

# 物联网动态

2018年7月刊（总第31期）

---

编辑：国家物联网标识管理公共服务平台(NIOT)

联系人：杨植

邮箱：yangzhi@cnicg.cn

## 目 录

行业应用.....	1
车联网&智能交通.....	1
跨品牌蜂窝车联网技术将提升自动驾驶安全性.....	1
苹果自动驾驶汽车根据乘客情绪调整行车方式.....	1
中德总理共同出席中德自动驾驶汽车展示活动.....	2
交通运输部发自动驾驶封闭场地建设技术指南.....	2
智慧城市&智能家居.....	3
中国互联网大会：中国联通展示数据化智慧城市.....	3
航天信息发布新品，构建社会化智慧服务生态圈.....	3
卓振智能推出智慧厕所产品，彻底告别“脏乱差”.....	4
中国智能音箱入局全球市场，双重商业模式扩张.....	4
智慧农业.....	5
物联网颠覆传统农业，山西开启智慧农业新时代.....	5
中联重科与吴恩达达成合作，用 AI 赋能智慧农业.....	5
工业物联网.....	6
工信部发工业互联网平台建设指南和评价方法.....	6
上海发布《工业互联网产业创新工程实施方案》.....	7
长沙支持企业智能化改造，发工业云平台 2.0 版.....	7
德勤：中国连续六年为工业机器人第一消费国.....	8
零售&物流.....	9
阿里推出全球首家人工智能服饰店 FashionAI.....	9
京东建成全球首个无人自动配送中转智慧站点.....	9
物联网金融.....	10
东盟正打造跨国电子支付平台，覆盖试点智慧城市.....	10
区块链用于零售业，突破数字货币与收银系统障碍.....	10
智能硬件&可穿戴.....	11
新专利：苹果欲开发“智能减震器”避免手机摔坏.....	11
澳大利亚工程师研制实时监测洪水状况的“漂流瓶”.....	11
美国研究人员开发可穿戴的情感压力快速检测设备.....	12
通信&网络.....	12
腾讯投身 LoRa 技术，中国物联网市场迎来加速发展.....	12
中兴重启 5G 国测第三阶段测试，下半年 5G 加速推进.....	13
大数据&云计算&人工智能.....	13
《中国人工智能发展报告 2018》在京正式发布.....	13
小米携手金山云打造“1KM 边缘计算”解决方案.....	14
百度发布全国首款云端全功能的 AI 芯片“昆仑”.....	14
安全问题.....	15
史上最严重数据车祸：百余家车厂机密全曝光.....	15
阿里布局 AI 反诈技术，让人轻松识破诈骗电话.....	15
NIOT 简 讯.....	16
广州中国科学院计算机网络信息中心入选“广东省工业互联网产业生态供给资源池”名单.....	16

# 行业应用

## 车联网&智能交通

### 跨品牌蜂窝车联网技术将提升自动驾驶安全性

5G 汽车联盟（5GAA）、宝马集团、福特汽车公司和标致雪铁龙集团联合 Qualcomm Incorporated 子公司 Qualcomm Technologies, Inc.和 Savari, Inc., 近日宣布完成欧洲首个跨多汽车制造商车型的蜂窝车联网（C-V2X）直接通信现场演示。该演示还在现场展示了轿车、摩托车和路侧基础设施间的 C-V2X 直接通信技术。C-V2X 是车对万物（V2X）通信的全球解决方案，旨在提升汽车安全性、改善自动化驾驶和提升交通效率。

该演示展示了 C-V2X 在改善道路安全和提升交通效率方面所带来的益处，包括利用车对车（V2V）通信防止碰撞事故，及利用车对基础设施（V2I）连接以服务于交通信号和交通管理中心（TMC）。C-V2X 利用实时直接通信在智能交通系统（ITS）频谱上运行，无需蜂窝网络覆盖，并已于支持业界最早于 2020 年启动部署做好了商用准备。与其他 V2X 技术相比，C-V2X 具有出色的性能和成本效益，还可与 5G 前向兼容。

演示的 6 项内容包括紧急电子制动警示灯、十字路口碰撞预警、跨路口转弯碰撞风险预警、慢速车辆预警及静止车辆预警、交通信号相位及配时/闯红灯预警和弱势道路使用者（行人）预警。目前 C-V2X 直接通信外场测试正在德国、法国、韩国、中国、日本和美国展开。

（原文题目：跨品牌蜂窝车联网技术落地 可提升自动驾驶安全性）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/18/4535>）

### 苹果自动驾驶汽车根据乘客情绪调整行车方式

AppleInsider 北京时间 7 月 27 日报道，苹果自动驾驶汽车会根据乘客的反应改变行驶方式，它利用传感器分析乘客状态，确定合适的行驶方式，从而尽可能降低乘客的恐慌情绪。

苹果 3 月向美国专利和商标局申请、近日披露的“舒适档案”（Comfort Profiles）专利，描述了自动驾驶和导航系统根据由乘客间接设定的参数调整汽车行驶方式的方法。

设置在汽车前部的传感器，能监测汽车内的部分或全部乘客，可以用来识别乘客。这些安装在汽车内部的传感器，包括激光雷达等光扫描装置、深度相机和红外相机，它们收集的数据会传输给驾驶系统。在行驶途中，传感器可以探测每名乘客眼睛活动、身姿、手势、瞳孔放大、出汗、体温、心率、眨眼、头部位置等因素。这些数据，以及之前用户的数据，将用来创建一份乘客档案，供自动驾驶汽车进行选择。

舒适档案规定汽车行驶方式，改变一系列设置，让乘客尽可能感到舒适。这些汽车行驶参数包括调整直线加速度、转向比、变道的速度、开启或关闭牵引力控制功能等。随着系统接收新数据，如果乘客状态发生变化，舒适档案也会随之得到修改。

（原文题目：苹果自动驾驶汽车根据乘客情绪调整行车方式 体验更好）

（来源：[http://tech.ifeng.com/a/20180727/45086190\\_0.shtml](http://tech.ifeng.com/a/20180727/45086190_0.shtml)）

## 中德总理共同出席中德自动驾驶汽车展示活动

当地时间 7 月 10 日，国务院总理李克强在柏林与德国总理默克尔共同出席中德自动驾驶汽车展示活动。两国总理在静态展示区，参观中德 6 家企业及科研院校合作研发的 3 辆自动驾驶汽车。旁边的电子屏上演示着通过激光、雷达等技术模拟的复杂路况信号图。在动态展示区，李克强和默克尔兴致勃勃地登上一辆中德合作研发的自动驾驶汽车，在全自动驾驶状态下亲身感受了一段平稳的行程。

两国总理一边参观，一边交谈，就自动驾驶如何优先兼顾交通弱势群体的利益、这项前沿技术涉及的法律问题、自动驾驶与智慧城市发展配套与相互促进、两国政府如何对企业提供支持与规范等交流看法。

随后，两国总理发表讲话。李克强表示，40 年前，德国企业率先同中国进行汽车合资合作，并收获了中国市场丰厚的回报。当前，新一轮科技革命和产业变革席卷全球，自动驾驶汽车代表了汽车产业、技术的制高点，发展前景广阔。中国正在推行新一轮对外开放，将进一步开放汽车领域市场准入，欢迎德国企业继续扩大对华投资，拓展高技术领域合作，推动中德汽车合作从传统制造合作走向智能研发合作，做大共同利益的“蛋糕”。中德双方就自动驾驶汽车签署了合作协议，双方将把技术研发和市场运用结合起来，优势互补，实现互利双赢。

（原文题目：李克强与德国总理默克尔共同出席中德自动驾驶汽车展示活动）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/11/4463>）

## 交通运输部发自动驾驶封闭场地建设技术指南

近日，交通运输部出台《自动驾驶封闭场地建设技术指南（暂行）》（简称《指南》）。这是国家部委出台的第一部关于自动驾驶封闭测试场地建设技术的规范性文件，旨在规范自动驾驶封闭测试场地建设要求，指导各地各单位开展自动驾驶封闭场地建设，更好服务封闭场地测试工作及自动驾驶技术发展，有力支撑交通强国建设。

当前我国自动驾驶道路测试还存在一些突出问题，主要是缺乏完善的高级别自动驾驶测试理论和方法，尚未形成覆盖不同等级自动驾驶的完整测试体系；我国人口稠密、交通环境复杂，当前各地已开放的测试道路和测试场景有限，尚不能满足各类主体的测试需求；支持道路测试的法律法规标准还亟待完善等。在此背景下，自动驾驶封闭场地测试作为开放道路测试前的关键环节，作用愈发重要。依托封闭场地开展自动驾驶测试理论及方法研究，模拟尽可能多的交通场景，不断积累测试数据，将为自动驾驶车辆开放道路测试提供有力支撑。

为促进我国自动驾驶技术发展，今年 4 月，交通运输部、工业和信息化部、公安部联合印发《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》，第一次从国家层面就规范自动驾驶道路测试作出规定。2017 年以来，北京、上海、重庆、深圳、长沙、天津等地相继出台支持自动驾驶道路测试的政策文件或颁发上路测试牌照，国内自动驾驶道路测试进程明显加速。

（原文题目：交通运输部规范自动驾驶封闭场地建设）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/10/4454>）

## 智慧城市&智能家居

### 中国互联网大会：中国联通展示数据化智慧城市

近日，2018 中国互联网大会在国家会议中心举行，中国联通在展会上展出数据化智慧城市，助力城市未来发展，现在大家来看看相关介绍。“智慧城市”展区用精准的算法，多维度的数据分析，向用户展示基于大数据的智慧旅游、智慧足迹、政务互通业务，为城市规划、交通规划、商业活动、金融活动、公共安全、旅游服务等各领域提供统筹决策的数据依据与服务。

“互联网+政务”展区展示了平台海量数据采集、处理功能，实现各委办局数据共享，可为跨部门多维度统筹决策提供数据支持，助力新型城市“美丽街区、美丽家园、美丽乡村”建设。

“旅游+”展区展示了平台为旅游行业的市场监控、管理、营销提供数据参考的能力，提供包含旅游监管管理、应急指挥、舆情分析等方面的景区全旅游生命周期的大数据解决方案。

“智慧足迹”展区采用 Smart Steps、数据可视化等技术，为参观者清晰呈现城市人口分布、出行分析、跨域迁徙、人口洞察、选址分析和人流预警等动态数据，成为城市规划、政府治理、商企洞察和金融风控等领域的可靠助力。

（原文题目：2018 中国互联网大会：中国联通展示数据化智慧城市）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/11/4464>）

### 航天信息发布新品，构建社会化智慧服务生态圈

7 月 11 日，航天信息股份有限公司在上市 15 周年新品发布会上推出了“互联网平台”、“会员服务”、“智慧税务”、“区块链平台及应用”、“智慧零售及智慧酒店解决方案”5 大领域新品。

“互联网平台”包括财税互联网平台、企业征信服务平台和智慧市场监管平台，是航天信息重点打造的三大业务平台。各平台又针对不同场景开发了多项应用，初步形成辐射状的网络布局，充分整合线上需求，集聚线下能量，从而打造线上线下一体的营销服务体系。

“智慧税务”包括税种联动、财政电子票据、电子税务局三项业务。其中“税种联动”承载着航天信息对企业所得税、车购税等税种服务的改善；财政电子票据全闭环电子化，支撑国家非税收入管理，助政府深化“最多跑一次”改革；“电子税务局”则从线上到线下全方位助力国地税深化改革，让更多纳税人告别“两头跑”，在保障税收的同时，为纳税人提供更优质高效的服务。

在区块链产业迅速发展的时代背景下，航天信息研发推出区块链开发平台，提供包括资产管理、数据流转、信任接入和智能监管等服务，并在电子发票、粮食质量追溯、供应链金融等领域应用，帮助企业快速搭建上层区块链应用场景，有效为企业运营降本增效。

在业务模式上，航天信息也积极探索与转变，推出“会员服务”，转变产品组织形式，提升服务质量，可为会员企业提供财税提升、经营助推、咨询解惑、人才培养等多维度、更加丰富的产品和服务权益，通过高水平的服务质量赢得企业信赖，通过人性化的经营赢得企业认同。

本着精准对接用户需求、深度满足用户需要的原则，航天信息打造了“智慧零售业务解决方案”“智慧酒店业务解决方案”，形成新的业务发展模式，打造新的经济增长点，全方位满足行业客户需求。

（原文题目：航天信息发布五大领域新品 加快构建社会化智慧服务生态圈）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/11/4476>）

## 卓振智能推出智慧厕所产品，彻底告别“脏乱差”

近日，卓振智能推出了“智慧厕所”产品，将传统公共厕所进行软硬件升级成节能、卫生、智能、人性化的新型厕所，使公共厕所具有即时反馈、自我调节、智能处理的能力，实现公共厕所环境清洁可控。

**空气监测系统：**利用气体传感器采集厕所内各气体含量参数，通过电子屏幕展示。对厕所内氨气、氮气、PM2.5 浓度等数据进行实时监测和报告，为使用者提供直观的参考。同时将数据同步传输到监控中心，在超标的情况及时采取处理措施。

**厕位使用监测：**利用红外探测，对厕位使用情况进行动态监测，反映厕位占用情况，给使用者直观了解到公共厕所情况，同时方便管理人员配置资源。

**智能人流统计：**利用电子屏幕展示厕位使用情况，屏幕左侧是厕所的平面图，图上清晰显示男厕、女厕和第三卫生间的厕位分布情况，甚至还能显示哪个厕位正在被人占用，哪个厕位是无人使用状态，可以方便直观地了解到使用情况。

**环境监控系统：**监控各环境设备的运行情况，并及时反馈数据到监控中心。对光照、水量、空调、温湿度等环境设备参数进行实时监控，保证厕所时刻处于光亮、适宜、清洁的开放状态。

（原文题目：卓振智能智慧厕所上线引关注，彻底告别“脏乱差”）

（来源：[http://life.china.com.cn/2018-07/19/content\\_97210.html](http://life.china.com.cn/2018-07/19/content_97210.html)）

## 中国智能音箱入局全球市场，双重商业模式扩张

2014 年，亚马逊发布了内置人工智能助手 Alexa 的智能音箱 Echo，这标志着一个家庭自动化新时代的到来。在近四年的时间里，亚马逊的 Echo 音箱一直主导着智能音箱市场。

现在，智能音箱的普及程度越来越高，智能音箱也越来越商品化，而且成了一种全球性的现象。早期进入智能音箱市场的亚马逊正在失去它的市场份额——不仅仅是因为它的竞争对手谷歌，还有中国新兴的智能音箱玩家的出现。

有数据显示，2017 年第一季度，亚马逊智能音箱的全球市场占有率高达 80%，紧随其后的谷歌有 19%，阿里巴巴和小米的市场占有率均为 0%。而到了 2018 年第一季度，数据发生了明显变化：亚马逊的智能音箱在全球的市场占有率下降至 28%，“后来者居上”的谷歌占到 36%，其次是阿里巴巴 12% 的市场占有率、小米 7% 的市场占有率。

另有调查数据显示，中国是全球第二大消费市场，仅在 2016 年就达到了 4.3 万亿美元的消费支出（美国以 12.5 万亿美元排名第一，日本排名第三，2.7 万亿美元）。根据 Juniper Research 调查公司的数据，中国智能家居市场在 2018 年将达到近 230 亿美元。智能音箱和人工智能语音助手正成为这一市场中不可或缺的一部分。

进入智能家居市场的中国企业正在部署一种双重商业模式，以获取全球市场份额，并在中国扩张业务：首先，他们与美国科技公司合作，将他们的硬件搭载微软小娜和 Alexa 等人工智能助手，在中国以外的地区销售智能音箱。其次，他们正在与中国的智能语音创业公司合作，或者公司内部开发对话式的人工智能软件，在中国境内销售，而美国的科技公司在中国市场面临着严格的限制。

（原文题目：中国智能音箱已入局全球市场 双重商业模式迅速扩张）

（来源：<http://www.iot101.com/news/2018-07-17/14372.html>）

## 智慧农业

### 物联网颠覆传统农业，山西开启智慧农业新时代

当今，“互联网+”已颠覆传统农业。农业大数据运用到耕地、播种、施肥、杀虫、收割等各环节，包括土地信息数据、气象数据，土壤水、作物信息数据、作物长势数据等。农业高新科技潮已来，大数据将开启山西智慧农业新时代。

对产品生长环境进行监：轻轻点击一下鼠标或者是发送一个短信，就可以让远在千里之外的温室大棚自发地调节温度、湿度等参数条件，设施农业温室大棚自适应控制系统让这一切变成了现实，开启了设施农业精准控制的新时代。这套系统可以检测 9 项环境指标，通过大棚内安装的传感器，将温室空气、土壤、水和光照等信息传输到控制柜，经电脑分析处理后可实现自动调节，对农作物自动灌溉、施肥、补光等。据太原理工大学电气与动力工程学院院长宋建成介绍，如果大棚里面的光线不足，通过短信远程就可以操控它的补光器，发送一条短信，三到四秒钟，补光器就能够接收到信息开始工作。

实现农产品市场供需平衡：大数据时代，不仅可以通过建立综合的数据平台，调控农业生产，还可以记录分析农业种植养殖过程、农产品流通过程中的动态变化，通过分析数据，同时结合经验，制定一系列调控和管理措施，使农业高效有序发展。通过大数据数据采集可以发现哪里的市场需求高，那么就可以尽早联系销货商，将农产品售往所在地区。并且，可以提前通过大数据平台采集到消费者需求报告，进行市场分析，提前规划生产，降低生产风险。

拉动整条农业产业链发展：物联网技术打造的特色现代农业代表作——山西农谷，作为山西省一项重点工程，将以全县域、全要素、全产业链的方式，建设“一城三园五区”，一城，即以山西农业大学为核心，建设山西农谷科技创新城；三园，即高新技术产业孵化园、特色农产品加工交易园和北方林果科技园；五区，即红枣苗木特色产业推广示范区、绿色养殖产业推广示范区、设施农业推广示范区、生物技术推广示范区和农村产业融合发展示范区。未来的“山西农谷”将成为全省乃至全国现代农业发展的重要引擎，建设国家级现代农业产业科技创新中心。

（原文题目：大数据开启山西智慧农业新时代）

（来源：[http://www.shanxi.gov.cn/yw/sxyw/201807/t20180717\\_464310.shtml](http://www.shanxi.gov.cn/yw/sxyw/201807/t20180717_464310.shtml)）

### 中联重科与吴恩达达成合作，用 AI 赋能智慧农业

7 月 31 日，中联重科宣布与吴恩达教授的人工智能公司 Landing.AI 签署战略合作协议。

双方将携手在农业领域展开合作，共同研发基于人工智能技术的新产品，打造一支顶尖的人工智能技术团队，助力中联重科成为以人工智能驱动的领先装备制造企业。

吴恩达拥有领导顶尖科技公司成功转型为人工智能公司的经验，曾帮助谷歌、百度两家世界领先的科技公司进行人工智能转型。中联重科则是一家技术驱动型装备制造企业，近年来，公司在智能制造领域取得了丰硕的成果，在双方此次合作的农业机械领域，中联重科的农机产品已经初步实现了自动驾驶、自动收割，智能烘干等功能，并建有数据中心，为人工智能技术应用奠定了基础。

近年来，我国农业机械化虽保持了快速发展势头，但中高端农机产品不多，低端产品过剩。目前，中联重科正在加大对农业机械的投入力度，并向“智慧农业”方向发展。此次双方合作首先聚焦于农业机械领域，“这也为中联重科农业机械板块找到了一个新的发力点，向高端智能化方向转型升级。”此次双方合作将首先研发数款由人工智能技术驱动的农业机械产品，这些设备利用机器学习将具备在作业现场自我智能决策的能力，将产品的智能控制提升到一个新的高度。

（原文题目：中联重科与吴恩达签署战略合作协议 用 AI 赋能智慧农业）

（来源：[http://www.ah.xinhuanet.com/2018-08/03/c\\_1123218081.htm](http://www.ah.xinhuanet.com/2018-08/03/c_1123218081.htm)）

## 工业物联网

### 工信部发工业互联网平台建设指南和评价方法

近日，为促进我国工业互联网平台健康发展，工信部印发《工业互联网平台建设及推广指南》（以下简称《指南》）和《工业互联网平台评价方法》（以下简称《方法》）。根据《指南》，到 2020 年，培育 10 家左右的跨行业跨领域工业互联网平台和一批面向特定行业、特定区域的企业级工业互联网平台，工业 App 大规模开发应用体系基本形成，重点工业设备上云取得重大突破，遴选一批工业互联网试点示范（平台方向）项目，建成平台试验测试和公共服务体系，工业互联网平台生态初步形成。《指南》包含 18 项任务，涉及总体要求、制定工业互联网平台标准、培育工业互联网平台、推广工业互联网平台、建设工业互联网平台生态、加强工业互联网平台管理等部分。

制定《方法》旨在规范和促进我国工业互联网平台发展，支撑开展工业互联网平台评价与遴选，工业互联网平台评价重点包括平台基础共性能力要求、特定行业平台能力要求、特定领域平台能力要求、特定区域平台能力要求、跨行业跨领域平台能力要求五个部分。工业互联网平台基础共性能力要求包括平台资源管理、应用服务等工业操作系统能力，以及平台基础技术、投入产出效益共四个方面。在工业互联网平台基础共性能力基础上，特定行业平台在设备接入、软件部署和用户覆盖三个方面具有额外要求。在工业互联网平台基础共性能力基础上，特定领域平台在关键数据打通、关键领域优化构建两个方面具有额外要求。在工业互联网平台基础共性能力基础上，特定区域平台在地方合作、资源协同、规模推广三个方面具有额外要求。在工业互联网平台基础共性能力、特定行业能力、特定区域能力、特定领域能力基础上，跨行业跨领域平台要求包括跨行业、跨领域、跨区域、开放运营、安全可靠五方面能力。

（原文题目：工业互联网平台建设及推广指南和评价方法发布）

（来源：[http://tech.ifeng.com/a/20180719/45072450\\_0.shtml](http://tech.ifeng.com/a/20180719/45072450_0.shtml)）

## 上海发布《工业互联网产业创新工程实施方案》

7 月 13 日，上海市《工业互联网产业创新工程实施方案》发布，上海将大力推进工业互联网的产业创新，到 2020 年，基本建成新型工业互联网网络基础设施体系，培育一批具有国际竞争力、或是在行业内有影响力的工业互联网平台，带动制造业转型发展，从而为服务国家制造强国和网络强国战略、打响“上海制造”品牌提供支撑。

根据《方案》，未来三年，上海将在工业互联网领域实施“533”创新工程，也就是构建“网络、平台、安全、生态、合作”五大体系，落实“功能体系建设、集成创新应用、产业生态培育”三大行动，实现“全面促进企业降本提质增效、推动传统产业转型升级、助力国家在工业互联网发展中的主导力和话语权”三大目标。瞄准上述任务目标，《方案》在“建设功能体系”“集成创新应用”“培育产业生态”“营造创新环境”四方面部署了一系列具体行动。

网络、平台、安全是上海着力打造的工业互联网三大核心功能体系。到 2020 年，上海将推动 5G、IPv6 等新技术在工业领域率先部署应用，基本完成工业互联网标识解析国家顶级节点建设；以工业数据为驱动，将培育一批工业互联网平台，实现 10 万家企业“上云上平台”，从而显著带动工业的转型升级；为确保工业互联网领域的网络信息安全，上海将发展工业信息安全产业，建立多层次的保障体系。

《方案》指出，上海将围绕电子信息、装备制造与汽车、钢铁化工、航天航空、生物医药、都市产业六大产业推进工业互联网的示范应用，重点是提供工艺优化、流程优化、设备维护、事故风险预警等服务，并实现生产运营的智能控制、优化决策。

为了激发创新活力，上海一方面将引导工业领域骨干企业与中小服务商开展协同创新，另一方面将推动关键技术的研发，包括工业传感器、5G 物联网通信模块、智能硬件等核心器件，以及边缘计算、大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等前沿信息技术。

（原文题目：上海发布《工业互联网产业创新工程实施方案》：10 万家制造企业将“上云”转型）

（来源：<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1605929690766298363&wfr=spider&for=pc>）

## 长沙支持企业智能化改造，发工业云平台 2.0 版

近年来，长沙市智能制造产业发展成效突出，不过也发现了一些问题。如企业“三重三轻”观念严重，重现状轻规划，重硬件轻软件，重应用轻集成；企业面临“三贵三难”所带来的成本困境，即企业在推进智能制造过程中，存在“产线设备投入贵、技术人才招聘贵、维护保养费用贵”“生产方式转型难、软硬件协同工作难、指挥调度管理难”等问题。此外，本地智能制造解决方案的供给水平也不够高。这主要来自企业需求对本地智能化基础制造与成套装备制造企业的市场牵引不足，以及长沙市企业改造对外依存度高、自身创新能力和消化吸收能力相对不足等。

为此，长沙形成了《关于支持工业企业智能化技术改造的若干政策》（以下简称《若干政策》）和四个相关实施细则的“1+4”政策体系，着重培育和聚集一批高水平智能制造服务提供者、推进试点企业智能化技术改造系统解决方案设计、推进试点企业智能化技术改造和推进智能制造生态体系建设。

7 月 26 日,《若干政策》解读暨工作动员会介绍了相关政策亮点,如:在解决供需企业在前期对接中,因费用、成本预算等原因,企业不愿推进智能化改造咨询诊断或智能化改造解决方案设计等难题上,长沙市拟以政府购买服务方式,为试点企业免费提供初步诊断服务;对试点企业采购并使用系统解决方案的实施范围,按智能工厂、数字化车间、智能化产线及单工位智能化改造四个层级,给予服务提供商 5—20 万元不等的奖励等。《若干政策》还对试点企业采购本市开发的工业软件和本市生产的智能装备进行智能化技术改造且有明显质效提升的,按采购价格的 30% 给予采购企业补助,单个企业补助金额最高不超过 1000 万元。

会上,长沙智能制造研究总院正式发布长沙工业云平台 2.0 版。据了解,长沙工业云平台坚持立足长沙、服务全省、服务全国,致力于打造开放、共享、包容的国家级工业互联网平台。本次全新发布的长沙工业云平台 2.0 版,在全面更新了基于 PK 体系的安全防护体系的基础上,新增了智能制造成熟度评测、工业物联网、经营生产集成等核心系统,并发布了汽车零部件行业、能源监测等行业解决方案。

(原文题目:长沙工业云平台 2.0 版在麓谷发布 - 中国物联网)

(来源: <http://www.iotcn.org.cn/2018/07/30/4653>)

## 德勤:中国连续六年为工业机器人第一消费国

德勤中国最新发布的《中国智造,行稳致远——2018 中国智能制造报告》通过对 150 余家生产型和技术服务型的大中型企业的调研结果,总结发现中国制造业目前已在智能制造方面取得显著成效,进入高速成长期;企业数字化能力素质显著提升,大部分企业正致力于数据纵向集成;财务方面,智能制造对企业的利润贡献率大幅增加,利润贡献率超过 50% 的企业占比从 2013 年的 14% 增至 2017 年的 33%,而大部分受访企业其智能制造业务的利润贡献率在 11-30% 的区间,而利润来源则包括生产过程增效和产品服务价值提升;此外,中国已连续六年为工业机器人第一消费国。国际机器人联合会(IFR)数据显示,中国工业机器人市场规模在 2017 年高达 42 亿美元,全球占比 27%,预计 2020 年将扩大至 59 亿美元,国内机器人销量将增至 23.8 万台,未来三年的复合年均增长率高达 22%。德勤预计,汽车、高端装备制造和电子电器行业依然是工业机器人的主要用户。

此次调研的受访企业认为,中国工业企业智能制造五大部署重点依次为:数字化工厂、设备及用户价值深挖、工业物联网、重构商业模式以及人工智能。其中,数字化工厂和设备及用户价值深挖是大部分企业(即六成以上)认为最首要的部署重点。智能制造是以制造环节的智能化为核心,以端对端数据流为基础,以数字作为核心驱动,因此数字化工厂被企业列为智能制造部署的首要任务。

在技术应用方面,虽然人工智能已迅速渗透制造业等各个行业,但仍处于发展早期,技术突破和商业论证需要更长的时间。而且,人工智能应用环境和基础设施的完善程度、信息和安全法规、自身能力都成为企业面临的主要挑战。调研结果亦显示,中国的制造企业在云部署的积极性仍然偏低,有 53% 的受访企业尚未部署工业云。德勤建议企业应审视现有商业模式,并发掘其他可行的商业模式,在这基础上制定云部署战略,进行商业论证和自身能力评估。企业还需要充分考虑人力资源和企业自身的数字化程度如何与云部署互相配合。

(原文题目:德勤:中国连续六年为工业机器人第一消费国 - 中国物联网)

(来源: <http://www.iotcn.org.cn/2018/07/30/4651>)

## 零售&物流

### 阿里推出全球首家人工智能服饰店 FashionAI

7 月 4 日，阿里巴巴在香港落地了全球首家人工智能服饰店——FashionAI 概念店。除了线下，在线上，未来淘宝 5 亿消费者也将全面感受人工智能带来的穿搭推荐。

这是中国时尚业首次尝试通过人工智能技术解读人类的“穿搭密码”。从外部看起来，FashionAI 概念店似乎和普通门店没有差异，用户通过扫描淘宝 ID，绑定身份信息后进入店铺。在浏览货架期间，随意轻轻拿起任何一件衣服，货架边的“镜屏”就会感应到商品信息，给出若干种搭配选择，且一秒钟内可推荐 100 种穿搭建议。

“两手空空走向试衣间”，这可能是“逛街族”最轻松、最想要的打开方式。进入试衣间，消费者会发现，所有待试衣服均已准备好。在每个试衣间，消费者都将拥有一块巨大的试衣镜，无论是加购，还是更改尺码、更改颜色，都可以点击试衣镜完成。售货员接到指令后，将重新为消费者送上。

FashionAI 的背后不仅是新零售体验，更是一套完整的，用算法读懂时尚的方法论。虽然不断有人质疑，冰冷的算法是否可以理解时尚。但 FashionAI 归纳了一整套理解时尚、理解美的方法论，通过机器学习与图像识别技术，把复杂的时尚元素、时尚流派进行了拆解、分类、学习。过去一年，他们学习了 50 万套来自淘宝达人的时尚穿搭。不停地学习，不停地辨别，不停地搭配，以袖口部位为例，FashionAI 共计拆出了袖形、袖口、袖肩、设计手法等 4 个维度、24 个设计标签。

目前，FashionAI 已经初步搭建出女装的认知模型，接下来就是攻克男装、配件等其他时尚领域。

（原文题目：阿里推全球首家人工智能服饰店）

（来源：<http://www.kjirw.com.cn/system/2018/07/06/013334313.shtml>）

### 京东建成全球首个无人自动配送中转智慧站点

近日，京东公布了一段视频，宣布已经完成了无人配送站的开发工作，这是全球第一个无人配送而且可以自提的站点。

该站点可以实现全程无人配送中转，可以存储至少 28 个货箱，有一个发货箱，能存放一辆无人车并为它充电。这个站点实现了无人操作，无人机将货物送到无人智慧配送站顶部，并自动卸下货物后离开。货物通过智能的方式将在内部自动中转和分发，从入库、包装，到分拣、装车，全程由机器人进行操作，之后就是配送机器人的工作了。

不过京东尚未说明，这个无人货站会在什么时候开始大批量使用。不过按照现在的配送复杂情况看，这个无人货站有可能先在相对环境简单的地方使用，之后在逐步拓展到更复杂环境当中。

据悉，这套系统在未来是降低人力成本解决送货难点地区的重要手段，主要是为了解决城乡“最后一公里”配送的问题。

（原文题目：京东建成首个无人自动配送智慧站点）

（来源：<http://www.kjirw.com.cn/system/2018/07/06/013334313.shtml>）

## 物联网金融

### 东盟正打造跨国电子支付平台，覆盖试点智慧城市

据《联合早报》报道，包括新加坡在内的 26 个城市将成为东盟智慧城市网络的试点城市，往来这些城市的居民有望体验跨国电子支付平台带来的便利，企业也可享有亲商的电子商务环境等。

新加坡外交部长维文 7 月 8 日为首届东盟智慧城市网络（ASCN）会议主持开幕并致辞时阐述新加坡对 ASCN 的期许，新加坡今年任东盟轮值主席国之际倡议建设 ASCN。26 座 ASCN 试点城市中，除了新加坡和文莱外，有四个在马来西亚，两个在老挝，其余六个东盟成员国各有三个。它们除了发展成互联互通的枢纽，也能充分发挥东盟城市的经济潜力。

维文指出，能够兼容的操作系统和综合服务是 ASCN 的关键元素。东盟成员国各异多元，建设 ASCN 的可行做法不是在各国推行使用同一套系统，而是确保各自的全国系统能兼容。

新加坡 5 月举行了为期四天的智慧城市治理工作坊，来自这些城市的 75 名代表草拟的东盟智慧城市框架，明确写下东盟对“智慧城市”的定义。他们也拟定各城市发展至 2025 年的行动计划。新加坡的行动计划把电子付款和全国数字身份认证系统列为优先落实的项目。首届 ASCN 会议正式确定框架和所有行动计划的内容。东盟领导人计划在今年 11 月的第 33 届东盟峰会上核准框架和行动计划。ASCN 也希望各城市能与私企合作，催化有利可图的项目，也能得到外部伙伴的支持。

（原文题目：东盟各国打造跨国电子支付平台覆盖 26 个试点智慧城市）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/23/4598>）

### 区块链用于零售业，突破数字货币与收银系统障碍

近日，香港名牌率先启动了服务香港游客的零售区块链应用，在香港名牌数百家会员零售品牌连锁店，通过微信支付及支付宝支付的充值数字代币（积分系统）达到充值/购买/结算/交货，首先让香港名牌商家摆脱了信用卡等高额手续费的束缚，也让游客使用个人区块链钱包可以跨品牌的便捷消费。

香港名牌 MYCC 系统是由全球区块链对接数字代币（积分系统），可以手机扫码过账积分，或者使用 IC 卡作类似八达通的感应扣积分，可以对接任何一部收银机器，消费者的每笔采购都有数字代币钱包与区块链钱包的记录。

MYCC 系统将面对全球区块链主流货币的应用对接，可以造就香港零售商由零开始的区块链支付系统升级，彻底摆脱全球加密数字货币与收银系统的收付障碍。

（原文题目：区块链在香港特区的零售应用）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/17/4526>）

## 智能硬件&可穿戴

### 新专利：苹果欲开发“智能减震器”避免手机摔坏

据《每日邮报》报道，苹果公司正在考虑推出在 iPhone 手机中增加“智能减震器”以防止玻璃显示屏被摔碎，减震器设计用于 iPhone 手机在撞击地面几秒钟之前从侧面弹出以防止手机发生损坏。

苹果最近更新了美国专利商标局的一项专利，详细介绍了该方法，该专利名为“电子设备保护机制”。

根据该专利，苹果公司将在智能手机内部使用运动传感器来检测手机何时掉落并开始准备发挥作用。设备外部的接近感应传感器将用于发现“潜在的撞击表面”。这些传感器的数据被送入处理器，该处理器进行闪电般的计算以确定手机的哪个部分落地，当它确定手机的哪个部分将被撞击时，手机会弹出一个“启动部件”来吸收撞击或调整机位方向减少屏幕损伤。

（原文题目：新专利：苹果欲开发“智能减震器”避免手机摔坏）

（来源：[https://www.sohu.com/a/239185091\\_99950078](https://www.sohu.com/a/239185091_99950078)）

### 澳大利亚工程师研制实时监测洪水状况的“漂流瓶”

由澳大利亚昆士兰科技大学（QUT）的研究人员们打造的“漂流瓶” Drifter，可以在河面上随意游荡，适合在洪水易发的地区使用。昆士兰科技大学机械工程师（Richard Brown 教授、Kabir Suara 博士）和卫星工程师（Yanming Feng 教授、Charles Wang 博士）指出，Drifters 可以实时监测水质和流速，作为抵御洪水、河道污染、以及藻类暴发的早期预警。

Drifter 装置的核心，隐藏在一个不起眼的 PVC 管外壳中。它是多年研究的产物，受到了 2011 年布里斯班洪水灾难的启发，当年的洪水淹没了该校的部分地区。科学家们想要测量水流的危险程度，因此将一些装备拼凑到了一起，将其扔进搅动的洪水中并开始收集数据，这就是 Drifter 项目的灵光一闪。

Brown 教授称：“在这次突破之前，我们无法实时知晓水质和流量，而多个 Drifter 装置可以在核税种获得相关的重要信息”。廉价、便携的 Drifter 装置，可以手动快速部署、或者通过直升机快速投放到指定地点，然后借助蓝牙、无线通信或集成的 SIM 卡来传输其捕获的实时数据。

教授还表示：“为便于位置追踪，每个 Drifter 都配备了 GPS。它们有特殊的配重，以便漂浮在水面 1~2 厘米处，不至于被大水大风给吹得找不到影子”。测试显示，Drifter 可揭示沉积物和污染物的位置、或流量流速等高分辨率数据。此外其 GPS 数据也可称为洪水监测和应急响应规划的有力工具。

（原文题目：工程师研制可实时监测洪水状况的“漂流瓶”）

（来源：[http://www.sctv.com/news/kj2017/201807/t20180724\\_3913281.shtml](http://www.sctv.com/news/kj2017/201807/t20180724_3913281.shtml)）

## 美国研究人员开发可穿戴的情感压力快速检测设备

7 月 20 日发表在美国《科学进展》杂志上的研究显示，一种有弹性的可穿戴设备能在数秒内测出人们的压力激素——皮质醇水平，未来有望快速判断佩戴者的情感状态，尤其是还不会自我表达的婴儿。

研究人员说，皮质醇可帮助医生判断患者的肾上腺或脑垂体是否正常，在自然情况下，人体皮质醇水平在一天中有高有低，而压力大时皮质醇分泌会增加。但目前皮质醇水平的检测方法需要数天才能拿到结果。

美国斯坦福大学研究人员开发出一种可穿戴设备原型，可通过检测皮肤汗液来分析人们的情感压力，帮助医生早期诊断由压力导致的疾病。

该设备由 4 层材料组成。与皮肤接触的一层可吸汗，并将汗液聚集在一个储层中。储层是一层纳米多孔膜，汗液中的钠离子或钙离子能穿膜而过，但当皮质醇与纳米多孔膜结合时，皮质醇就会阻碍钠离子或钙离子的通过。第三层由分析装置组成，可测量这些带电离子浓度，从而得知皮质醇水平的高低。

（原文题目：可穿戴情感压力检测设备问世）

（来源：<http://news.sciencenet.cn/sbhtmlnews/2018/7/337333.shtm?id=337333>）

## 通信&网络

### 腾讯投身 LoRa 技术，中国物联网市场迎来加速发展

近日，LoRa Alliance（LoRa 联盟）与腾讯联合宣布，腾讯已在最高层面加入了 LoRa 联盟，进一步加快了 LoRaWAN 技术的采用。据悉，此前中国另一互联网巨头阿里巴巴也已宣布发展 LoRa 技术，并且其在杭州和宁波建设的 LoRa 网络已经具备商用条件。

腾讯已经在 LoRaWAN 技术和应用方面进行了相关投资，并将支持 LoRaWAN 生态系统的进一步发展。该公司还宣布计划在深圳与当地合作伙伴共同建立一个 LoRaWAN 网络。最后，它在其网络上为各种物联网应用和终端用户（如政府公共服务）提供从设备、边缘到云端的 LoRaWAN 一体化解决方案。

腾讯云副总裁王慧星表示：“LoRaWAN 已经实现了快速增长，我们认为，它在 LPWAN 市场上与 NB-IoT 高度互补。加入 LoRa 联盟将使我们能够影响 LoRaWAN 的技术开发、推进相关的物联网应用，并通过与全球其他 LoRaWAN 供应商建立紧密的合作关系来加强推进我们的云业务。”

继阿里巴巴之后，腾讯宣布加入 LoRa 联盟，无疑对于 LoRa 技术在中国加速发展提供了巨大的驱动力。据悉，除了上述阿里在杭州和宁波的建网外，贵州、上海、深圳、广州、北京、南京、苏州、武汉和内蒙古等地某些区域 LoRaWAN 网络已经开始部署。而 LoRa 技术在中国集中应用于 4 个主要垂直市场：智慧城市、智能家居/楼宇/社区、智慧农业和公安消防。

（原文题目：阿里巴巴腾讯纷纷投身 LoRa 技术 中国物联网市场迎来加速发展 -）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/31/4670>）

## 中兴重启 5G 国测第三阶段测试，下半年 5G 加速推进

近日，中兴通讯重启 5G 国测三阶段测试后，首先顺利完成 3GPP R15 NSA 模式 3.5GHz 室内基站和 5G 核心网测试。所有条目顺利通过，充分体现了中兴通讯 5G 系统的业务能力和成熟度。据悉，5G 第三阶段测试作为 5G 技术研发测试的最后一环，也是最接近 5G 商用的一环。

5G 的技术研发试验共分为三个阶段，目前已经完成关键技术验证和技术方案验证，现在开始启动第三阶段系统验证。2018 下半年的 5G 试商用有望进一步落实运营商在 2019 年规模商用的预期，使得 5G 开始进入上万数量级基站的建设阶段，由此带动通信产业链的真正起飞。

同时，全球 5G 频谱拍卖进行时，各国积极布局抢占高地。截至目前，全球已有 42 个国家/地区将 5G 频谱拍卖提上了议事日程，另外还有 17 个国家已经公布了正式的 5G 适用频率分配计划，10 个国家已经计划拍卖可能用于 5G 网络建设的频谱。目前各国正在逐步进行 5G 频谱的分配或拍卖，各大设备商也不断加强 5G 技术研发投入，伴随 5G 技术标准的逐步完善和需求的提升，下半年值得期待。

早在年初，IMT-2020 (5G) 推进组在北京召开了 5G 技术研发试验第三阶段规范布会，展开 5G 技术研发试验第三阶段的测试，力争在 2018 年底 5G 产业链主要环节基本达到预商用水平。此外，按发改委前期发布的《关于组织实施 2018 年新一代信息基础设施建设工程的通知》2018 年不少于 5 个城市开展 5G 网络建设，形成密集城区连续覆盖。

(原文题目：中兴重启 5G 国测第三阶段测试，下半年 5G 加速推进)

(来源：<http://news.sina.com.cn/o/2018-08-09/doc-ihhnunsp7376512.shtml>)

## 大数据&云计算&人工智能

### 《中国人工智能发展报告 2018》在京正式发布

近日，《中国人工智能发展报告 2018》(以下简称《报告》)发布会暨专题研讨会在清华大学举行。据了解，该《报告》由清华大学中国科技政策研究中心组织撰写，集合了国内多家领先研究团队的智慧，分别从人工智能的科技产出与投入、产业发展和市场应用、发展战略和政策环境，以及社会认知和综合影响等四个方面，综合展现中国乃至全球人工智能发展现状与趋势，以达到提升公众认知水平、助力产业健康发展、服务国家战略决策的目的。

《报告》指出，在科技产出与人才投入方面，中国人工智能论文总量和高被引论文数量都是世界第一；中国专利数量略微领先于美国和日本，尤其是中国国家电网近五年的人工智能相关技术发展迅速，在全球企业排名中位列第四；中国人工智能人才总量世界第二，但是杰出人才占比偏低。

在产业发展和市场应用方面，截至 2018 年 6 月，中国人工智能企业数量达 1011 家，位列全球第二，而北京是全球人工智能企业最集中的城市；中国人工智能领域的投融资占全球的 60%，是规模最大的国家；中国人工智能市场增长迅速，2017 年其市场规模达 237 亿元，同比增长 67%，其中计算机视觉市场规模最大，占比为 34.9%。

另外，报告还在发展战略和政策环境、社会认知和综合影响方面进行了详细阐述。如，中国人工智能政策主要关注中国制造、创新驱动、物联网、互联网+、大数据、科技研发等六个方面；国民对人工智能认知度高，超半数受访者支持其全面发展；从国际比较来看，中

国人工智能发展已经进入国际领先集团，但在人工智能核心技术领域力量依然十分薄弱，顶尖人才缺乏，与发达国家特别是美国的差距还十分明显。

（原文题目：《中国人工智能发展报告 2018》今天正式发布 -）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/17/4525>）

## 小米携手金山云打造“1KM 边缘计算”解决方案

7 月 18 日，小米与金山云联合举办“基于边缘计算的下一代智能网络”发布会，现场发布“1KM 边缘计算”解决方案，打造“云+亿级终端”边缘计算模式。

近几年，随着智能终端的多样化以及各种智能硬件的层出不穷，网络计算更向终端靠近。“作为小米战略级产品的小米路由器系列产品推出不到 5 年时间，日活用户超过 1100 万人次，日连接设备超过 1.3 亿台，日处理请求超过 24 亿次，小米路由器已成为一款连接过亿用户的设备”，小米生态链副总裁唐沐介绍到。然而，受限于传统网络分布和传输技术问题，终端用户仍然会遭遇高延迟、网络堵塞、信息劫持等问题，极大地影响用户体验。对于如此大规模的数据请求，小米人工智能与云平台副总裁崔宝秋认为，通过发挥云计算 CDN 资源优势，可以极大提升用户网络访问体验。

“1KM 边缘计算”解决方案，结合小米路由器连接上亿台设备带来的优势，融合金山云智能调度、双边加速、内容安全技术，利用边缘计算技术，解决长期困扰业界的从 CDN 节点到 Wi-Fi 终端之间最后一公里的网络速度和安全等问题，打造距离用户最近的边缘计算，推动智能网络时代的到来。

“1KM 边缘计算”解决方案将创新性地实现智能调度、智能网络提速并保障内容安全，从根源上解决网络拥堵和劫持问题。通过全面提速网络最后一公里，相比于传统 CDN 网络，能够将全网整体速度提升 30%。具体来说，基于“1KM 边缘计算”的智能调度，在通过亿万台小米路由器对网络进行感知后，可以精准判断使用哪些 CDN 节点覆盖能够达到最好效果，从而对网络进行精准调度。当感知判断处于弱网环境时，便可随即启动双边加速，提升网络下载速度。同时，基于用户识别请求，可以利用大数据分析 DNS 解析，替换错误 DNS 的服务器，保障网络安全。

（原文题目：小米携手金山云打造“云+亿级终端”边缘计算）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/18>）

## 百度发布全国首款云端全功能的 AI 芯片“昆仑”

7 月 4 日消息，Baidu Creat 2018 百度 AI 开发者大会在北京国家会议中心召开。百度创始人、董事长兼首席执行官李彦宏现场发布百度云端全功能 AI 芯片。李彦宏提到，这是中国第一款云端全功能 AI 芯片，是百度自主研发，芯片名字叫做昆仑。未来将应用于智能汽车、语音图像等领域。

据悉，“昆仑”是中国在大规模 AI 运算实践中催生出的芯片，基于百度 8 年的 CPU、GPU 和 FPGA 的 AI 加速器的研发，20 多次迭代而生。百度方面称，“昆仑”是迄今为止业内设计算力最高的 AI 芯片，在 100+ 瓦特功耗下提供 260Tops 性能，可高效地同时满足训练和推断的需求，除了常用深度学习算法等云端需求，还能适配诸如自然语言处理，大规模语

音识别，自动驾驶，大规模推荐等具体终端场景的计算需求。

（原文题目：百度发布云端全功能 AI 芯片“昆仑” 李彦宏:全国首款）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/07/04/4410>）

## 安全问题

### 史上最严重数据车祸：百余家车厂机密全曝光

近日，100 多家车厂，从通用汽车、菲亚特克莱斯勒、福特、丰田，大众到特斯拉的机密数据统统被供应商的共同服务器曝光。数据安全事件的当事主角叫 Level One，一家 2000 年创办于加拿大的汽车服务供应商，提供机器人和自动化方面的工程服务，在全球有 100 多家合作伙伴。

然而，这家供应商，被网络安全公司 UpGuard 的研究员 Chris Vickery 发现，数据后门大开，可以轻松访问其合作伙伴的机密文件。从车厂发展蓝图规划、工厂原理、制造细节，到客户合同材料、工作计划，再到各种保密协议文件……甚至员工的驾驶证和护照的扫描件等隐私信息，共计 157 千兆字节，包含近 47,000 个文件。

罪魁祸首的 rsync 其实是一种广泛使用的应用程序，经常用于大型数据传输和备份。但是，如果不采取适当的步骤限制 rsync 服务，数据可能就有泄露的风险。

对于车厂来说，工厂布局、自动化流程和机器人规格等重要竞争力，最终决定了公司的输出潜力。这些机密信息一旦被外人知悉，可能会招来竞争对手的抄袭和叵测居心人的恶意破坏。更令人不安的是，这些文件涉及到 100 多家制造商获得数字和物理访问的权限。而且，在漏洞发现时，rsync 服务器上设置的权限表明，服务器竟然是可公开写入的！这意味着一些人可能已经更改了里面的文档，比如可能直接替换存款指令中的银行帐号或嵌入恶意软件。

最后，因为还包含了不少个人相关的隐私数据，是否会被用来其他危险使用，都不得而知。并且通过相关信息撞库，还可能造成连锁数据泄露，威胁远不止汽车数据本身。

截至目前，Level One 首席执行官米兰-加斯科已经做出了回应，他说非常重视这一问题，并在进行全面调查，但还不能披露更多细节。

（原文题目：史上最严重数据车祸：100+车厂机密全曝光，通用丰田特斯拉统统中招）

（来源：<http://www.iot101.com/news/2018-07-24/14405.html>）

### 阿里布局 AI 反诈技术，让人轻松识破诈骗电话

近日，由阿里巴巴安全部钱盾反诈实验室与阿里巴巴人工智能实验室（Alibaba A.I.Labs）共同自主研发的天猫反诈机器人，在 2018 中国互联网大会防范打击通讯信息诈骗论坛上，入选“具有推广价值的防范打击通讯信息诈骗创新实践案例”之一。

其亮点就在于，不仅能作为智能家居中控系统，控制智能电视、冰箱等物联网设备，还能帮助包括老人、小孩等在内的人群，快速识别诈骗号码，免受财产损失。

阿里安全钱盾反诈实验室高级专家永良介绍称，天猫精灵背后有一套基于上亿规模的海

量数据训练出来的只能识别引擎,以及成千上万的互联网安全志愿者联盟持续提供的海量举报数据。从实践数据看,号码识别准确率已处于行业领先水平,在未知号码的识别预测中,也已融入了深度学习模型,识别准确率可以达到 92%。

同时,钱盾反诈实验室的技术能力也在不断提升。例如,在反病毒领域,实现了反病毒 AI 引擎,对病毒木马进行自动判断以及特征的自动化提取,当前在 AVT 评测中已多次满分成绩;欺诈短信识别使用自然语言处理加深度学习方法研发的实时诈骗检测引擎,能够对欺诈、色情、赌博等分类进行自动识别。用户在首页搜索栏中输入“反诈”,即可点击图标进入页面,直接输入电话号码、短信内容、网址 URL 等进行鉴定,也可举报各类电信诈骗。

(原文题目:阿里布局 AI 反诈技术:让老人孩子轻松识破诈骗电话 – 中国物联网)

(来源: <http://www.iotcn.org.cn/2018/07/20/4576>)

## NIOT 简 讯

### 广州中国科学院计算机网络信息中心入选“广东省工业互联网产业生态供给资源池”名单

根据《广东省经济和信息化委关于发布广东省工业互联网产业生态供给资源池(第二批)的通知》(粤经信融合函〔2018〕26号),经广州市经济和信息化主管部门推荐、专家评审、网上公示,广州中国科学院计算机网络信息中心最终成功入选“广东省工业互联网产业生态供给资源池”名单。

2017 年 11 月,国务院印发了《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》,意见指出:“夯实网络基础,推进标识解析体系建设,设立国家工业互联网标识解析管理机构,构建标识解析服务体系,支持各级标识解析节点和公共递归解析节点建设。到 2025 年,建立功能完善的工业互联网标识解析体系,形成 20 个以上公共标识解析服务节点,标识注册量超过 30 亿”。

为贯彻落实相关政策指导文件,广州中国科学院计算机网络信息中心积极参与构建工业互联网标识解析服务体系,建设公共递归解析节点,完成与 Ecode、OID、Handle 等国内外主流标识体系对接,支撑异构标识体系的兼容互通。另外,依托工业互联网标识解析服务体系建设,广州中国科学院计算机网络信息中心组织实施了工业互联网标识解析系统与工业企业信息化系统集成创新应用,为工业企业提供基于标识服务的供应链管理、个性化生产、远程运维、关键产品追溯、全生命周期管理等解决方案。

多年来广州中国科学院计算机网络信息中心依托自有知识产权的异构标识解析技术,致力于物联网标识解析体系建设,通过统一的平台入口对外提供标识解析服务,实现了物联网异构标识体系间的互联互通,初步建立了我国物联网标识解析领域的自主知识产权体系,同时也为完成工业互联网标识解析体系建设奠定了良好的基础。

(原文题目:广州中国科学院计算机网络信息中心入选“广东省工业互联网产业生态供给资源池”名单)

(来源:广州中国科学院计算机网络信息中心公众号)