

物联网动态

2018年11月刊（总第35期）

编辑：国家物联网标识管理公共服务平台（NIOT）

联系人：杨植

邮箱：yangzhi@cnicg.cn

目 录

行业应用.....	1
车联网&智能交通.....	1
工信部发布车联网（智能网联汽车）无线电频率规划.....	1
首个 5G 无人驾驶示范区亮相，将实现 L4 级无人驾驶.....	1
小米携手一汽奔腾，用小爱同学打造智能汽车新体验.....	2
智慧城市&智能家居.....	2
“中法未来城市实验室”在巴黎签约成立，即将落户北航.....	2
阿里云 IoT 发布智能单品免开发方案：零代码物联网化.....	2
腾讯云、万佳安智能家居达成合作并发布联合品牌产品.....	3
智慧农业.....	3
托普云农育种信息化设备落户中柬农业促进中心.....	3
京东成立京东农牧和农业研究院，进军智慧农业.....	4
工业物联网&智能制造.....	4
梅赛德斯“未来工厂”生产线：引入 5G、机器人等技术.....	4
阿里云发布飞龙工业互联网平台，促广东工业互联网集群.....	5
零售&物流.....	5
《中国引领智慧零售》：数据优势驱动中国零售端创新.....	5
京东物流自主研发单件分离系统，效率比人工提升 5 倍.....	6
智能硬件&可穿戴.....	6
蒙纳士大学团队研发可穿戴电子皮肤，实时监测健康.....	6
智能瑜伽服搭配线上课程，助力学习正确的瑜伽动作.....	6
大数据&云计算&人工智能.....	7
依图医疗发布全球首个 AI 癌症筛查智能诊疗平台.....	7
工信部发文，“揭榜挂帅”促进人工智能产业突破.....	7
网络建设.....	8
爱立信携手澳洲电讯完成突破性的 NB-IoT 超远覆盖.....	8
工信部：5G 预计明年商用，6G 概念研究在今年启动.....	8
安全问题.....	9
科技巨头签署网络安全倡议，打击篡改选举等行为.....	9
腾讯发现并报告 Google Home 首个无接触攻破漏洞.....	9

行业应用

车联网&智能交通

工信部发布车联网（智能网联汽车）无线电频率规划

无线电频率是智能网联汽车的关键资源。近日，为支持我国智能网联汽车产业发展，工业和信息化部印发了《车联网（智能网联汽车）直连通信使用 5905-5925MHz 频段管理规定（暂行）》，规划了 5905-5925MHz 频段共 20MHz 带宽的专用频率资源，用于基于 LTE（第四代移动通信技术）演进形成的 V2X（车与车、车与人、车与路之间的直连通信）智能网联汽车的直连通信技术，同时，对相关频率、台站、设备、干扰协调的管理作出了规定。该文件的发布对于促进我国智能网联汽车产品研发、标准制定及产业链成熟将起到重要先导作用。

此次发布的管理规定，主要内容有：一是规划的 5905-5925MHz 频段与国际主流频段保持一致，20MHz 带宽频率资源能够满足智能网联汽车直连通信中长期需求；二是为支持国家经济特区、新区、自由贸易试验区发展智能交通，在频率资源集中统一管理前提下，鼓励地方先行先试，允许具备条件的地方无线电管理机构实施频率使用许可；三是简化行政审批手续，方便用户，仅路边设施无线电设备需取得频率使用许可和无线电台执照，对车载和便携无线电设备则予以豁免，兼顾了管理和使用的需要；四是确定了无线电干扰保护和协调原则，既保护了现有合法无线电业务和台站，又保障了智能网联汽车频率使用安全。

（原文题目：工信部发布车联网（智能网联汽车）无线电频率规划 助力制造强国和网络强国建设）

（来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/11/14/5615/#respond>）

首个 5G 无人驾驶示范区亮相，将实现 L4 级无人驾驶

11 月 20 日消息，天津联通联合中国汽车技术研究中心、华为共同打造的国内首个 5G+V2X 融合网络无人驾驶示范区亮相，将依托 5G 大带宽、低时延、高可靠的通信能力，结合 V2X 短距传输、高安全特性，通过车与万物（基础设施）互联、全量信息上云台、云台指令/地图实时下发的方式，实现车辆在 5G 网络下的 L4 级别无人驾驶业务应用。

据介绍，5G+V2X 融合网络无人驾驶示范区旨在打造国内车辆最高速、测试最全面的智能网联无人驾驶示范区。其试点路段总长 5 公里，位于中国汽车技术研究中心内，共设置有车辆远程控制、限速信息警示、行人识别与躲避、车辆车速引导等 12 个测试项目和 7 个障碍点。测试时，5G CPE 终端速率峰值可达 810M，无人驾驶车辆时速可达到每小时 120 公里。

（原文题目：中国首个 5G+V2X 无人驾驶示范区亮相）

（来源：<http://news.cnstock.com/news,bwqx-201811-4300406.htm>）

小米携手一汽奔腾，用小爱同学打造智能汽车新体验

11 月 16 日，小米集团与一汽轿车股份有限公司在广州签署战略合作协议。双方将依托小米的 AI 技术和优势生态以及一汽在出行领域的技术积累和经验，在人工智能、智能设备、物联网等领域开展基于量产的深度合作，共同为消费者提供良好的出行体验。

小米在发展和使用 AI 技术的过程中，已经围绕智能手机和小爱同学形成了两种 AI 新生态。一汽轿车于 10 月 17 日发布全新奔腾品牌战略，奔腾 T77 作为首款全新品牌的产品，搭载 3D 全息影像+AI 技术让车载语音助手进阶成为“虚拟生命”，实现汽车与上百种智能家居互联互通。

双方将在以下领域开展合作：基于小米面向用户体验的技术与资源优势，打造一汽轿车专属的服务；全面打通奔腾生态体系与小米生态体系的全方位对接，为用户提供最优质的互联体验。在人工智能领域，共同开展 AI 虚拟生命的前沿技术和物联网科技的探索活动，深化在物联网汽车领域的全面合作，诞生一系列拟人化、情感化、有温度、更安全的车联网新产品。在大数据与算法方面，充分利用双方的技术资源，共同研发大数据领域的相关课题，实现资源互补。

(原文题目：小米集团携手一汽奔腾 用小爱同学打造智能汽车新体验)

(来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/11/16/5636/>)

智慧城市&智能家居

“中法未来城市实验室”在巴黎签约成立，即将落户北航

日前，“中法未来城市实验室”签约仪式在法国巴黎举行，“中法未来城市实验室”将落户北京航空航天大学中法工程师学院。未来，实验室将利用法国大巴黎地区和北京市之间的合作优势，建设建立国际化、区域间长效的科研、人文交流合作机制，共同开展人才培养和科学研究，共同分享双方未来城市战略发展的经验和成果，共同培养能够应对未来城市挑战的优秀青年人才。

“中法未来城市实验室”将瞄准未来城市发展的新特点、新趋势和新技术，聚焦城市交通、资源管理和卫生健康等领域的关键科学问题，构建未来城市研究需要的基础数据库、方法库、模型库和决策支持平台，提出战略层面的政策建议与决策支持，建成具有国际影响力的未来城市研究新型智库。

(原文题目：“中法未来城市实验室”成立签约仪式在巴黎举行 将落户北航)

(来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/11/13/5601/#respond>)

阿里云 IoT 发布智能单品免开发方案：零代码物联网化

11 月 26 日，阿里云 IoT 正式宣布上线智能单品免开发方案，由阿里云 IoT 提供的智能单品免开发平台将自动生成设备控制代码和固件，帮助企业用户 1 小时内实现设备“零代码物联网化”。同时，合作伙伴也可以基于此能力在平台上发布自己的各类免开发方案，更好的服务品牌商。该方案将优先面向电工照明等品类。目前首发的“智能单品免开发方案”是

单孔插座方案，第一家入驻的合作伙伴是深圳市南方硅谷微电子有限公司，搭配的模组是南方硅谷的 M169，客户可以方便的登陆该平台实现智能单孔插座方案的极简开发。

阿里云 IoT 此次发布的智能单品免开发方案将为设备商做到一站式开发，完全免去繁琐的步骤和高额的成本，实现降本增效。

阿里云相关负责人荣宾表示，免开发方案不仅支持类似插座、开关和灯泡等简单品类的合作伙伴将自己的完整产品发布进来，还支持类似智能门锁等复杂品类的合作伙伴前来发布。而阿里云 IoT 的生态也将全面开放赋能合作伙伴，让品牌设备厂商创建产品后只需要简单几步点击勾选即可完成产品，让不熟悉互联网开发的大量中小传统设备厂商都能在 1 小时内完成产品智能化。

(原文题目：1 小时完成“零代码物联网化” 阿里云 IoT 发布智能单品免开发方案)

(来源：http://caijing.chinadaily.com.cn/2018-11/27/content_37321744.htm)

腾讯云、万佳安智能家居达成合作并发布联合品牌产品

2018 年 11 月 17 日，AI 智能物联解决方案及产品服务商万佳安集团携手腾讯云签署战略合作协议，通过此次战略合作及双品牌产品落地，万佳安将成为腾讯云布局“智能家居”生态的重要合作伙伴。腾讯云将提供以云计算、大数据、人工智能服务等领域为基础的关键技术，结合万佳安的硬件研发、产业供应链、全球销售渠道资源整合强大的覆盖力与线下实体场景服务能力，同时通过腾讯云小微的 AI 语音能力，接入腾讯海量优质内容资源，使用户获得更贴近场景的智能服务，提升家庭用户的智能体验。

此次战略合作也明确提出，双方将联合打造智能家居系列产品，未来 1-3 年内将持续推出包括智能音箱、智慧门锁、智能摄像机等在内的几十款智能化系列产品，涉及品牌包括腾讯云、腾讯云小微、万佳安、值得看等，市场推广将采用双入口和双品牌战略。腾讯云和万佳安的战略合作，将致力于产品统一标准和行业开放生态，打破行业技术壁垒，实现智慧家庭海量设备的互联互通。万佳安和腾讯云联合品牌，计划于 2019 年 1 月推出 4 大类智能家居全新产品，并逐步实现全屋智能。

(原文题目：腾讯云!\$万佳安智能家居联合品牌正式发布)

(来源：<http://www.iotcn.org.cn/2018/11/19/5644/>)

智慧农业

托普云农育种信息化设备落户中柬农业促进中心

近日，为响应国家“一带一路”政策，托普云农作为器材供应商与技术服务商，为位于柬埔寨首都金边的中柬农业促进中心搭建了一套种子检验室和土壤化验室，还对该中心工作人员进行了设备讲解以及技能培训，帮助他们尽早掌握育种实验室的使用与维护技巧。

托普云农种子实验室能够通过品种的真实性和纯度、净度、发芽率、生活力、活力种子健康水份千粒重等项目进行检验和测定，评定种子的种用价值，选用高质量的种子播种，充分发挥栽培品种的丰产特性，确保柬埔寨当地农业生产的安全高效。托普云农土壤化验室则是通过配置各种精密仪器对土壤的样品进行农化检测与分析（对土壤盐分、湿度、pH 值

等参数进行精准检测), 实现土壤肥力分析、耕地地力监测评价、肥料质量检测等功能, 为农业生产提供高效服务, 有利于促进柬埔寨当地粮食的增产增收, 减少污染, 改善土壤质量, 优化农业结构调整。该项目负责人评价道: 这些先进的中国智慧农业设施将在此发挥重要的作用, 他们优秀的土壤、种子检验功能将为我们的研究工作提供重要的支撑, 为我们选育良种, 发展当地农业提供了帮助。

(原文题目: 托普云农育种信息化设备落户中—柬农业促进中心)

(来源: http://www.tpwlw.com/news/info_3128.html)

京东成立京东农牧和农业研究院, 进军智慧农业

近日, 京东在 JD Discovery 2018 京东数字科技全球探索者大会上, 京东宣布成立子品牌京东农牧, 并成立京东农业研究院。京东农牧方面介绍, 按前期数据测算, 智能养殖解决方案部署完成 1 年内, 可减少 30%-50% 养殖人工成本, 并降低 8%-10% 的饲料使用量, 平均缩短 5-8 天出栏时间。

京东农牧联合中国农业大学建设丰宁智能猪场示范点。实现养猪真正“无人、无线、无干扰、无接触”。

据了解, 丰宁智能猪场的气体、温湿度等参数可随时监控, 还用上了“猪脸识别”技术, 猪的父母、出生日期以及品系等相关数据都会显示, 还可以了解每一只猪的健康情况, 包括进食量、进食偏好等等, 为科学养猪提供科学完整的信息链。

京东农牧还自主研发了集成“神农大脑 (AI)”+“神物联网设备 (IoT)”+“神农系统 (SaaS)”三大模块的京东智能养殖解决方案, 使得养殖流程实现全面数字化, 养殖成本全面降低。

(原文题目: 京东宣布进军养猪业 还推出“猪脸识别”)

(来源: http://nb.zol.com.cn/703/7034366_all.html)

工业物联网&智能制造

梅赛德斯“未来工厂”生产线: 引入 5G、机器人等技术

梅赛德斯-奔驰公司近日展示了该公司的“未来工厂”生产线, 那里也将是首辆 EQ 电动汽车、新款 S 级轿车、以及多款自动驾驶车型诞生的地方。全新的“56 号工厂”位于德国辛德芬根, 宣传视频中可以见到各种机器人, 其科技含量可能比车子本身还要高。显然, 梅奔充分考虑到了设施的灵活性, 随着车辆类型变得愈加广泛, 生产方式也要随之改变。

“56 号工厂”大刀阔斧地取消了传统的装配线, 转而采用 TecLines 无驱动传送系统, 能够在生产过程中新型移动。

每个 TechLine 单元的路径, 可以在远程进行调整, 或在站点间进行切换。如果车型订单突然增加, 系统可以轻松引入扩展容量。

梅奔生产与供应链负责人 Markus Schäfer 解释到: “通过装配线与 TechLines 的结合, 我们在提升大规模生产的装配效率的同时, 还获得了充分的灵活性, 从而毫不费力地调整产线、以应对运营上的挑战”。

此外，“56 号工厂”本身也是一个巨大的 5G 物联网项目。为实现该目标，梅奔将为每个 TechLine 工作站提供从系统、到智能拣选等所需的各种嵌入式无线电组件。

(原文题目：梅赛德斯介绍“56 号工厂”项目：引入 5G 机器人等高科技元素)

(来源：<https://skin.se.360.cn/sk/newskin.html>)

阿里云发布飞龙工业互联网平台，促广东工业互联网集群

11 月 22 日，在 2018 广东云栖大会上，阿里云正式发布飞龙工业互联网平台，该平台立足广东，辐射粤港澳大湾区，帮助广东打造新能源、电气装备等八大工业互联网产业集群。

据了解，飞龙平台将基于领先的云计算、IoT、人工智能等技术，打通制造型企业的信息化系统，利用工业 IoT 梳理制造企业的供研产销全链路数据，在云端构建工业大数据平台，并通过 ET 工业大脑对数据进行加工分析，优化制造流程，带来商业价值。

作为一个综合性的工业互联网平台，海油发展、京信通信、瀚蓝环境、迪森热能等广东制造企业已经采用飞龙平台。此外，ET 工业大脑还在平台上与合作伙伴、开发者共同赋能，让中小企业也能受惠于人工智能技术。

(原文题目：阿里云正式发布飞龙工业互联网平台)

(来源：<https://gongkong.ofweek.com/2018-11/ART-310008-8110-30283575.html>)

零售&物流

《中国引领智慧零售》：数据优势驱动中国零售端创新

近日，彭博行业研究发布了题为《中国引领智慧零售》的亚太区消费品行业报告，回顾了中国这一场与消费者日常生活息息相关的智慧零售创新变革。彭博高级分析师 Shen Li 表示，“互联网平台和线下零售商可以互相优势补充，从而都从合作中获益，提高各自的战略地位，未来中国零售行业将会进一步整合。”

从长期发展来看，实体店对互联网公司整个零售业布局的重要性不言而喻。在过去两年间，阿里巴巴、腾讯、京东等巨头陆续投资传统大型超市，旨在搭建贯通线上线下的新零售布局，并帮助传统实体零售商进行支付、库存管理和消费信息管理等方面的优化与转型。

报告强调，食物零售将成为中国电商的下一个前沿热点，预计在下个十年，整个食品零售行业将会面临一次行业资源整合。

彭博分析显示，互联网公司主要通过移动支付与云计算等技术以及独一无二的数据库优势驱动着中国零售端创新。报告显示，以微信支付与支付宝为主的移动支付平台获取了海量数据帮助零售商作为消费者习惯调查、存货管理、信贷打分的强有力基础。

互联网公司还将利用大数据盘活中国的本土便利店，将其进行数字化升级。

除了移动支付和云计算外，机器人技术作为形式创新在食品零售商店中引入。

(原文题目：独家对话彭博：中国零售业将进一步整合)

(来源：<http://finance.sina.com.cn/stock/usstock/c/2018-11-23/doc-ihmutuec2884715.shtml>)

京东物流自主研发单件分离系统，效率比人工提升 5 倍

物流工人面对堆积如山的包裹，要通过双手一件一件的分类，针对包裹分离的操作，传统的仓库基本依靠人工来完成。尽管操作并不复杂，但是每天处理数以万计的包裹，也是一项相当繁重的劳动，效率也不高。

近日，京东物流自主研发的大型单件分离系统投入使用，能够对包裹进行整位、分离、智能排队，从而将批量的包裹变成单件排列，形成非常整齐的“阵型”，配合大型自动分拣设备，可以实现全自动传输和分拣，顺利完成订单处理。

据了解，这套单件分离系统每小时处理近 4000 件包裹，分离准确率高达 98%，相比传统的人工操作方式，其效率可提升 5 倍。

在性能上，该系统可以与国外进口设备相媲美，并在关键功能上有了进一步的创新和突破，它实现了分拣设备的供包无人化，大大提高了分拣中心的自动化程度。

此套系统创新的研发了运用视觉系统检测包裹分离度，通过离心转动的方式解决包裹堆叠，实现包裹单个排队运输的功能，相比进口设备进一步提高了包裹分离的成功率，为京东物流首创。

(原文题目：京东物流自主研发单件分离系统：效率比人工提升 5 倍)

(来源：<http://news.mydrivers.com/1/605/605418.htm>)

智能硬件&可穿戴

蒙纳士大学团队研发可穿戴电子皮肤，实时监测健康

近日，蒙纳士大学的科研人员在可穿戴电子设备领域取得了世界上首次突破，研发出了一种极薄极软、韧性极强的可穿戴“电子皮肤”，它能实时反映身体器官健康状况，这也成为了医疗保健领域的又一创举。

据悉，这种新型可穿戴皮肤极为薄软、韧性强，可佩戴或植入人体的任何部位，能够与软组织的机械性能相匹配，监测到肌肉紧张、血压、胆固醇、葡萄糖等健康指标，并通过蓝牙同步数据到手机等电子设备。材料上的突破是该项新技术的最大亮点：“电子皮肤”采用了一种韧性和耐用性都极强的新金纳米线薄膜，每条纳米线的直径相当于人类头发的千分之一，每片薄膜可拉伸至其自身的 9 倍大而不断裂。试验证明，这款可穿戴“电子皮肤”即使在 2000 次拉伸和高达 800% 的释放周期之后，仍可提供 93% 的数据准确性。

(原文题目：蒙纳士大学研究团队研发可穿戴“电子皮肤”：实时监测健康)

(来源：<https://wearable.ofweek.com/2018-11/ART-8140-5017-30285137.html>)

智能瑜伽服搭配线上课程，助力学习正确的瑜伽动作

很多人会选择练瑜伽来健身，不过对初学者来说，自己在家一个人练的话，动作准确度有多高自己也不清楚，为了解决这个问题，TuringSense 推出了一款名叫 Pivot Yoga 的智能瑜伽服。

据了解，这款 Pivot Yoga 服可以通过衣服上的小型传感器，来及时提供反馈，帮助我们

学习正确的瑜伽动作，看自己所摆的姿势是否准确。Pivot Yoga 服装的外观、质感、透气程度和普通的瑜伽服没有什么差别，同时也支持洗涤。

此外，TuringSense 公司还提供了配套了应用程序，能够与移动设备无线连接。在应用程序中内置了线上瑜伽课程资源，传感器可以将身体姿态的模拟形象实时插入到对比视频中，便于同教练的动作进行比较。为了带给使用者更好的体验，该应用还支持语音控制功能，可以下达如“暂停”、“重新开始”等指令。无线投屏支持 Apple TV、Chromecast、2013 年后的三星电视、或 HDMI 直连。

Pivot Yoga 服装可通过 micro-USB 充电，支持 2.4GHz Wi-Fi。目前，该智能瑜伽服已经在美国和加拿大地区开放预订，2019 年春天发货，其售价（含上衣和裤子）为 99 美元，线上视频课程的月费则为 19 美元。

（原文题目：智能瑜伽服 帮助我们学习正确的瑜伽动作）

（来源：<http://www.igeek.com.cn/article-1333142-0.html>）

大数据&云计算&人工智能

依图医疗发布全球首个 AI 癌症筛查智能诊疗平台

11 月 28 日，中国医疗 AI 企业依图医疗在北美放射学年会（RSNA）上发布全球首个基于医疗人工智能技术的癌症筛查智能诊疗平台及 care.ai 胸部 CT 智能 4D 影像系统，这是中国医疗 AI 企业首次在该年会上同时发布行业解决方案及最新产品。

此次发布的癌症筛查智能诊疗平台依托于依图医疗先进的系列医疗 AI 产品，以人工智能技术赋能癌症早筛领域，联合国内数百家医疗机构，建设涵盖肺癌、乳腺癌、宫颈癌、结肠直肠癌等多个高发癌症的智能诊疗平台，为临床专家提供影像检出、病灶分析、临床决策辅助、患者管理等 AI 服务。依图医疗表示，这是人工智能技术在全球范围内第一次基于大样本人口进行的重疾筛查。

作为癌症筛查智能诊疗平台的有力支撑，care.ai 胸部 CT 智能 4D 影像系统在全球范围内首次突破单一肺结节检出，病灶检出能力涵盖结节、斑片影、条索影、囊状影、纵膈淋巴结、胸腔积液等超过 95% 的胸部 CT 影像所见，并能够完成病灶征象分析与诊断，进行疗效预测与评价，是胸部 CT 影像智能诊断领域的重大突破，是全球首款能够进行全部位诊断的 AI 解决方案。

（原文题目：依图医疗发布全球首个 AI 全部位辅助诊断产品）

（来源：<http://news.sina.com.cn/c/2018-11-29/doc-ihmutuec4683673.shtml>）

工信部发文，“揭榜挂帅”促进人工智能产业突破

11 月 14 日，工业和信息化部发布《新一代人工智能产业创新重点任务揭榜工作方案》，征集并遴选一批掌握关键核心技术、具备较强创新能力的单位集中攻关，重点突破一批技术先进、性能优秀、应用效果好的人工智能标志性产品、平台和服务。

据介绍,人工智能揭榜工作将征集并遴选一批掌握人工智能核心关键技术、创新能力强、发展潜力大的企业、科研机构等,调动产学研用各方积极性,营造人工智能创新发展的良好氛围。据悉,工作方案选择了 17 个方向及细分领域。具体来看,在智能产品方面,选择智能网联汽车、智能服务机器人、智能无人机、医疗影像辅助诊断系统、视频图像身份识别系统等产品作为攻关方向。在核心基础方面,选择智能传感器、神经网络芯片、开源开放平台等开展攻关。在智能制造关键技术装备方面,选择智能工业机器人、智能控制装备、智能检测装备、智能物流装备等进行揭榜攻关。在支撑体系方面,选择高质量的行业训练资源库、标准测试、智能化网络基础设施、安全保障体系等作为揭榜攻关任务。

(原文题目:“揭榜挂帅”促人工智能产业突破 – 中国物联网)

(来源: <http://www.iotcn.org.cn/2018/11/15/5629/>)

网络建设

爱立信携手澳洲电讯完成突破性的 NB-IoT 超远覆盖

近日,爱立信成功助力澳洲电讯在其商用网络基站中部署并测试了覆盖距离长达 100 公里的窄带物联网(NB-IoT)数据连接,这不但是目前应用距离最长的 NB-IoT 网络连接,更是澳洲电讯在不断扩展农村及偏远地区网络覆盖上所实现的又一个里程碑。

爱立信的此项突破性技术设计只需通过软件升级,即可将 NB-IoT 网络的覆盖距离从 3GPP 标准下的约 40 公里的上限提升至 100 公里,且无需对现有 NB-IoT 终端设备做出任何改动。做为澳洲唯一一家乃至全球首批同时支持 NB-IoT 和 Cat M1 技术的运营商,这项创新进一步巩固了澳洲电讯的市场领导地位。

(原文题目:爱立信携手澳洲电讯完成突破性的窄带物联网超远覆盖)

(来源: <http://www.ccidcom.com/jishu/20181121/bJTK6ygi8FqAYNrJ61673ek86qq08.html>)

工信部: 5G 预计明年商用, 6G 概念研究在今年启动

日前,工信部 IMT-2020 (5G) 无线技术工作组组长栗欣透露,6G 概念研究也在今年启动。除我国外,美国、俄罗斯、欧盟等国家和地区也在紧锣密鼓地开展 6G 的相关工作。

6G 即为继 5G 之后第六代移动通信标准,也被称为第六代移动通信技术,它的理论下载速度可以达到每秒 1TB,一秒钟下载几十部蓝光电影也不在话下。同时,6G 时代还有望首次开展水下通信覆盖,水下网络也将成为整个网络覆盖体系中的一部分。不过,消费者能用上 6G 的时间距离现在还十分遥远,根据预测,6G 技术要在 2030 年在能开启商用。

6G 还很遥远,可 5G 的到来可就近在咫尺了。据悉,中国最快将在今年年底发放 5G 牌照,三大运营商的 5G 相关工作也在开展之中,预计将在明年开始 5G 的预商用。从明年开始,越来越多的 5G 终端设备将出现在市场,而 5G 智能手机也有望在明年上半年上市,预计在 2020 年,手机市场就会是 5G 手机的天下。

(原文题目: 每秒 1TB! 工信部称 6G 概念研究也在今年启动)
(来源: <http://3g.163.com/dy/article/E0DG6AI4051184BI.html>)

安全问题

科技巨头签署网络安全倡议, 打击篡改选举等行为

11 月 13 日消息, 微软、谷歌和三星都对巴黎的一项网络安全倡议表示支持, 该倡议承诺将联合科技巨头和政府共同对抗选举篡改、电子元件后门和软件黑客等行为。

共有数百家企业、非营利组织和政府机构签署了这份名为《巴黎网络空间信任和安全倡议》的文件。这份倡议书是在法国总统马克龙的推动下出台的。

这份倡议书是为了应对过去几年出现的网络战, 而美国和法国的选举也都因为各种网络攻击而受到干扰。在此之前, 科技行业曾在今年 4 月签署过一份类似的协议, 但这份新的倡议不仅限于企业或政府, 而是覆盖了更广泛的范围。

“自 2016 年以来, 我们看到一些国家遭到攻击, 导致民主受到破坏。”微软总裁兼首席法务官布拉德·史密斯(Brad Smith)说。他还表示, 微软在法国大选和美国大选期间发现所有重要候选人都遭到了网络攻击, 其中一些攻击还在 2016 年美国大选期间取得成功。

(原文题目: 科技巨头们签署巴黎网络安全倡议 打击篡改选举等行为)
(来源: <http://news.idcquan.com/gjzx/154037.shtml>)

腾讯发现并报告 Google Home 首个无接触攻破漏洞

近日, 腾讯安全团队 Tencent Blade Team 发现并报告了谷歌 Home 智能音箱多个全新漏洞, 并在无需用户交互的情况下成功破解。谷歌安全团队第一时间致谢并确认此漏洞为高危安全漏洞, 这也是谷歌 Home 首个对外确认的无接触攻破安全漏洞。此次 Tencent Blade Team 发现的漏洞, 能让攻击者在一定条件下远程执行恶意代码, 在无需任何用户交互的情况下实现窃取资料与隐私, 静默录音等。

此前在全球黑客大会 DEFCON 上, Tencent Blade Team 还现场演示了如何黑入亚马逊 Echo 音箱, 实现远程控制、窃听、录音。

Tencent Blade Team 由腾讯安全平台部创立, 致力于互联网前沿技术安全研究, 物联网便是其重点研究方向之一。今年 8 月, 他们首发了对亚马逊智能音箱 Echo 的研究成果, 通过多种方式完成了对 Echo 的破解。因其破解难度之高和影响范围之大, 吸引了国内外众多安全专家的广泛关注。

(原文题目: 腾讯发现 Google Home 首个无接触攻破漏洞)
(来源: <http://tech.qq.com/a/20181109/007810.htm>)