止右转这些信号, 会便于自动驾驶车辆识别。目前正在研究中。该负责人表示, 目前第一条自动驾驶测试专用道路落地亦庄, 主要研究自动驾驶的“车路协同”模式。而另外一种“高精度地图”模式, 也在研究中。

(原文题目: 国内首条自动驾驶中低速磁悬浮线开通)

(来源: <http://www.iovweek.com/guonei/2555.html>)

智慧城市

西安与海康威视签订公共安全视频监控联网应用 PPP 项目

1 月 15 日, 西安市与海康威视签订公共安全视频监控建设联网应用 PPP 项目。此前, 西安市被中央综治委确定为国家首批公共安全视频监控建设联网应用工程(暨雪亮工程)示范城市, 本项目主要完成新建改造整合视频监控 45000 路, 基本实现“全域覆盖、全网共享、全时可用、全程可控”的目标。

西安市政府副秘书长在讲话中强调, 要深化“雪亮工程”的实际应用, 依托数据挖掘、人像比对、车牌识别、智能预警、地理信息定位等现代技术, 强化对海量信息的关联分析、比对碰撞, 使“雪亮工程”不断焕发强大生机与活力, 让“雪亮工程”真正成为“平安西安”建设的强大“利器”和“杀手锏”, 从根本上完善治安防控手段, 提升治安防控能力。

海康威视西安分公司总经理叶林表示, 这套系统就是将目前已经掌握的“人工智能”技术运用到视频监控中, 利用“大数据”的力量, 尽可能的提升效率。

作为建设“平安西安”的重要保障，本项目的建成将有助于西安市“聚焦西部最佳、打造公安铁军，奋力追赶超越、创建平安之城”总体目标的达成。海康威视作为社会资本方，将充分发挥好企业优势资源，与本地专家、学者、科研院所等共同携手，助力西安市公安局全力开展全市公共安全视频监控建设联网应用项目建设，把海量视频信息的智能化、信息化应用与侦查破案、决策指挥、治安管控、社会管理创新融合，为服务社会经济发展，创建平安之城，做出更大的贡献。

(原文题目：西安市与海康威视签订公共安全视频监控建设联网应用 PPP 项目)

(来源：<http://www.afzhan.com/news/detail/64654.html>)

京东携手天津打造全球首个智慧物流驱动的智慧城市样板

1 月 18 日，京东集团宣布与天津经济技术开发区（TEDA）携手建设京东智慧物流产业集群及全国新一代人工智能应用示范基地，打造全球首个以智慧物流驱动的智慧科技城市样板，设立初期规模达百亿元人民币京东-海河智能物流产业基金。同时，京东集团也将在中新天津生态城展开国内首个城市级复杂道路的配送试运营。这是继去年 9 月 29 日京东集团与天津签订战略合作协议以来，在产业落地方面的一次重要举措。

根据此次京东集团与天津经济技术开发区的签约内容，双方将共同建设“京东智慧物流产业集群及全国新一代人工智能应用示范基地”，聚焦智慧物流、人工智能、智慧城市三大产业；实施“聚集智慧物流产业链、智能产业集群融合发展、建设新型智慧示范园区、‘一带一路’”的四步走发展战略；建设并依托在津“一基地一中心，两示范两平台”（智慧物流装备研发基地及产业集群、国家级新一代人工智能示范及应用工程中心、全国首个智慧物流升级服务平台、智慧科技城市新模式示范区、新型智慧港口示范区、军民融合双向科技转化平台）的发展战略，实施一批涉及科技创新、产业升级、国计民生的示范项目。力争用五年左右的时间，实现千亿级产业聚集，“天津智港”为京东立足天津，辐射全国奠定基础。京东将在天津经济技术开发区全面打造以智慧物流驱动的智慧科技城市样板，建立人工智能产业集群及物流机器人全国第二研发中心。

(原文题目：京东携手天津 打造全球首个智慧物流驱动的智慧科技城市样板)

(来源：<http://news.163.com/18/0118/15/D8EON6T000018AOQ.html>)

我国自主研发的 EUHT 5G 技术在广州地铁投入商业运行

日前，新岸线公司 EUHT 5G 技术在广州地铁投入商业运行，这标志着由我国自主研发的 EUHT 5G 技术，已经克服 5G 技术关键挑战，尤其是在 5G 最难的超高可靠、超低时延(uRLLC)应用场景方面，我国已处于世界领先水平。此次 EUHT 5G 技术在广州地铁 14 号线知识城支线商业应用，解决了车地超宽带通信的难题，在全球范围内首次实现了地铁车厢全车 30 路高清视频的实时监控，进一步提升了地铁运营安全。

地铁车厢高清视频监控一直是全球地铁运营的一个难题，很重要的原因在于车地无线通信系统很难在列车高速移动情况下提供高可靠、低时延的大带宽通信，车厢视频只能少量地传回地面监控中心，大部分视频图像只能事中记录、事后查看，不是真正的视频实时监控。

广州地铁采用了广东新岸线公司研发、具有全球领先水平的新一代无线通信技术，即

EUHT 超高速无线通信技术。该技术解决了高速移动条件下高可靠、低时延、大容量的无线通信传输难题，相当于在地铁车厢和地面之间拉了一条看不见的光纤，将车厢高清视频监控连续不断地向地面传输。

(原文题目：我国突破 5G 通信超高可靠、超低时延技术难关)

(来源：<http://iot.ofweek.com/2018-01/ART-132209-8120-30185773.html>)

智能家居

海尔在 CES2018 推出智能家居 7 大生态解决方案

1 月 10 日下午消息，海尔在国际消费电子展（CES）上展出了涵盖了智慧客厅、智慧厨房、智慧浴室等 5 大空间，包含空气、用水、美食、洗护、安全、健康、娱乐 7 大生态圈的智能家居系统。

其中 GE 旗下智慧洗衣系统已与 1000 多家服装品牌达成合作，能自动辨别衣物面料，并选择洗涤剂的用量以及洗涤方式。当洗涤剂余量不足时，系统自动在线购买洗涤剂。

智慧空气系统可根据传感器和产品配合达到多温区的效果；SMART 瞬热洗防电墙热水器可以在杜绝触电隐患的基础上达到 5 分钟加热可满足 15 分钟热水需求的表现。

在健康生态中，海尔魔镜可检测肤质、体脂秤可以记录脂肪比例等身体数据，除了可在魔镜上显示数据外，还会将数据同步传送到馨厨冰箱，以此推荐食谱。

在丰富产品类别和产品数量上，海尔通过 U+ 继续孵化小微企业，并将硬件产品接入 U+ 平台，完善生态。本次 CES 上，作为承接海尔智慧家庭交互入口的海尔智能互联展出了多款智能硬件和连接件产品，包括 ASU Watch、海尔卫玺智能马桶盖、扫地机器人、小管家多功能浴霸、海尔国际智慧教育、手机等，作为海尔互联网转型最成功的创客孵化平台之一，海尔智能互联平台还成功孵化了雷神、雷霆世纪、小厨师破壁机、KKC 电动牙刷等多个小微品牌，覆盖智慧家庭、游戏、教育三大生态圈。

海尔将自己的定位从传统家电服务商转型为生态平台，推出一站式成套解决方案的同时，还将推出成套体验、成套设计、成套销售、成套服务，并整合旗下智能家居 7 大生态。

(原文题目：海尔在 CES2018 推出智能家居 7 大生态解决方案)

(来源：<http://tech.sina.com.cn/e/x/2018-01-10/doc-ifyqnick3006638.shtml>)

阿里发布 IoTConnect，与联发科合推蓝牙 IoT 芯片

1 月 9 日，在 2018 年国际消费电子展（CES）上，阿里人工智能实验室发布了物联网开放连接协议 IoTConnect。通过这一协议，智能设备可以更加便捷的进行连接、自动组网，并且自动适配和支持天猫精灵的语音控制。该协议采用了蓝牙 mesh 技术，将面向全行业开放。

据蓝牙技术联盟全球市场副总裁孔德容（Ken Kolderup）介绍，蓝牙 mesh 技术的优势在于具备开放、低成本、高性能等特点，并且支持市面上绝大多数的蓝牙设备。

为了达到更好的互联互通，联发科技（MediaTek）、阿里巴巴宣布双方将推出内置

IoTConnect 协议的蓝牙 IoT 芯片, 实现智能家居设备连接协议的统一。根据合作, 未来联发科技开发的蓝牙 IoT 芯片, 都将内置 IoTConnect 协议, 而阿里巴巴也成为第一个在中国大规模商用蓝牙 mesh 技术的企业。在前期的测试中, 生产了一批智能灯泡, 用户无需手动进行配置, 设备自动发现、秒级连接, 自动适配支持语音控制指令。目前这款灯泡已经公开发售了, 预计今年 3 月份蓝牙 4.2 模组芯片将能够实现量产; 蓝牙 5 模组芯片的量产预计将在今年 6 月实现。

此次阿里和联发科的合作, 旨在加速 IoT 时代的到来, 据了解, 目前支持天猫精灵的智能设备型号已达到 469 款, 智能家居控制接口的日均调用次数也超过了 30 万次。而据联发科技方面透露, 新方案的性价比会更有竞争力, 将进一步刺激智联网生态的发展。

(原文题目: 阿里发布 IoTConnect 与联发科合推蓝牙 IoT 芯片)

(来源: <http://news.91.com/all/s5a55431fcd4d.html>)

京东联手十大消费品牌发布定制版 AI 家庭助手

1 月 17 日, 2018 京东无界营销峰会上, 京东联合安佳、美赞臣、欧莱雅、农夫山泉、施华蔻、宝路、伟嘉、苏菲、洋河、蒙牛十大消费品牌发起“声而无界”AI 家庭助手发布会, 共同发布了 10 款品牌定制版京东叮咚智能音箱, 分别掌握所属领域丰富的生活知识, 全面覆盖了品质生活中美妆、母婴、健康、宠物、美食五大场景, 让叮咚成为全能型 AI 家庭助手, 在智能音箱行业率先拓宽了产品的应用边界。

据介绍, 发布会上亮相的每一个品牌专属叮咚都拥有定制化的外观、品牌自定义唤醒词和独有的音箱发音人, 最大化地强化了用户对品牌的识别度。每一款专属的叮咚还分别置入了该品牌商在自身垂直领域内多年积累的专业知识和特色内容, 让消费者在任何一个有需求的场景中都能最快速、最准确地获得更个性化、更精准的内容与服务。

在共建内容库方面, 本次合作的每一个消费品牌商都是深耕在该领域多年最优秀的企业, 他们积累了大量围绕人们衣、食、住、行的专业知识和专家资源, 全面覆盖了用户日常生活中遇到的各种问题。京东将通过先进的自然语言理解、语音技术处理后, 将这些“知识”置入音箱内, 让用户可以在家庭场景下, 用最自然的对话方式与叮咚这位专家进行交流。

同时, 叮咚通过真实的交互数据和用户反馈不断丰富优化音频内容库, 力求让内容做到海量兼具专业权威。本次合作中, 仅在母婴领域, 美赞臣就输出超过 500 条以上的专家原声音频内容, 涵盖备孕、孕期护理、幼儿喂养、儿童培育、孕期/产后情绪调节等专业内容。

在场景化服务体验方面, 根据用户与叮咚的交互习惯和对某类内容的高频需求, 叮咚可以智能化地将自身 1000+ 的技能进行重新组合与排序, 为用户创造场景化服务体验。例如针对准妈妈或宝妈群体, 叮咚会自动推荐专车、家政等服务; 针对美食爱好者, 叮咚会推荐掌厨、肯德基、必胜客外卖等服务; 而健康关注者, 将自动推荐 keep 等应用, 还可以为用户定制运动、减压歌单等。

相关行业人士认为, 京东与消费品牌商的合作, 重新定义了商品与用户的关系, 叮咚也成为第三方服务商获得触达用户的新渠道; 同时, 通过用户与叮咚互动产生的宝贵数据, 京东和品牌商还能进一步提升产品功能和服务能力, 让用户能更自然、流畅地享受多种服务。不仅如此, 京东与消费品牌商还可以实现运营交易分佣、新场景流量分发、搭建全新交互场景广告投放平台等多种创新盈利模式, 与合作伙伴共享增值收益, 为他们在不同阶段带来最适合的商业机会。

(原文题目: 有问必答的“AI 家庭助手”来了 京东联手十大消费品牌发布定制版智能音箱)

(来源: 京东黑板报公众号)

智慧农业

3D 打印石墨烯传感器可测量农作物用水量

爱荷华州立大学的科学家们正在使用 3D 打印来制作石墨烯传感器, 收集农作物用水的数据。通过将石墨烯传感器附加到植物上, 科学家们可以向研究人员和农民提供新的数据, 帮助他们更好地了解植物背后的自然过程。

这种微小的植物传感器是由石墨烯制成的, 这是一种原子厚的碳, 坚固而稳定, 是一个很好的导体。但是操作起来相对困难, 科学家们一直在寻找新的方法来充分利用该材料。

爱荷华州的研究人员试图在胶带上制作复杂的石墨烯图案, 并且在 3D 打印的帮助下完成了这项工作。一位科学家在聚合物块表面上制作凹凸图案, 使用 3D 打印机或者模制工艺。接着将液体石墨烯溶液施加到块上, 填充通过运河的水的凹进图案。然后用胶带将多余的石墨烯去除, 再用另一条胶带将石墨烯图案从石墨块中取出。最终的结果是一条完整的复杂 3D 打印石墨烯图案的带。

在制造植物传感器时, 研究人员使用对水蒸汽高度敏感的氧化石墨烯, 通过改变其电导率来响应水蒸汽的存在。这意味着传感器可以用来精确测量叶片的蒸腾作用(水蒸气释放)。

在实验室和试验田试验中, 这种粘结植物传感器已经成功地进行了测试。科学家对石墨烯传感器的潜力充满信心, 石墨烯传感器除了用于农作物研究, 还可以应用在生物医学诊断、检查建筑物的结构完整性、监测环境、检测作物是否有疾病或杀虫剂等领域。

(原文题目: 科学家们制作 3D 打印的可穿戴式传感器, 测量农作物用水量)

(来源: <http://www.opticsjournal.net/Post/Details/PT180108000159OkRnT>)

可穿戴式传感器可早期检测羊群的跛行病

据诺丁汉大学统计, 英国超过 90% 的养羊者报告他们的羊群患有跛行病。这主要是由于一种称为口蹄疫的细菌感染, 就像其他疾病一样, 治疗越早, 就越容易康复。因此诺丁汉大学开发出一种传感器, 在肉眼能看到之前就检测出跛行病。

诺丁汉大学与英特尔和农业软件开发商 Farm Wizard 合作设计出这款传感器, 将它贴在羊耳朵上。它利用加速计和陀螺仪收集动物行为, 运动和步态的数据。该数据使用自定义算法进行处理, 并且如果检测到跛行病的早期迹象, 则将警报无线传输给养羊农民。

这项研究的首席科学家 Jasmeet Kaler 表示: “我认为这项技术非常新颖的一点是, 它利用边缘处理, 这意味着它不一定需要将所有的数据发送到云端, 因为它在设备上完成。在电池寿命方面, 这是一个优势, 目前我们正在验证更大的试验结果, 我们希望这项技术能在经过一些进一步的工作后才向外界提供。”

(原文题目: 可穿戴式传感器可早期检测羊群的跛行病)

(来源: <http://wearable.ofweek.com/2018-01/ART-8110-5004-30189836.html>)

工业物联网

2017 中国工业物联网产业白皮书发布

近日,《2017 中国工业物联网产业白皮书》在京发布。白皮书显示,2016 年我国工业物联网规模达到 1896 亿元,在整体物联网产业中的占比约为 18%。预计在政策推动以及应用需求带动下,到 2020 年,工业物联网在整体物联网产业中的占比将达到 25%,规模将突破 4500 亿元。赛迪顾问股份有限公司副总裁李珂表示,在 2016 年细分应用领域中,工业物联网占据物联网市场的 19.8%,位居所有行业第一位。可以说,“物联网在工业中的应用,已成为物联网最重要的领域。”

工业物联网是一种数字时代先进生产模式,提高制造效率,改善产品质量,降低产品成本和资源消耗,最终实现将传统工业提升到智能化的新阶段。同时,通过云服务平台,面向工业客户,融合云计算、大数据能力,助力传统工业企业转型。工业物联网最终强调的是万物互联,是物联网在工业领域具体应用。同时,李珂认为,目前工业物联网产业还存在不少突出问题。

第一是基础支持力量薄弱,共性技术开发滞后。现阶段,我国在传感器关键技术、计算机系统设计技术、通信网络技术物联网共性技术方面滞后于欧美日等发达国家,无法为我国的工业转型提供强有力的支撑。

第二是人才不足制约发展,资金支持需要提升。工业物联网具有应用案例与场景多样化、数据多结构化的特点,需要企业员工利用大数据融合实时与各种非结构化数据共同进行预测性和规范性分析。此外,我国工业物联网的发展处于起步阶段,在技术研发、企业培育、产品推广等方面需要大量的资金支持。

第三是产业尚处起步阶段,安全问题有待解决。随着工业物联网的推广,数以亿计的设备将产生海量的数据,与此同时,数据暴露的可能性也将持续增大,将威胁工业系统的生产和应用过程。数据所有权和安全性问题仍是设备制造商和用户讨论的焦点,也是未来工业物联网推广应用急需解决的问题。

第四是企业发展面临不均,中小企业较难复制。对一些中小型工业企业来说,传统的系统集成、定制开发的理念无法应用到中小企业中,工业物联网建设成本过高,使得大企业的成功模式无法在小企业复制,导致我国工业物联网应用呈现出两极分化的状态。对此,可通过设备租用、建设基于物联网的公用云平台等商业模式创新赋能中小企业,解决工业物联网应用不均衡的问题。

对于工业物联网产业未来发展,李珂表示,建议政府把握国际物联网的发展方向,研发出物联网产业发展的核心技术,不断引进或者借鉴国际上物联网的先进技术,并根据我国物联网发展的实际需要,对技术进行再创新。此外,加大投入力度,重视金融支撑。在相关的政策上和法律上给予一定的支持和保障。在政策方面要明确物联网产业发展的方向,制定出相关的发展规划和措施,并且要重视人才培养,引进高端人才。因为,发展物联网技术,必须要重视复合型人才的培养,如此才能支持工业物联网技术研究与应用可持续发展。

(原文题目: 2017 中国工业物联网产业白皮书发布)

(来源: <http://www.gkong.com/item/news/2017/12/92712.html>)

经编产业智能制造云平台上线运行

日前,由浙江省中纺经编科技研究院承担的经编产业智能制造云共享平台建设项目完成安装调试,正式上线运行。

经编产业智能制造云共享平台是基于工业互联网大数据的专业性云平台,通过对经编设备进行机联网改造,开发打造经编行业云共享平台,实现统一运营管理下的标准化云制造、云管理、云排产和云产销链等功能,为经编企业建立基于大数据运算下的征信体系、预警体系和标准体系等行业生态,为企业上云、强化管理、实施智能制造等方面提供多维度的支持与帮助,形成全国性的、行业性的产业发展新生态。

此项目于 2017 年 7 月启动,分三期实施。首期实施经编设备机联网改造,采集经编设备数据,完成云平台的基本功能,如生产、经营、管理等,上线试运行。第二期完成金融、商贸、培训、企业征信等功能。第三期完善平台功能,正式运行。项目建成后,企业加入云共享平台的花费仅为企业单独建云成本的 1/10,这将大大降低经编全行业企业智能制造的实施成本,有利于整个经编行业健康发展。

(原文题目:经编产业智能制造云平台上线运行)

(来源: <http://www.168tex.com/2018-1-21/957668.html>)

新零售

蚂蚁金服无人零售店开张,顾客可拿了就走

1 月 21 日,传闻已久的 Amazon Go 终于在亚马逊西雅图总部对外开放。就在同一天,对面半球的杭州,支付宝母公司蚂蚁金服也上线了首家无人体验店 WithAnt,主要售卖蚂蚁金服周边衍生产品,地点就在其新办公大楼 Z 空间。

在 WithAnt 无人体验店里,顾客用支付宝扫个码后就能进店随便逛。想了解商品详情,放在交互货架上就能在墙上的 LED 屏看到相关信息。挑中的商品可以放到一个盒子里,通过传感器自动识别价格后,顾客可以拿了就走,通过支付宝进行扣款。这个盒子是个可升降无感支付终端。测试数据显示,它可在两秒内准确识别 50 件不同商品。

蚂蚁金服技术实验室是国内最早布局无人零售的团队之一,2017 年淘宝造物节上网红无人店“淘咖啡”的支付门,正出自这个团队。团队负责人林锋表示,这次推出的无人店结账技术,能将硬件成本大大降低,适合便利店引入。

研发团队正在尝试在鞋子里嵌入传感器,顾客进店不用扫码,进店后自动识别身份,出店时自动结算扣款。此外,无感支付技术中最前沿的计算机视觉也在这里研发中。计算机视觉就像无人驾驶汽车自动识别车视野内的人和物体那样,去识别谁拿了什么商品,中途又放回了什么商品,出店时该扣多少钱。

业内观察者分析指出,无人零售技术,将会和云计算、人工智能一样,有赖于平台级的技术巨头来做研发,并对行业做整体输出。

(原文题目:顾客可拿了就走,蚂蚁金服无人零售“4S 店”开张)

(来源: <http://36kr.com/p/5115468.html>)

京东 X 无人超市落子大连，全国已开业 3 家

日前，京东 X 无人超市在大连高新区锦辉商城内正式开业，这是大连乃至东三省首家无人超市。据悉，这家京东 X 无人超市约 88 平米，融入了刷脸进店、智能电子价签、自动结算等科技，可实现无感知购物。顾客初次进入京东无人超市时，在手机上安装京东 APP 后，打开京东 APP 找到“无人超市”，完成注册，随后就会生成一个用户二维码，进入门店时在闸机刷二维码，正视前方摄像头，即实现人脸信息和京东账号的绑定。进入门店后，随处可见用来计算客流、用户走向的摄像头装置。它记录顾客选择喜好以帮助优化店铺布局的同时，也能监控店内违规行为。超市里的商品都有一张小标签，用户结算时，无需进行主动扫码或其他操作，布设在通道里的天线通过射频识别进行结算，穿过结算通道的顾客只需刷脸即可。据京东官方介绍，无人超市是京东 X 事业部自主研发的智慧化产物，是一个利用物联网、人工智能、生物识别等多项科技打造的无人购物场景。2017 年 10 月，首家京东 X 无人超市在北京京东总部运营；2017 年 12 月底，首家社会化运营的京东 X 无人超市在烟台大悦城店开业；而此次开业的大连锦辉店是社会化运营的第 2 家店。京东 X 事业部无人超市总经理宋鹏表示，京东 X 无人超市包括前场购物区域和后场库存区域两部分。智能补货系统会根据商品的畅销程度、客流量规律及促销力度等自动下单补货；后场库存区域则通过库房管理系统实现高效的货物分拣，生鲜货物在库房保存时全部采取冷藏冷冻措施。

(原文题目：京东 X 无人超市落子大连 全国已开出 3 家)

(来源：<http://www.ebrun.com/20180116/261620.shtml>)

智能硬件&可穿戴

本届 CES 上中兴华为齐推可穿戴设备

在美国拉斯维加斯举行的国际消费电子展(CES)，各种可穿戴设备如雨后春笋般冒出来，中国厂商也不甘落后。

中兴通讯在国际消费电子展上展示了其首款智能手表 Grand Watch。据介绍，中兴 Grand Watch 可 7×24 小时记录行动数据的计步器、能精准分析体内脂肪燃烧情况软件等专业运动辅助功能。该款智能手表还支持 QQ、微信、微博、Facebook、Twitter 等多种第三方社交互动软件，能遥控手机进行远程音乐播放、远程拍照等。Grand Watch 兼容 Android 4.0 版本及以上主流智能手机，可以用作大屏幕手机助手；还支持 Golf 电子球童功能。Grand Watch 待机时间长达 7 天，解决了目前市面上智能手表续航时间短的尴尬问题。

除了中兴通讯，华为也将推出可穿戴产品。华为终端公司董事长余承东在国际消费电子展期间透露，将在 2 月份的巴塞罗那通信展上推出华为的智能可穿戴设备。余承东称，华为的产品会带给用户一些新的体验。但是他同时也指出，可穿戴设备是一个新型的领域，它的成熟需要时间和积淀，想要在一年之内拿出一款成功的产品是不太可能的，而且在很长的一段时间内，可穿戴设备都只能是手机的配件产品，很多的技术会制约可穿戴设备的发展。余承东直言，华为的可穿戴设备更大的意义在于抢占市场先机。

据悉，在本届国际消费电子展上，LG 也推出其首款智能穿戴设备——名为 Lifeband Touch 的智能手环，可监测用户的行走步数、消耗的卡路里等健康数据。

(原文题目: 中兴华为齐推“可穿戴设备”)

(来源: <http://tech.sina.com.cn/t/2014-01-09/08279081325.shtml>)

高露洁智能电动牙刷在苹果渠道发售

高露洁近日公布了其首款智能电动牙刷, 产品名为“高露洁 E1”, 整合苹果的 Research Kit 医疗组件, 通过结合人工智能和传感器, E1 可绘制用户的“口腔地图”, 还可以通过蓝牙将用户刷牙数据上传到高露洁的专用 APP “Colgate Connet” 中。该牙刷将仅在苹果美国官网商城和线下零售店独家发售, 售价 99 美元。

高露洁 E1 采用了智能牙刷厂商 Kolibree 的技术, 长期日常使用后, 通过大数据结合人工智能, 牙刷能够训练改进你的刷牙习惯, 还可以让孩童通过游戏来提高刷牙兴趣, 保持良好口腔习惯, 通过蓝牙连接 iPhone 手机专用 APP 后, 数据还可以上传至牙医。

(原文题目: 高露洁最新智能电动牙刷 E1 苹果渠道独家发售)

(来源: <http://www.cnbeta.com/articles/tech/690537.htm>)

韩国正在研发可检测血糖的隐形眼镜

在韩国蔚山国立科学技术研究院的 Jang-Ung Park 带领下, 团队已经成功设计出了新型隐形眼镜, 可以在不使用针管刺破皮肤的前提下测量佩戴者的血糖含量。目前, 这款产品原型已经在兔子身上成功测试, 但目前的不确定因素是眼泪能否精准测量血糖含量。如果这项技术真能应用于现实生活, 那么对于糖尿病患者来说无疑是重大利好消息。

这些隐形眼镜采用了和目前市场上相同的透明、柔性材质, 只不过研究人员在眼镜上嵌入了电子芯片, 包括一个小型 LED 灯和一个葡萄糖传感器。近日发表在 Science Advances 杂志上的报告上称, 一旦佩戴者的血糖含量超过某个限定值, 那么隐形眼镜上的 LED 就会持续点亮闪烁, 从而提醒佩戴者。

目前该项目已经成功使用人造眼泪对这些眼镜进行了测试, 在早期的模拟测试中成功在低葡萄糖含量的眼泪中测出了血糖含量, 随后又在兔子身上成功测试。

(原文题目: 测血糖不用针管了 科学家正研发可检测血糖的隐形眼镜)

(来源: <http://www.cnbeta.com/articles/tech/692865.htm>)

澳开发出世界首款人体检测诊断药丸

澳大利亚的一个研究小组开发了全世界第一款用于人体测试的气体诊断药丸, 这种智能胶囊能够可靠地测量氧气、氢气和二氧化碳的含量, 从而揭示膳食纤维摄入对小肠和结肠内的微生物活动的影响。这个电子药丸不仅可能帮助制定最佳肠道健康的自定义饮食方案, 还可以帮助医生区分不同胃肠道疾病的早期体征, 如吸收综合征、克罗恩病、结肠炎、肠易激综合征, 甚至结肠癌。

“目前, 我们没有任何工具能区分这些不同的疾病,” 领导这项研究的澳大利亚墨尔本 RMIT 大学的电子工程师 Kourosh Kalantar-zadeh 表示。尽管结肠镜检查能揭示带有炎症性

病变或癌变的息肉，还是很多病人经常因肠道不适和多年未确诊病因而感到痛苦。Kalantar-zadeh 因此设想人们每年吃一两次的可吞咽的传感器来及早发现疾病，以避免因未能及时确诊而拖延耽误病情。

这个药丸在这个一英寸的聚乙烯外壳里面包裹着两个气体传感器、一个温度传感器、一个微型控制器、一个射频发射器和纽扣氧化银电池。这个气体传感器被密封在一个特殊的膜内，这种膜允许气体进入，并能阻止胃酸和消化液进入。

Kalantar-zadeh 的可摄入胶囊将首次为人们提供有关肠道化学成分的信息。系统通过调节传感器的加热元件来确定肠道中气体的含量。因为氧气、氢气和二氧化碳的传热性不同，所以传感器可以通过在多个温度点进行测量来精确地确定这些气体的含量。

通过算法读取传感器的信息，并将信号实时传送到距离最远 100 英尺的小型接收器，接收器依次通过蓝牙将数据传输到手机上，手机可以在线发布数据，方便用户和医生监控。

如果 Kalantar-zadeh 的可摄取胶囊能够经受更多的临床检查，它将成为全球首款提供有关肠道化学成分的信息的传感器胶囊。

(原文题目：吞下这颗气体传感器“药丸”，你的饮食健康管理不再是难题)

(来源：http://www.sohu.com/a/215960024_354973?qq-pf-to=pcqq.c2c)

汉高美容护理公司推专业头发分析仪

近日，汉高美容护理公司宣布推出 Schwarzkopf 专业 SalonLab 系统，在该系统中，手持式蓝牙连接设备内置的传感器，可以分析用户头发质量，SalonLab 设备然后与一个应用程序链接，该应用程序提供了一个定制的洗发水配方。

头发分析仪的大小与智能手机大小相当，用户可以从头到尾进行测试。它包含近红外和可见光传感器，用于测量内部头发的质量，湿度水平和真实的头发颜色。该公司表示，头发分析仪将支持各种纹理和颜色的。

汉高美容护理公司表示，分析仪不是要取代设计师的专业知识，相反，该技术为专家们提供了更多的信息来照顾客户的头发。SalonLab 系统将于 2018 年在美国和欧洲的 Schwarzkopf 专业美发店为顾客提供服务。

(原文题目：汉高美容护理公司推出专业 SalonLab 系统头发分析仪)

(来源：<http://tech.sina.com.cn/roll/2018-01-04/doc-ifyqinzs8410871.shtml>)

人工智能 & VR/AR

AI 技术预测患者死亡时间，准确率高达 90%

研究人员希望预测结果可以帮助医生、家属对患者采取更加合适的医疗干预措施和临终关怀。人工智能作为医疗新希望，已经被越来越多的运用在医疗领域。此前谷歌宣布成功使用机器学习技术来治疗眼科疾病，哈佛医学院研究人员则联合以色列医疗中心发明了一种可以预测乳腺癌的人工智能系统。

除了对疾病进行早期预测和早期预警，人工智能技术甚至还可以对病人的死亡时间进行预测。据外媒报道，斯坦福大学研究人员利用了 200 万份电子病历来训练深度神经网络，进

而生成了一款深度学习算法。随后,研究人员们又从数十万患者身上采集信息进行自我训练。

研究人员表示,这款算法可以提前 12 个月预测患者的死亡时间。这款算法在 40000 名特定患者身上进行了测试,预测的准确率达到 90%。研究人员希望预测结果可以帮助医生、家属对患者采取更加合适的医疗干预措施和临终关怀。

但这并不是人类第一次使用人工智能技术来预测病患死亡时间。此前,伦敦理工学院的一组医疗服务科学家们开发了一套人工智能系统来准确预测心脏病患者死亡的时间。研究人员表示,这个系统可以通过 3D 扫描的形式,对一个病人心脏中超过 3000 个点进行检测,并构建一个复杂的器官模型。模型会记录病患最近 8 年的健康数据,通过人工智能系统的分析和算法,预测在五年内心脏病患者的死亡时间。

(原文题目: 斯坦福大学使用 AI 技术预测患者死亡时间, 准确率高达 90%)

(来源: <http://36kr.com/p/5115081.html>)

QQ 携手川报新媒体推出“AR 报纸”报道两会

1 月 24 日-2 月 1 日,四川省政协十二届一次会议、四川省第十三届人民代表大会第一次会议将在成都召开。在此期间,QQ-AR 携手四川日报全媒体集群旗下四川在线推出“AR 报纸”,通过手机 QQ-AR 扫一扫,即可出现生动的展现形式及解读内容,带用户全面、深入了解四川“两会”内容。

据悉,这是 QQ-AR 与四川在线合作推出的四川“两会”报道新形式,用户通过手机 QQ 扫一扫会场实景以及报纸图片即可出现 AR 效果。因此,用手机 QQ-AR 扫一扫《四川日报》第七版“特别报道”中的新闻图片也可以出现“两会”相关内容。

举起手机对准会场,一段科技感十足的数据分析动画随即出现在屏幕之上。省政协委员钟勇在体验过 AR 功能后,认为“反应速度快,信息量大,确实是大数据。”第一次使用 AR 功能的省政协委员黄玉蛟同样对其予以高度评价:“QQ 扫描很方便,形式新颖,也能够了解很多本次两会的内容,值得多多推广。”

而随着会议的进行,“大数据看两会”、“人大 AR 小课堂”、“政府工作报告大数据解读”等 QQ-AR 的相关合作产品也会陆续更新,帮助大众更详细、全面地了解“两会”内容。

采用 AR+三维动画技术《人大 AR 小课堂》于 26 日上线,手机 QQ 扫描上图即可观看

其实,QQ-AR 与报纸等传统媒体的合作已不是首次。在去年的上海“两会”期间,QQ-AR 也与相关媒体合作,通过 AR 技术让上海“两会”报道更加生动有趣;在 12 月乌镇互联网大会期间,《钱江晚报》专刊头版也设置了 QQ-AR 扫描热区,用户通过扫描图片,即可让报纸“动起来”,了解更多互联网大会期间重要信息。

这份“魔法报纸”的推出,实现了将 AR 技术手段和传统报道完美结合,进一步拓宽 AR 技术的应用场景,丰富了 AR 产业内容生态。同时,新技术的使用让报道主题产生了新的视角和吸引力,更好地视觉化展现主题,为新闻报道带来全新形式。

(原文题目: QQ 携手川报新媒体推出“AR 报纸”,四川“两会”要闻“扫”出来)

(来源: <http://tech.china.com/article/20180126/20180126102582.html>)

物联网标识应用

国家物联网标识管理公共服务平台与瓷公馆正式签约

1 月 31 日, 国家物联网标识管理公共服务平台与瓷公馆正式签订合作协议, 双方将携手推动国家平台的标识数据接入, 积极发挥各自在信息技术与客户资源的优势, 实现“产学研”相结合, 为国家物联网产业提供安全的基础保障能力。

当前, 不断弱化的行业边界, 让竞争冲出行业链内部, 迈向各行业。各种各样的异业联盟和跨界资源整合, 已逐渐成为新的市场竞争趋势。

国家物联网标识管理公共服务平台利用自有知识产权的异构标识识别技术, 在过去不到一年的时间已经接入了全球的标识标准, 在全国范围内完成 1 个物联网根 4 个节点的建设, 完成对各种不同标识编码体系的识别, 打破了相互屏蔽的局面, 而瓷公馆在广东地区的百货、糖烟酒、食品、五金、陶瓷、等领域拥有深厚的客户资源。

此次合作, 双方通过资源整合, 深化彼此的“朋友圈”, 达成“1+1>2”共赢的局面。通过和瓷公馆合作, 让更多企业接入国家物联网标识平台, 拥有制订物联网标准的主动权。同时, 接入的企业越多, 数据量越大, 就越有挖掘的价值, 作为唯一国家级的物联网标识管理公共服务平台, 可能会成中心的磁铁, 吸引更多的数据实现价值的挖掘。

数据作为企业资产, 同样具备“集聚效应”, 更大的数据资产会提供更多的市场机会; 无论是行业发展动态, 还是市场需求; 大数据的“集聚”, 能够挖掘新商机的信息会高度集中; 跨界各产业链的数据互通及共享, 是企业多元化竞争的新趋势。

物联网标识作为企业与消费者链接的载体渠道, 基于标识的功能研发应用, 在物联网趋势的大背景下, 被赋予了更多场景应用的想象力。

从生产前的原材料采集追溯评估、到生产流水线与库存管理; 从渠道分发、产品零售到售后服务、品牌体验, 到最后的消费者品牌忠诚和价值文化追崇。作为企业与消费者连接的渠道, 标识让消费者与企业产生直接的互动和沟通成为了可能。

万物互联的全连接时代, “万物归一”将会是大数据的最终形态。拥有对数据的主动权是掌握信息资源的关键。作为未来数字城市和智慧社会的强有力的科技支撑, 国家物联网标识管理公共服务平台发挥着越来越重要的作用, 此次与瓷公馆联手, 将能进一步掌握庞大的数据信息, 对这些含有意义的数据进行专业化“加工”, 更好地服务人们的生活和生产。

(原文题目: 强强联手! 国家物联网标识管理公共服务平台与瓷公馆正式签约)

(来源: 广州中国科学院计算机网络信息中心公众号)

NIOT 简讯

五大院士到访 CNICG, 陈鲸院士大笔一挥为 CNICG 赠字

1 月 16 日, 中国工程院毛二可、苏君红、钟山、叶声华、陈鲸五位院士到访广州中国科学院计算机网络信息中心(简称 CNICG)。陈鲸院士在参观结束后为 CNICG 提笔赠字“科

技引领产业、专业创造未来”。

在全球迎来新一轮科技革命与产业变革的今天,广州中科院计算机网络信息中心的机会是什么?

五位院士在深入考察国家物联网标识管理公共服务平台的建设与发展情况,充分了解标识在物联网智慧新城、车联网、陆普网络、智慧社区、智慧农业、食品溯源等行业的应用后,给出了答案。

毛二可院士: 技术优势 政策加持

“南沙在物联网领域走在了全国前列”,毛二可院士认为,以物联网为核心的信息经济,已经成为南沙经济发展的新亮点、新动力。在南沙产业版图的规划中,广州中科院计算机网络信息中心的技术优势,兼有政策加持的化学反应,必将成为资本和产业的“价值洼地”。

苏君红院士: 全球视野 精准布局

“从物联网的业务分布来看, CNICG 具有全球性视野格局和清晰的产业布局”,苏君红院士分析说,中国要在物联网领域实现弯道超车,要解决两大核心问题。一是标识化基础设施建设,为每一个物联网设备分配一个或多个标识;二是建设面向物联网设备的接入网络,为物联网感知数据的采集和传输提供基础网络的支撑。毫无疑问,广州中科院计算机网络信息中心走在前列。

钟山院士: 搭建产业链 优化服务应用

“物联网技术近年来极大地推动了城市管理、工业制造、供应链技术、市场应用的智慧化,而物联网大多数需求,都是针对现有产品线和流程的改造升级”,钟山院士分析道,广州中科院计算机网络信息中心基于物联网技术推动了“物联网智慧新城”的建设,解决了物联网市场普遍碎片化的需求特征,从顶层规划开始设计,将基础网络铺设、城市传感硬件、城市监控数据中心、各个行业企业的服务应用等一层层向上搭建,最终给生活在物联网智慧新城里的居民以便捷智慧环保的居住生态体验。

叶声华院士: 守好入口 挖掘数据价值

“物联网的核心是要实现互联互通”,叶声华院士表示,物联网标识是万物入网互联的入口。产业链大数据平台将是未来跨界资源的基础,也是“万物互联”实现的基础技术;数据量越大,就越有挖掘的价值。作为国家物联网标识管理公共服务平台,可能会成平台磁铁,吸引更多的数据实现价值的挖掘。

陈鲸院士: 科技引领产业 专业创造未来

“物联网已经不再是一个概念而已,经过了这些年的发展,物联网已经深入到生活的方方面面。科技在日益紧密地改进着人和人、人与物、物与物之间的关系。”谈到兴起时,陈鲸院士大笔一挥,为广州中科院计算机网络信息中心题字“科技引领产业、专业创造未来”,并解释说,希望中心能通过物联网科技带动中国传统企业的转型升级,真正以科技推动产业发展,改善人民生活。

(原文题目: 科技引领产业 专业创造未来 ——记五大院士到访,陈鲸院士大笔一挥为 CNICG 赠字)

(来源: 广州中国科学院计算机网络信息中心公众号)

六院士“南沙论剑”:为物联网产业生态在实践中寻找痛点和答案

1 月 15 日,中国低功耗物联网产业联盟在中国首届物联网院士论坛上正式宣布落户广州·南沙,中国工程院毛二可、苏君红、钟山、周立伟、叶声华、陈鲸等 6 名院士齐聚“南沙论剑”,为物联网产业生态的种种痛点寻求答案。

当前,低功耗广域在全球快速发展,根据 GSMA 的统计数据,到 2020 年,整个物联网行业将具备更大发展能力。其中 LPWAN 的应用连接数将占到物联网总连接数的 60%,其商业价值不言而喻。

正如一个硬币有两面。这个远超千亿的物联网行业,也有属于他的苦恼,其中产业链协同难就是最大的拦路虎。客户需求多元化,物联网产品碎片化,大连接的国家级标识平台。

在物联网时代,多元化的使用场景,让各行各业对物联网产品的需求更加多样,也直接导致物联网市场长期面临碎片化的现象。连接-感知-智能,是物联网的发展路径。在这种发展规律中,连接数和用户数的爆发,是进入智能感知时代的必经阶段。但碎片化却让“连接”变得格外艰难。

中国低功耗物联网产业联盟正在为打破僵局做全线准备。而这一秘密武器便是国家级的标识平台——国家物联网标识管理公共服务平台。据了解,这一平台利用自有知识产权的异构标识识别技术,不到一年的时间就接入了全球的标识标准,完成对各种不同标识编码体系的识别,打破了相互屏蔽的局面。

各行各业的物联网产品实现互联互通。一方面能降低行业企业的运营成本,提高生产效率;另一方面,平台连接数的爆发也将催生新的市场溢价,让大数据服务于人们的衣食住行。

低买高卖,是商人津津乐道的生意经。如何以更低的价格买进,以更高的价格卖出的关键在于,掌握上下游整条生态链。在物联网的产业生态中,长而繁的产业链,小而散的企业群,让许多物联网企业面临跨界融合的诸多障碍。随着物联网生态链的“玩家”越来越多,形成产业集群变得更加迫切。

而联盟要做的第一步,就是把大家聚集起来。通过整合政府部门、企业、科研单位和院校资源,加快推进物联网低功耗通信网络在全国范围内的应用部署,加速开展低功耗物联网连接服务和增值应用服务,促进会员单位互利共赢。

据悉,联盟还将成立产业联盟基金管理公司,促进联盟成员单位与各地政府、国家级产业园区的合作建设,为政府提供筑巢引凤、产业金融等一站式服务,为联盟中爆发力强、产业增值潜力大的成员企业提供全方位金融服务。

“毫无疑问,联盟的成立将会产生积极的市场作用”,钟山院士在接受采访时表示,在物联网从碎片化向规模化发展的进程中,政府作为不可或缺的重要一环,也应充分发挥其主导推进作用,加大政策支持力度,优化物联网发展环境。

痛点便是起点。在风云际会的物联网市场上,每一位“玩家”都应该找到自己的伙伴,把视野放大,从全球化的角度来规划物联网生态体系,寻找生态圈的合作伙伴,共同促进未来行业的快速发展。

(原文题目:六院士“南沙论剑”:为物联网产业生态在实践中寻找痛点和答案)

(来源: <http://xw.xinhuanet.com/news/detail/717918/>)

国物标识荣誉上榜，荣获中科院技术成果转化亮点工作

近年来，中科院在社会各界的大力支持下，在全院科研人员的共同努力下，科技成果不断产出，并持续通过成果转化服务国民经济主战场。为了增进公众对中科院亮点工作的了解，特启动“中科院科技成果转化亮点工作”。

在 2017 年第四季度“中科院技术成果转化亮点工作”的评选工作中，我中心的“国物标识构建多端共赢生态圈物联网入口”荣誉上榜。

日前，在 2017 国际产能合作论坛暨第九届中国对外投资合作洽谈会上，广州中国科学院计算机网络信息中心（CNICG）的“国物标识”备受关注。国物标识，是国家物联网标识管理公共服务平台推出的、致力于构建基于物联网标识的商、政、民多端共赢生态圈的物联网入口。

早在 2013 年 5 月，为有效解决我国物联网行业从应用示范到产业规模发展过程中标识管理和服务的核心问题，中科院计算机网络信息中心牵头建设“国家物联网标识管理公共服务平台”，为物联网产业链提供跨行业、跨平台、跨管理机构的标识管理公共服务。今年 3 月，“国家物联网标识管理公共服务平台”项目通过中科院专家组的验收。

截止 2017 年 12 月，国物标识总发码量超 1000 万，接入企业超 100 家。国物标识海外独家代理近日正式与日本展开合作并签署合作协议，迈出国物标识国际化战略的第一步。接下来，国物标识将与国内最大的进口商品供应链平台——海豚供应链开展深度合作。

国物标识通过“一物一码”形式，赋予每一件物品唯一的标识，结合物联网标识技术+GIS+大数据分析技术，构建产品消费安全第一道防线。解决物联网互联互通的问题，实现物联网跨行业、跨领域、规模化发展。

（原文题目：国物标识荣誉上榜，荣获中科院技术成果转化亮点工作）

（来源：国物标识公众号）