



2011

中国互联网络信息中心
社会责任报告

目录

CNNIC 主任致辞	1
CNNIC 简介	2
CNNIC 概况	2
CNNIC 社会责任体系	3
国之责——承担国家责任，与中国互联网共发展	9
保障网络基础资源权威可信和运行可靠	10
支撑国家信息化建设	12
民之益——提供公益服务，与行业和网民共成长	13
行业 / 企业	14
互联网用户	20
人之和——善待人与自然，与社会和环境共和谐	25
员工快乐工作	26
工作 & 家庭平衡计划	29
促进 CNNIC 与环境和谐共生	30
关注弱势群体	31
附录	33
CNNIC 历年社会责任相关荣誉	33
社会责任报告指标索引	34
第三方点评	36
读者反馈表	37



报告概况

报告时间范围

2011年全年，部分内容超出上述范围

第几份社会责任报告

是CNNIC第一份社会责任报告

报告发布周期

CNNIC社会责任报告为年度报告，通常在次年2月发布

报告数据说明

报告数据不包括财务审计数据

报告组织范围

中国互联网络信息中心（CNNIC）

报告发布范围

报告面向社会发布

报告参考标准

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》、《社会责任国际标准ISO26000》

说明：CNNIC作为国家互联网络信息中心，其组织性质和所承担的社会责任与企业有一定差异，对企业社会责任标准进行了有选择地参考。

报告可靠性保证

为保证报告的真实性、可靠性，本报告提请中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心进行第三方审核，提供专业的第三方点评。

报告编制流程



报告获取方式

电子版报告可登陆CNNIC官方网站

（www.cnnic.cn或中国互联网络信息中心.中国）下载。

如需纸质版报告，

请发送电子邮件至pr@cnnic.cn，或致电86-10-58813000。

CNNIC 主任致辞



十四年前，伴随国家CN域名顶级服务器从德国卡尔斯鲁厄大学回归祖国，肩负着中国信息社会重要的基础设施建设者、运行者和管理者的使命，CNNIC应运而生，承载着中国互联网的期冀，任重而道远。

十四年来，CNNIC坚持以“中国信息社会重要的基础设施建设者、运行者和管理者”为使命，忠实履行国家互联网络信息中心的职责，坚持国家公益组织定位、构建安全可信域名体系、实现规范高效用户服务，促进国家域名在互联网多种服务中的应用，与我国信息化和互联网的发展同呼吸共命运，为我国信息化发展与互联网社群成长积极做出贡献。

2011年是国家“十二五”规划的开局之年，在新的历史时期，CNNIC仍将坚持“世界一流互联网络信息中心”的愿景，用“国之责、民之益、人之和”的社会责任指导战略，坚持以国家公益为己任，使网络基础资源运行更加稳健、管理更加科学、科研更加开放、服务更加人性化，互联网与信息化研究更有价值，国际影响力不断提升，让一点一滴的进步都为国计民生与国家信息化发展贡献一份力量；不断提升用户服务，增强与公众的互动，接受网民监督，切实维护网民权益、提升网民感受；致力员工发展，整合各方资源，形成适合CNNIC人的发展平台，提升CNNIC与员工的幸福指数。

本报告作为CNNIC的第一份社会责任报告，在介绍2011年社会责任工作的同时，也对过去十四年践行的社会责任进行了总结。回顾以往，CNNIC与各相关方共同成长，并为互联网社群、公众福利和国家利益做出了应有贡献。展望未来，我们将融入时代发展的需求，以高度的责任感和使命感，为国之责、民之益、人之和而奋力前行！

2012年2月

CNNIC 简介

CNNIC 概况

中国互联网络信息中心（China Internet Network Information Center，简称CNNIC）是由中国政府主管部门授权，于1997年6月3日成立，行使国家互联网络信息中心的职责。CNNIC主要负责中国国家互联网络域名信息系统的建设和运行，并提供相关服务。

互联网络域名信息系统是信息社会最重要的基础设施之一。CNNIC作为建设者、运行者和管理者，在“国家公益、安全可信、规范高效、服务应用”方针的指导下，负责国家网络基础资源的运行管理和服务，承担国家网络基础资源的技术研发并保障安全，开展互联网发展研究并提供咨询，促进与全球互联网的开放合作和技术交流，不断追求成为“专业·责任·服务”的世界一流互联网络信息中心。

CNNIC承担的主要职责：

• 国家网络基础资源的运行管理和服务机构

作为我国国家顶级域名的注册管理机构，CNNIC竭力为全球用户提供规范高效的“.CN”和“.中国/中国”域名注册，履行真实可信的管理政策，保持安全稳定的系统运行，提升网络用户的使用体验和满意度，积极促进我国国家域名及应用的健康有序发展。

CNNIC同时在亚太互联网络信息中心（APNIC）承担国家级IP地址注册机构成员（NIR）的职责。以CNNIC为召集单位的IP地址分配联盟，负责为我国的网络服务提供商（ISP）和网络用户提供IP地址和AS号码(Autonomous System)的分配管理服务，积极推动我国向以IPv6为代表的下一代互联网发展过渡。

• 国家网络基础资源的技术研发和安全中心

网络基础资源的关键技术和安全水平，是决定一国一地区网络发展水平的核心竞争力之一。CNNIC在提供网络基础资源运行管理和服务的同时，不断投入研发资源，积极寻求我国网络基础资源核心能力和自主工具的突破，以及本领域人才培养，从根本上提高我国网络基础资源体系的可信、安全和稳定，推动行业整体技术水平和服务能力的提升。

• 互联网发展研究和咨询服务力量

CNNIC长期专注于互联网应用和行业发展的研究，负责开展中国互联网络发展状况等多项互联网络统计调查工作，描绘中国互联网络的宏观发展状况，忠实记录其发展脉络。随着我国互联网的持续深入发展，CNNIC一方面将继续加强对国家和政府的政策研究支持，另一方面也会为企业、用户、研究机构提供互联网发展的公益性研究和咨询服务。

• 互联网开放合作和技术交流平台

CNNIC积极跟踪全球互联网政策和技术的最新发展，以我国互联网社群代表的民间中立身份，积极与国内外相关互联网机构开展业务交流与合作，承办互联网国际会议与活动，并以服务应用为导向，构建开放、共享的研究环境和交流平台，促进交流合作的具化落实和转化产出，从政策、技术、产业等各层面服务于中国互联网事业的发展。

CNNIC 简介

CNNIC 社会责任体系

CNNIC组织文化体系

- CNNIC使命

中国信息社会重要的基础设施建设者、运行者和管理者

- CNNIC愿景

世界一流互联网络信息中心

- CNNIC战略方针

国家公益、安全可信、规范高效、服务应用

- CNNIC职能定位

国家网络基础资源的运行管理和服务机构

国家网络基础资源的技术研发和安全中心

互联网发展研究和咨询服务力量

互联网开放合作和技术交流平台

- CNNIC组织文化

务实、进取、诚信、协作，以尊重赢得信任

国之责

坚持国家公益的组织定位，忠实履行国家互联网络信息中心的职责。做好网络基础资源的建设运维，保障网络基础资源的安全可信。

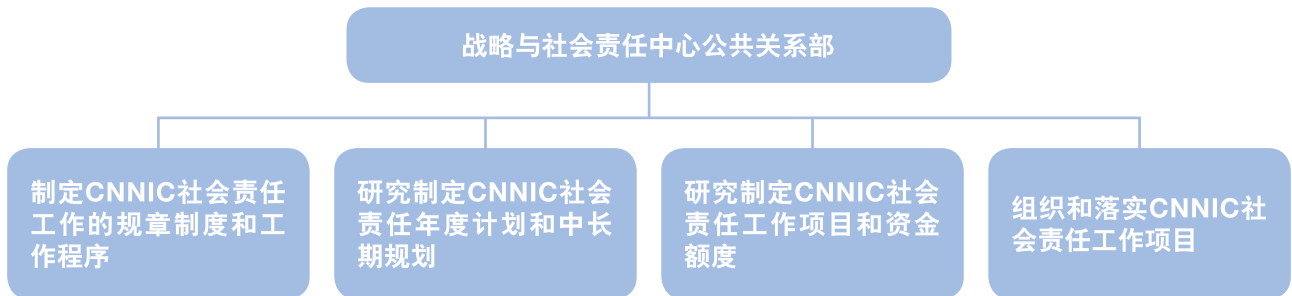
CNNIC社会责任观

民之益

通过网络基础资源的建设、运维，保障网民权益；通过以规范高效为标尺，不断提升注册管理服务，接受社会监督，维护网民权益；通过充分地开放与合作，积极发挥自身优势，促进全行业又好又快发展。

人之和

在组织发展过程中，坚持推行国家公益的指导方针，创造员工发展的良好环境，提升CNNIC与员工幸福指数。



社会责任相关方识别



CNNIC 社会责任体系

CNNIC社会责任管理

CNNIC社会责任规划

十二五，CNNIC将强化社会责任，通过制定社会责任体系、发布社会责任报告等多种方式，完善CNNIC对国家、公众和员工所肩负的责任。



2011年 制定社会责任体系

在战略讨论确定社会责任的定义和内涵后，发布社会责任报告，初步建立以“国家职责和公益行为”为主的社会责任考核指标。



2013年 建立公益服务支撑体系

通过社会责任报告发布、反馈、改进的循环工作，完善以“国家职责、商业道德、社会责任管理、社会公益行为”为内涵的社会责任考核指标。



2015年 建立社会贡献考核指标

建立社会贡献考核指标，包括国家职责、商业道德、社会责任管理、社会公益行为、人权保障、员工权益等内容。



2011年9月，CNNIC全员参与的“十二五战略沟通会”将社会责任作为重要议题纳入讨论，CNNIC工作委员会的委员听取并讨论了员工对社会责任工作的建议，明确了CNNIC在十二五期间的社会责任规划。

责任领域		指标体系	考核指标细化	
责任管理	责任治理	确立社会责任管理体系	<ul style="list-style-type: none"> 确立社会责任管理部门 制定社会责任管理制度 	
		建立社会责任考核指标	<ul style="list-style-type: none"> 社会责任考核指标纳入绩效考核 	
		制定社会责任战略规划	<ul style="list-style-type: none"> 细化十二五规划，形成年度工作计划 	
	责任推进	开展社会责任培训	<ul style="list-style-type: none"> 定期组织社会责任培训 社会责任培训工作纳入员工培训体系 	
		推动组织履行社会责任	<ul style="list-style-type: none"> 不定期组织开展社会责任成果宣传 推动社会责任工作经验分享 形成社会责任履行激励机制 	
		加强与社会责任相关方沟通	<ul style="list-style-type: none"> 开展社会责任调研，了解相关方需求 	
	责任沟通	推动内部社会责任沟通	<ul style="list-style-type: none"> 建立内部社会责任沟通渠道 不定期举行社会责任沟通会 	
		遵守法规	<ul style="list-style-type: none"> 进一步完善守法合规体系 加大违纪行为处罚力度 	
	服务绩效	行业责任	推动行业发展创新	<ul style="list-style-type: none"> 推动前沿技术研发和应用 推动国内外技术标准制定 输出具有科技转化价值的科研成果
			分享研究成果	<ul style="list-style-type: none"> 优化研究成果共享平台 扩大研究成果分享范围
加强行业内交流与合作			<ul style="list-style-type: none"> 构建和完善开放的交流与合作平台 优化行业交流与合作流程 	
参与国际交流与合作			<ul style="list-style-type: none"> 深化国际交流与合作内容 继续推动核心领域国际标准出台 积极吸收国际一流专家团队 	
用户责任		提高服务创新能力	<ul style="list-style-type: none"> 加强主动服务能力 优化用户服务渠道及流程 	
		提升客户服务水平	<ul style="list-style-type: none"> 完善并有效执行争议解决机制 不断提高用户服务效率 	
		维护健康互联网环境	<ul style="list-style-type: none"> 进一步规范域名注册行为 提升涉黄、反钓鱼等不良应用的监测能力 	
伙伴责任		提供技术支持和培训	<ul style="list-style-type: none"> 开展技术和培训需求调研 定期举行培训支持 	
		优化注册服务体系	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展满意度调查 推行公平竞争机制 通过创新提高工作效率 	
社会绩效		政府责任	保障网络基础资源权威可信和运行可靠	<ul style="list-style-type: none"> 不断扩大国内领先的域名顶级节点规模 提升安全保障及灾备能力 提供稳定、安全、可信的国家互联网基础资源服务
	支撑国家信息化建设		<ul style="list-style-type: none"> 加快推进 IPv4 向 IPv6 过渡 推动科研信息化的成果转化 	
	员工责任	保障员工权益	<ul style="list-style-type: none"> 调整员工薪酬福利结构 健全民主参与激励机制 持续开展工作——家庭平衡计划 	
		促进员工成长	<ul style="list-style-type: none"> 完善员工培训发展体系 健全员工发展通道 	
	社会公益	组建 CNNIC 志愿者	<ul style="list-style-type: none"> 搭建员工参与志愿活动的平台 组织开展志愿者活动 	
		关注弱势群体	<ul style="list-style-type: none"> 持续援助弱势群体 	
		提供公益产品或服务	<ul style="list-style-type: none"> 进一步提升公益产品和服务质量 开拓创新公益服务能力 	
	环境绩效	环境管理	组织环保培训	<ul style="list-style-type: none"> 持续推动互联网大讲堂活动 拓宽互联网知识普及渠道
			倡导绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> 多形式开展环保培训 开展循环经济
		节约资源	倡导绿色办公	<ul style="list-style-type: none"> 完善绿色办公制度

CNNIC在成立前，已深入参与互联网相关科学研究和公众服务事务；成立时，已天然地携带着为互联网社群，为公众福利和国家利益服务的基因和血液。

十四年来，CNNIC时刻心怀使命，以服务广大网民权益为己任，紧跟中国互联网的发展步伐，披荆斩棘、风雨兼程：

- 建立了为数亿网民提供稳健服务的我国互联网地址系统，并积极探索下一代互联网地址系统的研发；
- 推动国家域名成为我国主流域名，服务于民生、服务于国民经济，助力于国家信息化向前发展；制定多项国际互联网标准，并跻身国际网络基础资源核心设施研发团队；
- 客观地发布统计研究报告，为政府与企业决策提供有力支撑；
- 推动“.中国”简繁体域名成功入根，自此，全球华人实现了互联网世界与现实世界的品牌统一，全球华人可以用母语方便地访问互联网；
- 积极参与国际互联网组织，坚持不懈地提升中国在国际互联网社群中的影响力；
- 始终站在为社会培养人才的层面上，保障员工权益、促进员工参与、支持员工成长、实现员工价值，开展工作——家庭平衡计划，提高员工幸福指数。

CNNIC 简介

CNNIC 社会责任历程

1997 年之前

1994年4月 中国实现与 Internet 的全功能连接

1994年5月 中国科学院计算机网络信息中心完成了中国国家顶级域名(CN)服务器在国内的设置

1997 年 -2000 年

1997年4月 国务院在深圳召开第一届全国信息化工作会议，并正式提出建立国家互联网络信息中心(NIC)

1997年6月 中国互联网络信息中心(CNNIC)成立，开始行使国家互联网络信息中心的职责

1997年11月 CNNIC发布第一次《中国互联网络发展状况统计报告》，并形成半年一次的统计报告发布机制

1998年 受我国域名主管部门信息产业部委托，CNNIC开展中文域名研究工作

1999年 CNNIC编辑并首次发布了《中国互联网络发展大事记》，此后逐年对《中国互联网络发展大事记》进行增补和修订

2000年1月 CNNIC推出了中文域名注册试验系统

2000年5月 中文域名协调联合会(简称CDNC)由两岸四地互联网络信息中心(CNNIC、TWNIC、HKNIC、MONIC)在北京正式发起成立

2000年11月 信息产业部发布《关于互联网中文域名管理的通告》，对境内中文域名注册服务和管理加以规范，并明确授权CNNIC为中文域名注册管理机构

2000年11月 CNNIC中文域名注册系统全面升级，推出“.CN”、“.中国”、“.公司”、“.网络”为后缀的中文域名服务

2001 年 -2004 年

2002年9月 CNNIC发布《域名注册实施细则》、《域名争议解决办法》、《域名注册服务机构认证办法》等文件

2003年3月 CN二级域名正式开放，这是我国自有域名体系以来第一次重大变化

2003年4月 CNNIC联合搜狐、网易、腾讯(QQ)、百度、爱思美等国内著名互联网厂商共同发布了《关键词网络定位服务解析协议规范》

2003年9月 由CNNIC牵头发起的“亚太地区互联网研究联盟 APIRA (Asia-Pacific Internet Research Alliance)”在北京成立

2004年4月 CNNIC牵头制定《中日韩多语种域名注册标准》(编号RFC3743)，这是CNNIC第一个、中国史上第二个互联网国际标准

2004年12月 CN服务器的IPv6地址成功登录到全球域名根服务器，支持IPv6网络用户的CN域名解析

2005 年 -2007 年

2005年1月 CNNIC向海外市场开放中文域名注册服务

2005年2月 CNNIC正式发布《域名交易服务规则》。为促进域名资源的优化配置提供有力保障

2006年6月 CNNIC部署的国家域名五个顶级节点正式取代原有节点，为全球网民服务

2006年6月 CNNIC主办以“领航成长，指引未来”为主题的成长工程

2006年10月 CNNIC主导制定《中文域名注册和管理标准》(编号RFC4713)

2006年11月 CNNIC正式开通7×24小时全天候客户服务热线

2007年4月 CNNIC IP地址分配窗口提升到/14 (4B)，居世界第一

2007年7月 CNNIC担任《互联网地址注册服务行业自律公约》监督执行机构，推动行业自律

自2007年以来，CNNIC与北京市大兴区诚信学校(原名为大兴区打工子弟学校)联系进行资助

2008 年 -2009 年

2008年5月 CNNIC采取延长国家域名到期时间等一系列措施支持保障抗震救灾

2008年7月 CNNIC启动“中国域名全球升级行动”

2008年7月 CNNIC牵头成立“中国反钓鱼网站联盟”

2008年9月 CNNIC制定《SMTP扩展支持国际化邮件地址》(编号为RFC5336)

2008年9月 CNNIC圆满完成奥运安保，兑现“奥运网络，CN护航”承诺，并获得奥组委表彰

2008年10月 北京奥组委向CNNIC授予“北京奥运会残奥会新闻宣传贡献奖”荣誉称号

2009年4月 由CNNIC自主研发的服务器域名证书——网址卫士顺利通过全球最权威、最严谨的Webtrust安全标准审计，并成为国内首款得到微软IE等世界主流浏览器信任的服务器域名证书，填补了我国自主研发、自我管理的域名安全服务领域的空白

2009年4月 CNNIC联合各大网站发起“中国互联网发展十件大事”的网民票选活动

2009年7月 CNNIC对全球9个域名顶级节点的域名解析系统进行全面升级，CN域名解析生效时间由此前的4个小时左右，缩短至15分钟左右，解析生效速度达到国际领先水平

2009年11月 在2009年中国互联网大会开幕式上，CNNIC入选中国互联网“力量之星”。入选理由是：“.CN”跃升为全球注册量最大的国家顶级域名，见证中国互联网在国际互联网版图的崛起

2009年11月 CNNIC在京举行“.中国”域名国际申请启动仪式，代表中国正式向互联网名字与编号分配机构(ICANN)递交了“.中国”域名国际申请

2009年12月 CNNIC组织开展域名注册信息专项治理，打击不良域名应用，保护公众权益

2010 年至今

2010年2月 CNNIC与全球领先的域名技术组织互联网软件系统联盟(ISC)在京签署协议，宣布成立互联网技术联合实验室(CILAB)，共同致力于下一代互联网可信域名技术的深入研究

2010年6月 ICANN理事会通过最新决议，由CNNIC代表中国提交的简、繁体“.中国”域名国际申请已正式通过评审，“.中国”作为中文顶级域名，正式纳入全球互联网根域名体系

2011年2月 第31次亚太互联网络信息中心开放政策会议(简称APNIC 31)通过了CNNIC提交的两项关于IPv4分配政策的提案，这也是APNIC历史上首次通过中国作者的提案

2011年6月 CNNIC联合业界启动“下一代互联网基础资源服务平台”搭建

2011年6月 CNNIC发布国家域名云解析服务，这是目前全球首个由国家域名注册管理机构提供的免费云解析服务

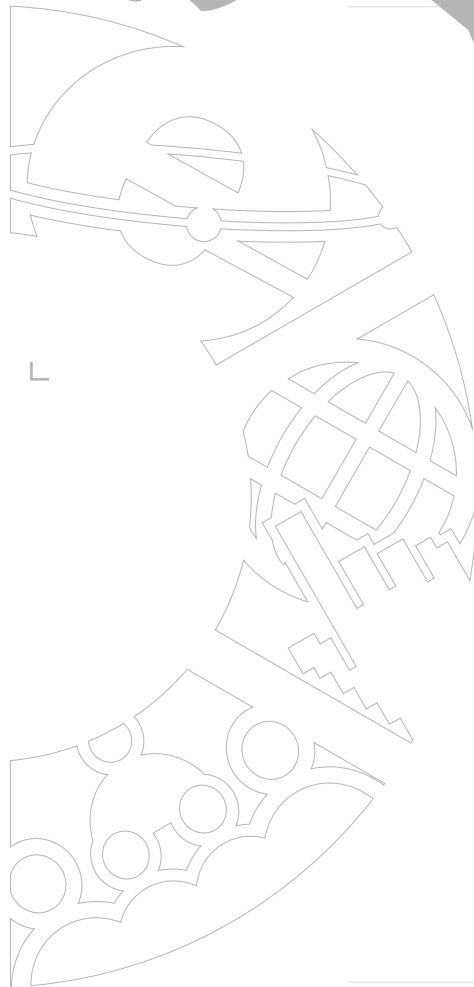
2011年8月 在2011中国互联网大会开幕式上，CNNIC获得“中国互联网责任与活力机构”称号。获奖理由：在坚守国家公益使命的同时，为行业构建安全可信的互联网环境，为用户提供规范高效的域名注册和管理服务，不断推进互联网基础设施的服务应用

2011年9月 CNNIC启动“互联网大讲堂”全国公益巡讲活动

「 國

之責

承担国家责任，
与中国互联网共发展



保障网络基础资源权威可信和运行可靠 营造国家域名发展的健康环境

CNNIC作为我国域名注册管理机构，坚持依法治理域名注册过程中存在的虚假信息，自2009年12月14日起，开展域名注册信息专项治理工作，国家域名注册全面实施实名制管理。实名制可以大幅度降低欺诈等问题的发生概率，同时更利于行业主管部门进行监管，打击犯罪，保障互联网环境的健康和谐。

截至2011年12月31日，.CN实名比率达到99.08%，CN域名新注册实名率达到100%。

为了加快域名解析开通速度，为注册用户提供更好的注册服务，CNNIC于2011年起开展域名实名审核和网站备案审核前移工作，并推出了全新的注册服务机构渠道交流平台，连接工信部备案审核查询接口，对通过备案审核的域名即时开通解析，大大缩短了域名注册和使用的等待时间，也方便了注册服务机构域名修正、过户等日常业务处理，进一步改善了注册服务机构和代理商用户的域名使用体验，同时对国家域名的推广普及起到了良好的促进作用。

保证网络基础资源运行平台的可靠运行 扩大域名顶级节点部署规模

为增强顶级域名解析系统的稳定性，并提升广大互联网用户的上网体验，CNNIC不断扩大域名顶级解析节点的建设规模，截至2011年年底，CNNIC在中国大陆及海外累计部署了19个国家域名顶级节点，覆盖了包括中国电信、中国联通、中国移动在内的中国大陆境内主要运营商，以及亚太、欧洲、北美等主要海外的国家和地区。



国家域名顶级节点示意图

国之责

承担国家责任，与中国互联网共发展

保障网络基础资源权威可信和运行可靠

建成两地三中心安全体系架构

为保证国家互联网基础信息设施——域名解析系统及各项相关服务能够在火灾、地震、大面积停电等重大灾难发生后，及时恢复必要的处理能力，减少因域名解析系统瘫痪给广大互联网用户带来损失，CNNIC建设形成由北京主数据中心、北京辅数据中心、成都数据中心共同构成的两地三中心体系架构。并依托该体系架构建立了域名容灾系统。截至2011年，CNNIC的灾难恢复演习已可以针对多数据库、多系统平台，涉及多个业务系列，数据量达1.5TB。

初步建立具有 CNNIC 业务特色的运维平台体系

2011年CNNIC继续按既定的运行平台升级规划逐步实施，截至2011年底已初步建立起了具有CNNIC业务特色的运维平台体系，在服务运行监控、管理维护以及运行数据的统计分析方面都有了极大的提高，从而为国家域名服务的稳定运行提供了坚实的运行平台支撑。

提供稳定、安全、可信的国家互联网基础资源服务

保障国家互联网地址资源基础设施的稳定与安全运行，是维护业务相关方利益的根本体现。而在安全稳定运行的基础上，构建安全可信的互联网发展基础环境，则是CNNIC作为国家互联网络信息中心对广大互联网用户做出的承诺。

SLA 指标连续两年达到全年无故障稳定运行

为保障国家互联网地址资源基础设施的稳定运行，CNNIC从2004年起着手建立了三大核心域名服务的SLA (Service-Level Agreement) 指标并按期对外发布服务运行报告。2011年，域名的注册、Whois、解析业务的各月SLA可用性实际运行指标均达到100%，连续两年实现全年无故障稳定运行，全年日均解析量近15亿次。

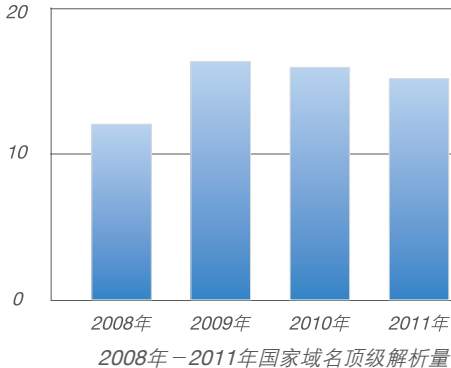
维护国家互联网基础设施的安全运行

CNNIC秉承“安全第一”的管理理念，不断改进管理手段和方法，确保服务安全运行。通过积极贯彻已建立的信息安全管理体系 (ISMS) 相关要求，对发现的系统漏洞与安全隐患逐个清理，至2011年底，纳入ISMS体系的各项制度、工作流程的落实率达到100%，服务运行管理规范、流程的执行率达到95%。

在稳定运行基础上保障域名服务体系的安全可信

CNNIC自主研发的域名监测产品承担着域名服务体系的安全检测与监测功能。2011年，CNNIC针对覆盖全球的域名服务体系，研发分布式、高效的DNS监测技术，对域名服务体系整体的故障、配置、性能、流量、安全等方面，进行不间断的数据采集，对数据进行挖掘分析，并对监测结果进行查询展示与安全预警，有效的保障了国家互联网基础资源的安全。

亿次
20



ISCCC

信息安全管理体系认证证书

证书编号: ISCCC-2011-ISMS-M-001-R0

兹证明

中国互联网络信息中心

建立的信息安全管理体系符合
GB/T 22080-2008/ISO/IEC 27001:2005
及适用性声明 (2010年6月18日 1.0版)

注册地址: 北京市海淀区中关村南四街4号院内1号楼303室, 100190
受审核地址: 北京市海淀区中关村南四街四号, 100190

认证范围如下:

为组织的 CN 域名业务、中文域名业务所提供的信息安全服务。

颁证日期: 2011年3月9日

有效期至: 2014年3月8日



中国信息安全认证中心

中国·北京·中关村大街10号 (100020)

www.isccc.gov.cn
国家互联网信息管理中心

信息安全管理体系认证证书

支撑国家信息化建设

助力我国下一代互联网发展部署

随着IPv4地址耗尽和新的互联网应用需求的出现，我国开始加快部署下一代互联网，CNNIC在国家发改委的指导下开展“下一代互联网可信域名服务系统产业化”项目。通过本项目，CNNIC对自身运维的国家域名顶级节点完成了深入细致的分析、研究和加固工作，提升了我国国家顶级域名的安全性和稳定性。同时该项目通过技术合作、技术转移等多种方式，有效提升了示范节点合作单位的技术能力和安全水平。

推进IPV4向IPV6顺利过渡

CNNIC在2011年承担了国家信息化专家委的《IPv6过渡计划研究》课题，重点分析现有IPv6主流过渡技术方案、国外IPv6过渡计划和政策，研究可行的IPv6过渡方案和过渡计划，为我国互连网络从IPv4向IPv6过渡提供技术支撑和政策建议。

研究和促进中国互联网发展 调查数据纳入政府统计报告

CNNIC坚持公开、公正、公益实施中国互连网络发展状况统计调查，其权威性和客观性已被国内外广泛认可，得到国际组织（如联合国、国际电信联盟等）的采纳和赞誉，网民数等指标已经纳入我国政府年度统计报告。

历次《中国互连网络发展状况统计报告》可从CNNIC网站上免费下载，该报告累计下载次数已超过15万次。

2011年1月和7月，CNNIC分别发布了第27、28次《中国互连网络发展状况统计报告》，反映了互联网的发展状况与最新趋势。

多领域承担政府委托项目，为政府决策提供参考

2011年，CNNIC承担、参与或完成了由国家互联网信息办公室、商务部等部委委托的多项互联网调查研究项目，这些项目涉及互联网应用、信息安全、电子商务等，为国家制定这些领域的政策提供了重要参考。

项目	作用/意义
信息技术发展与国家经济安全研究	有助于政府主管部门深入了解信息技术对国家经济安全的影响，尽早制定信息安全相关政策以应对我国经济安全面临的信息技术的新挑战
中国互连网络经济运行分析（2011Q1-Q4）	为政府主管部门及时把握中国互连网络的热点、问题、趋势，并进行政策决策，提供了第一手参考资料
基于互联网的信息资源开发和服务新模式研究	详细介绍了当前各类互连网络信息资源开发和服务模式，为政府主管部门制定互连网络信息资源开发利用政策提供翔实的基础资料
全国工业电子商务指数监测工作	为政府主管部门动态监测工业企业电子商务应用现状和趋势，提供及时的数据参考
2011年中国电子商务专项统计	是商贸流通行业统计体系的重要组成部分，有助于政府主管部门有效加强电子商务行业管理，及时把握行业、企业发展变化情况
2010年中国网络购物市场评估	客观、全面地评价了我国网络购物市场的发展水平，有助于政府主管部门制订适应我国网络购物现阶段发展的政策

深化和扩展科研信息化研究支撑工作

在中国科学院信息化工作领导小组办公室和中国科学院计算机网络信息中心的领导和协调下，2011年CNNIC连续三次完成中国科学院信息化评估工作，并继续开展第四次评估工作，首次完成对中国科学院院属各单位信息化资源调查，编写了《中国科学院信息化发展报告2011》，并将研究领域扩展至中国科研信息化，组织教育部、中国科学院、国家自然科学基金委员会等共同编撰并首次公开发布《中国科研信息化蓝皮书》。

通过以上工作，提高了中科院各级信息化工作者对中科院及本单位信息化发展状况的全面客观准确的认识，促进了中科院科研人员对信息化资源的共享与利用，加深了全社会对中国科研信息化的了解。



各部委委托的互联网调查研究项目

中国科研信息化蓝皮书

中国科学院信息化调查研究报告

凡

之益

提供公益服务，
与行业和网民共成长



行业/企业 推动行业发展创新 致力于物联网研发及应用

CNNIC早在2004年即启动了物联网基础资源服务相关研究，致力于为物联网各应用领域提供基础资源服务，解决物联网领域各种编码标识互不兼容的问题，实现物联网各应用领域的真正互联互通。

2011年，CNNIC依托广东省佛山市院市合作项目“中科院广东物联网应用产业基地物联网标识公共服务平台”，在广东省物联网应用基地建立了物联网标识公共服务平台示范应用项目。该平台通过提供物联网各种标识的统一解析、发现等服务，应用于智能家居、智能家电、家电生命期管理、视频监控等领域。未来该平台还将进一步深入物联网其他应用领域，为更多物联网应用领域提供标识公共服务，为实现物联网的真正互联互通提供基础支撑。

确保互联网标准制定符合中国互联网社群利益



	标准	意义	任职
国内标准	2008年至2011年期间CNNIC通过中国通信标准化协会(CCSA* ¹)制定了《基于国际多语种域名体系的中文域名总体技术要求》以及《基于国际多语种域名体系的中文域名的编码处理技术要求》等行业标准	为国内后续构建“中文域名技术规范体系”奠定了基础	CNNIC在CCSA分别承担TC1(IP与多媒体通信技术工作委员会)副主席、TC1WG4(新技术与国际标准组)副组长、TC10(泛在网络)WG1(总体组)副组长等职位
	通过CCSA制定了《互联网中文电子邮件地址框架总体技术要求》以及《基于简单邮件传输协议(SMTP)的互联网中文电子邮件地址技术要求》等行业标准	为国内后续构建“中文电子邮件地址技术规范体系”奠定了基础，也促进了中文域名应用的推广	
国际标准	2011年CNNIC在国际化电子邮件(EAI)领域推出了标准草案	该互联网标准有望在不久的将来为广大中国网民带来纯中文的电子邮件服务	CNNIC在IETF* ² 分别承担APPSAWG工作组联合主席、EAI工作组秘书、APP领域评审委员等职位

*¹中国通信标准化协会(CCSA)是国内企、事业单位自愿联合组织起来，经业务主管部门批准，国家社团登记管理机关登记，开展通信技术领域标准化活动的非营利性法人社会团体。

*²互联网工程任务组(The Internet Engineering Task Force)。成立于1985年底，其主要任务是负责互联网相关技术规范的研发和制定。

行业/企业

推动IP产业发展

2011年2月，全球IP地址分配机构IANA*³ 宣布IPv4地址池耗尽，同年4月，亚太区的地区性IP地址分配组织APNIC也宣布亚太区可正常分配的IPv4地址池耗尽。这显示着全球互联网将向IPv6时代进发。为了推动IPv6顺利过渡，CNNIC在2011年主要做了以下几方面工作：

积极改进IP系统，提供更好的服务支撑

2011年CNNIC对现有IP系统进行了升级改造，更好地支持IPv6地址的申请分配，并打通原系统与联盟会员资源管理系统的信息通道，以更好的服务内部IP分配人员与联盟会员，提供更好的IP地址、AS号码等资源的分配和管理服务。

举办“IPv6部署高峰论坛”

2011年6月8日，CNNIC举办了“IPv6部署高峰论坛”。CNNIC联合与会ISPs等机构签署了“中国互联网基础资源IPv6部署北京宣言”，为共同推动互联网基础资源持续快速健康发展、推进中国互联网安全稳健步入IPv6应用时代做出承诺。



在IPv6日推广活动上，CNNIC重点发布了《IPv6地址规划和申请简介》白皮书，系统介绍了IPv6地址规划的原则、IPv6地址的分配和规划策略以及IPv6地址申请的方法，为互联网服务商规划和申请IPv6地址提供参考。

组织 IPv6 技术培训

2011年CNNIC举办了两场全国性大规模的技术培训，提供系列实用的IPv6技术和部署培训，为业界同行应对IPv4地址耗尽和过渡到IPv6提供参考。

- 邀请国内外相关技术专家及有部署经验的工程师担当讲师
- 培训人员包括国内互联网社区的联盟会员单位，部分非会员单位的前端网络运营及管理人员

组织下一代互联网地址资源高峰论坛

CNNIC于2011年9月下旬在青岛组织召开下一代互联网地址资源高峰论坛，并作了“ISP应对IPv4地址耗尽策略分析”专题报告。为业界同行应对IPv4地址耗尽和过渡到IPv6提供参考。

*³ Internet号分配机构 (Internet Assigned Numbers Authority)。其职能由ICANN承担，主要负责维护全球国家/地区顶级域 (ccTLD) 和通用顶级域 (gTLD) 信息的Whois数据库，互联网协议参数及IP地址在全球范围的分配。



提供公益服务，与行业和网民共成长

行业/企业

推动科技成果转化和孵化

CNNIC定位于国家公益，将通用网址、无线网址等业务剥离后（注：2009年11月，为落实工业和信息化部等国家主管部门的要求，贯彻中国科学院关于做好科技创新产业化的精神，切实推进事业单位改革，中国科学院计算机网络信息中心投资组建北龙中网（北京）科技有限责任公司（以下简称中网公司），并将CNNIC通用网址、无线网址等业务剥离至中网公司），专注于国家域名注册管理与服务、IP地址分配服务、互联网统计调查服务以及CA技术与服务等职责，围绕自身定位进行技术研发、标准制定和技术成果转移转化等工作，并开展国际交流与合作。中网公司是重要的科技创新产业化平台，致力于科技创新成果的转化和孵化，通过满足社会对互联网创新技术的需求，实现科研成果产业规模和增值的良性循环，使科技成果更好地服务于民生、服务于社会经济发展。

CNNIC与中网公司业务关系

职责 / 领域	单位	中国互联网络信息中心	北龙中网（北京）科技有限责任公司
域名注册管理		CNNIC 公益职责	不涉及
域名解析服务		公益的域名解析服务 (免费 / 免责)	商业的域名解析服务，独立的解析节点，不共享国家域名服务基础设施 (收费 / 有责)
DNS 设备与软件		核心技术研发、原型设计、试验验证、合作推广等	根据 CNNIC 技术许可，进行生产制造以及相关的产品化开发，并销售经营
可信服务		CA 技术研发、系统建设与运维、提供公益服务	根据 CNNIC 技术许可，通过市场机制，开展可信网站 / CA 的营销与商业服务
互联网统计调查分析		CNNIC 公益职责	提供咨询业务，并可通过合同委托 CNNIC 开展研究，与 CNNIC 统计调查分析业务分离

中网公司由网络中心的全资子公司中科北龙有限责任公司和网络中心员工持股的北京铈钨汇智科技有限责任公司共同出资组建，注册资本1791.54万，其中，中科北龙有限责任公司占股35%，北京铈钨汇智科技有限责任公司占股65%。

2010年，随着CNNIC通用网址、无线网址业务的剥离，CNNIC原网址事业部等相关部门共43人协商解除原劳动合同，与中网公司签订劳动合同，剥离至北龙中网。根据CNNIC主任办公会议的决议，截至2011年底，除毛伟同志作为CNNIC首席科学家可以兼任中网公司董事长外，其他CNNIC员工不在中网公司兼职。

行业/企业

推动科技成果转化和孵化

2010年，CNNIC与中网公司间技术成果转化情况如下：

序号	合同协议	主要内容	知识产权名称	知识产权种类	转移实施方式	转移期限	
1	技术转让(技术秘密)合同：通用网址及无线网址技术转让合同	技术秘密的所有权由甲方转让给乙方。含版权5项、专利10项、计算机软件13项。	无线网址注册管理平台系统 V1.0	2006SRBJ0961	软件著作权	所有权转让	2009-11-06 至长期
			中文上网官方版软件 V2.6.0.0	2007SRBJ1564			
			无忧上网工具软件 V2.4.0.0	2007SRBJ1565			
			网址导航软件 V1.0	2008SRBJ3094			
			通用网址解析系统 V4.0	2008SRBJ4324			
			在计算机网络资源中定位中文资源的智能寻址方法及其装置	ZL 02 1 18569.7	专利		
			中文上网官方版软件	200810118247.5	商标		
			通用网址图形 9 类	3858960			
			通用网址图形 38 类	3858961			
			通用网址图形 41 类	3858962			
			通用网址图形 42 类	3858963			
			通用网址字 41 类	3858951			
			e 图形 9 类	5220549			
			e 图形 38 类	5219508			
			e 图形 41 类	5219507			
			e 图形 42 类	5219506			
			无忧上网 9 类	4239799			
			通用网址：通用网址注册平台		计算机软件		
			通用网址：通用网址解析平台				
			通用网址：通用网址服务推广平台				
			通用网址：通用网址业务支持系统				
无线网址：无线网址注册平台							
无线网址：无线网址解析平台							
无线网址：短信 SP 平台							
无线网址：wap.cn 门户平台							
通用网址、无线网址公用软件：注册商系统							
通用网址、无线网址公用软件：导航助手软件							
通用网址、无线网址公用软件：小跟班软件							
通用网址、无线网址公用软件：查查看软件							
通用网址、无线网址公用软件：通用网址、无线网址开发环境							
技术诀窍、销售渠道与合作伙伴网络等		其它					
2	“互联网域名专用技术”由甲方许可给乙方	“互联网域名专用技术”由甲方许可给乙方	一种统计互联网用户网络访问行为的方法和装置	200810225462.8	专利	技术许可	2011-12-12 至 2014-12-11
			获取 IP 地理位置信息的方法、系统及位置信息服务器	200910085327.2			
			一种分布式 DNS 查询日志的实时统计装置及方法	200910085061.1			
			实现 DNS 区创建同步的方法、服务器以及域名系统	201010101269.0			
			实现 DNS 区创建同步的方法、服务器以及域名系统	PCT/CN2010/074573			
			域名解析可用性评估方法、服务器和系统	201010167830.5			
			权威服务器负载均衡的方法、设备及系统	201010272192.3			
			域名数据生存期的过期干预方法和递归服务器	201010272195.7			
域名查询请求处理方法、递归服务器和域名系统	201010505411.8						
3	“站点卫士”专用技术由甲方许可给乙方	“站点卫士”专用技术		专用技术	技术许可	2010-3-1 至 2012-12-31	
4	12302 短信通道运营服务协议	12302 号码运营	甲方委托乙方负责 12303 号码的运营支撑工作并通过 12302 号码开展公益性手机上网查询服务。	--	--	2010-5-11 至 2015-5-11	

注：上表中甲方指中国科学院计算机网络信息中心，乙方指北龙中网（北京）科技有限责任公司

提供公益服务，与行业和网民共成长

行业/企业

提供持续、丰富的互联网研究成果

优化调查方法，开放数据资源，实现共同成长

CNNIC一直致力于为政府、业界、用户提供更加优质、及时的数据和服务。2011年，CNNIC自主研发了“中国互联网数据统计平台”，实现了从传统调查方式向线上自动采集的扩展，拓展了数据采集的广度，提升了统计分析的深度，在2012年，CNNIC将从独立研究转向开放共享，为用户提供更多基础性原始数据，让更多的研究者参与到CNNIC的数据使用和挖掘中，从而实现合作发展、共同成长。

CNNIC 中国互联网数据平台

[首页](#)[平台介绍](#)[样本支持](#)[免责声明](#)[联系我们](#)

开放、共享的互联网统计数据及服务

- ◆ 由中国互联网络信息中心（CNNIC）发起并运行
- ◆ 免费提供互联网统计数据及服务
- ◆ 客观、及时地反映中国互联网发展状况

CNNIC自行研发的“中国互联网数据平台”是中国首个免费开放的互联网统计数据产品。

持续进行并不断拓展互联网专项调查研究

2011年，CNNIC完成34余份专项互联网报告，在保持对青少年网民、农村互联网、区域互联网、移动互联网、电子商务、网络游戏、搜索引擎、网络视频、网络社区、网络文学的年度调查以外，不断拓展调研领域，新增网速用户体验、中小企业网络营销、网络科普等调查。

区域互联网调查报告为各地方政府认知本辖区内互联网发展的水平、问题，提供了基础资料，也为互联网从业者开拓地方业务提供了参考数据。

垂直领域的互联网报告则为各领域的互联网服务商和潜在进入者提供了重要参考，某些领域的从业者甚至把CNNIC的报告作为制定年度考核指标的依据。

搜集整理和传播国内外互联网发展信息与动态

CNNIC多年来坚持搜集和整理国内外互联网相关信息，并从2005年3月起，定期出版《互联网发展信息与动态》，成为政府和行业了解国内外互联网发展宏观状况的重要资料来源。截至2011年底，已出版72期《互联网发展信息与动态》，可从CNNIC官方网站免费下载。



互联网发展信息与动态

行业/企业

优化注册服务体系

7*24 小时日常专属业务支持，全面提升注册机构服务品质

面对CNNIC业务合作伙伴之一的注册服务机构，CNNIC致力于为其提供更有效、更准确、更专业的支持服务，保障注册服务机构正常开展国家域名业务。结合2011年业务发展特点，CNNIC针对新晋注册服务机构进行基础业务、技术以及审核知识等培训走访，并积极收集问题，协助其夯实业务知识，掌握处理流程，提升服务水平。

搭建全新审核系统，保障审核时间及准确性

为提高域名注册的审核效率，便捷注册服务机构的工作流程，CNNIC搭建了全新的审核系统，有力地保障了验证结果的客观性、准确性和及时性，从而提升了注册审核工作的处理能力。

优化各项业务流程、搭建交流平台，提高注册工作效率

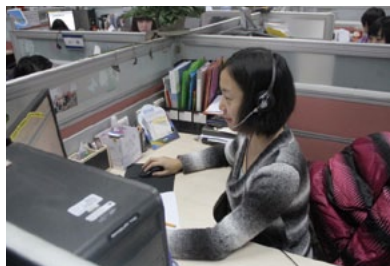
在日常业务处理过程中，CNNIC针对不同问题采取不同处理方式，注重业务流程与系统的集成，积极有效地帮助注册服务机构解决问题。

2011年CNNIC搭建了高效灵活安全的注册服务机构渠道交流平台，为注册服务机构的健康发展提供便利、高效的信息服务。系统还通过安全管理的机制来确保用户信息安全。

寻找提升业务水平着手点，促进行业整体提升

除了日常业务支持工作外，2011年CNNIC共对注册服务机构进行培训约1000人次，使注册服务机构业务人员全面掌握域名领域专业知识，提高服务水平。

同时，CNNIC每年对认证的境内域名注册服务机构以及在CNNIC备案的代理机构开展“年度注册服务机构和代理机构服务水平评级”活动，通过域名用户、行业评价的方式对注册服务机构进行星级评价，推动域名注册服务健康发展。



参与国际互联网活动，积极开展国际交流

积极参与 ICANN 业务，制定中文域名政策

我国的中文顶级域名“.公司”、“.网络”等中文顶级域名都存在中文异体字问题。如果不能得到妥善处理，会极大影响到中文文字和文化的统一性问题及中文用户使用上的安全性问题，因此中文异体字是中文域名申请和使用中的重点问题。

2011年CNNIC在ICANN的中文域名政策制定上主要围绕着中文异体字展开。经过与DNS领域顶尖技术专家的通力合作，最终在ICANN第42次大会前夕率先在ICANN网站公布中文异体字议题报告，为中文异体字政策早日批准打下坚实基础。

为配合CNNIC在国际上的国际化域名(IDN)合作工作，CNNIC还分别参加了APTLTD、CENTR等区域性TLD组织活动，发出中国互联网社群的声音。CNNIC人员在APTLTD理事会担任理事职务。此外，CNNIC还积极跟踪参与了IGF、ISOC、DNS-OARC等国际互联网组织相关会议，跟踪参与互联网相关政策的讨论。

我国在国际互联网领域的影响日益扩大，参与国际互联网管理软实力不断增强。2011年12月，中国科学院计算机网络信息中心研究员李晓东博士担任ICANN副总裁，这是我国互联网专家的声誉日益得到国际互联网组织充分认可的象征。

与 ISC 共同推动联合实验室技术创新

2011年，CNNIC和全球领先的域名技术组织互联网软件系统联盟(Internet Systems Consortium, 简称ISC)在域名技术领域开展了深入合作，双方联合成立的互联网技术联合实验室(CILAB)，共同致力于互联网技术，尤其是域名及安全技术领域的研究，CNNIC技术团队成员参与了BIND10开发。CNNIC在该项目的实质性参与和投入，是在国际互联网社区建立CNNIC技术团队形象和提升地位的最有价值的活动，也是突出说明CNNIC愿意并有能力贡献互联网领先技术的决心和行动。

互联网用户

提供多渠道全方位的用户支持

为了满足不同用户的服务需求，CNNIC在现有7*24小时电话热线、邮件、来访、传真等多种服务渠道的基础上新增了公众留言、监督员机制、互联网大讲堂等形式，从而形成多渠道全方位的用户服务支持，圆满达成2011年度KPI指标。

KPI指标	2010年度	2011年度	调整方式
邮件平均处理时间	≤ 2 工作小时	≤ 1 工作小时 30 分	缩短
传真平均处理时间	≤ 1 个工作日	≤ 2 个工作小时	缩短
公众留言处理时间	——	≤ 3 个工作日	新增
跨单位问题处理时间	——	≤ 2 工作日	新增
客户满意度	≥ 85%	≥ 90%	提高

2011年度KPI调整对比

公众留言、国家域名用户平台、监督员机制上线

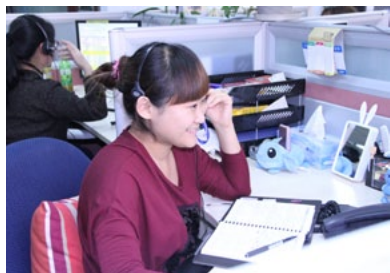
为及时了解用户诉求，快捷地反馈用户疑问，2011年CNNIC搭建公众留言平台，实现公众与CNNIC之间在线沟通的高速路；搭建国家域名用户中心，为域名注册用户提供域名在全生命周期各环节的状态信息，并让用户全面体验公益云解析服务。

2011年6月起，CNNIC开始在全国范围内招募国家域名注册服务监督员，邀请监督员参与CNNIC活动、问卷调查等，从而深入了解用户需求和市场现状，从第三方视角审视CNNIC工作和市场监管水平及发展，进一步提升服务质量。

关注用户需求，向精细化服务管理迈进

考虑到一些与公众生活和工作息息相关的重要网站域名需要获得更多服务资源以确保其承载的社会工作顺利开展，CNNIC建立了VIP服务专线，以“更高品质、更便捷的全方位专属服务”为目标，在2011年度实现了：

- 组建高品质团队——甄选人员、保障热线畅通，第一时间传递热情服务；
- 打造专属服务——建立全流程跟踪反馈机制、业务受理绿色通道。



建立用户关怀体系，服务主动创新

为全面了解用户需求，提升用户满意度，CNNIC创建用户关怀体系，开展用户满意度调查和信息收集等项目，收集用户对产品、政策改进的意见、建议。

2011年CNNIC通过电话访问的方式，总计回访到中文域名用户4231人次，对应10794个中文域名。CNNIC结合用户的实际情况，有针对性地指导、帮助用户开通域名解析，提高中文域名的使用率。

开设互联网大讲堂，提供公益巡讲

2011年9月28日，CNNIC正式开启互联网大讲堂，以“服务行业、服务社会”为宗旨，邀请行业精英、意见领袖、资深人士，为广大网民，尤其是大学生群体、互联网从业人员和创业者以及中小网站的站长们传播知识。校内传播影响人数近8000人。



提供公益服务，与行业和网民共成长

互联网用户

提供自主知识产权的公益、安全云解析服务

2011年6月30日，CNNIC在京发布国家域名云解析服务，这是目前全球首个由国家域名注册管理机构提供的免费云解析服务。此次推出的国家域名云解析服务，不仅为国家域名用户提供了更加安全、便捷的解析服务，也为我国现有的域名系统维护、运行管理提供了有益的补充和全新的示范。



国家域名云解析作为CNNIC推出的一项公益免费域名解析服务平台，提升了“.CN”、“.中国”域名的应用价值，确保了中国互联网权威域名服务体系的安全可靠，进而促进了国内各企、事业单位的信息化进程。



提供公益服务，与行业和网民共成长

互联网用户

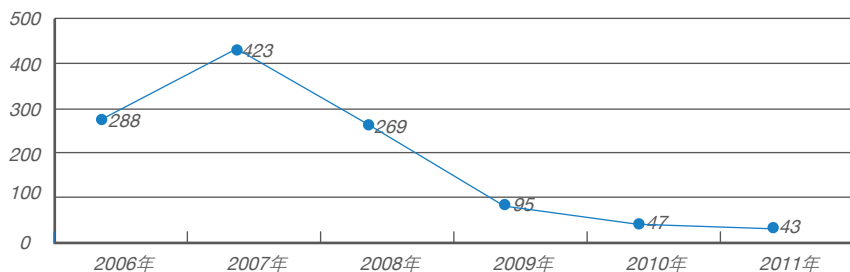
建设健康、和谐、发展的互联网环境

为进一步规范域名注册应用行为，建设和健全健康、和谐、发展的互联网环境，CNNIC联合相关主管及执法部门清理整治各种域名不良信息，通过域名应用监测和探测的手段，对CN域名在涉黄、钓鱼及木马僵尸病毒等不良应用方面进行应用探测与跟踪，净化了域名应用环境，为保护网民上网环境贡献了力量。

年度	筛查/举报域名总数	认定域名总量	治理域名总量
2010年	10429174	12323	5284
2011年	95739	5842	4228

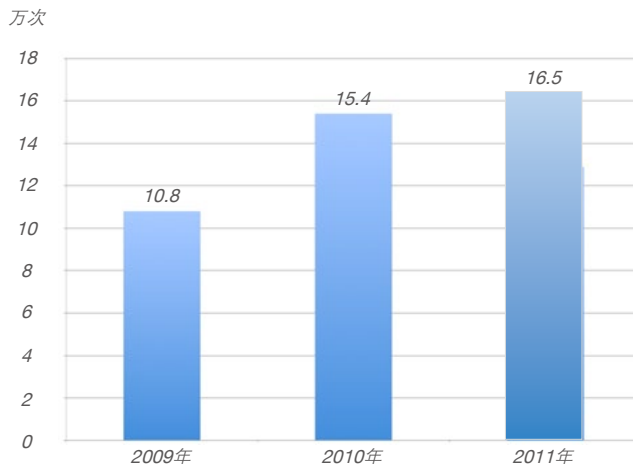
2011年域名涉黄类不良应用处理情况对比

同时，为进一步健全域名注册服务监督机制，CNNIC承接了国家域名投诉处理中心业务受理工作，主动接受社会和公众监督，对公众所反映的域名不良信息和注册服务机构的违规行为进行举报受理和查处，基于此，在CNNIC为用户提供更多服务以及帮助的同时，投诉类问题也在逐年减少，2011年度投诉数量下降至43笔。



2006年-2011年投诉数量对比图

CNNIC积极配合国家相关安全机构，在针对木马与僵尸网络的多项专项处置行动中，清理了数百个恶意域名，并采取相应的技术手段对Conficker病毒域名进行跟踪与监测，并通过域名实名制等政策手段减少利用CN域名进行的跨境网络攻击事件。

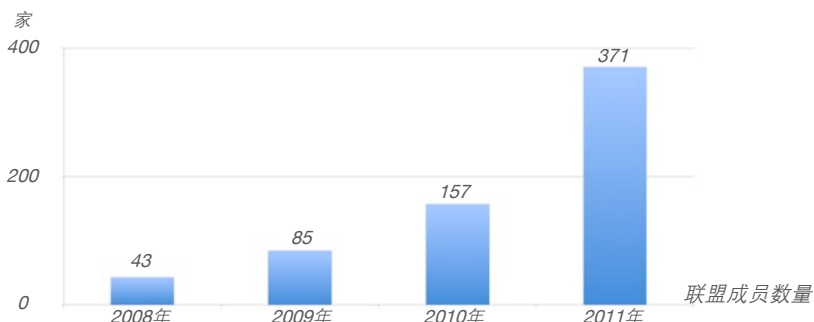


2009年-2011年Conficker病毒域名监测数量

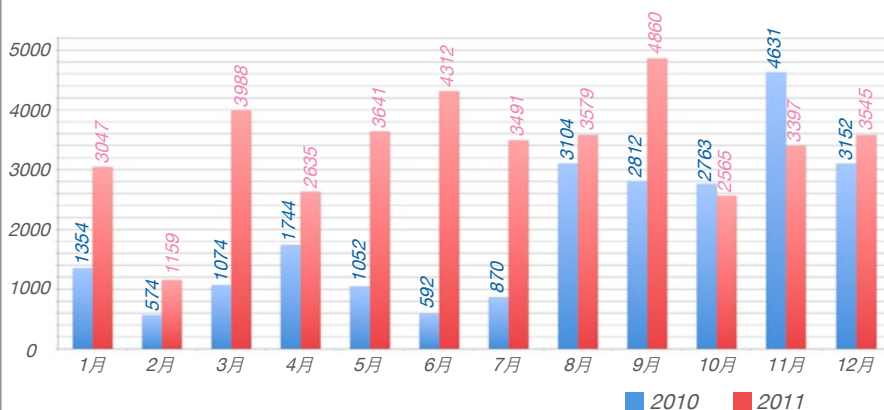


互联网用户

为解决频繁出现的网络钓鱼及电子欺诈犯罪问题，2008年7月，CNNIC号召国内银行证券机构、电子商务网站、域名注册管理机构、域名注册服务机构、专家学者共同组成中国反钓鱼网站联盟（Anti-Phishing Alliance of China，简称“APAC”），并担任联盟秘书处职责。截止2011年11月，联盟已由2008年43个联盟成员单位发展至371个。



2011年，联盟共认定处理钓鱼网站40219个，累计认定处理75867个。2011年联盟钓鱼网站处理量较2010年增长69%。



2010年-2011年钓鱼网站处理情况对比

联盟通过主流浏览器、网络安全、搜索引擎厂商推送钓鱼网站数据，力求在互联网访问的主要环节为网民提供最大程度的保护，截止2011年11月底，联盟共推送43090个钓鱼网站。



提供公益服务，与行业和网民共成长

互联网用户

联盟通过定期发布月报，向公众公布钓鱼网站处理情况以及钓鱼网站新形式和趋势。



2011年11月19日，中国反钓鱼网站联盟在中国科学院新科祥园小区联合开展服务进社区公益活动，为社区居民普及反钓鱼网站知识，传播网络安全意识，并为社区居民解答网络购物及网上活动中可能遇到的钓鱼网站方面的问题。



2011年12月14日，中国反钓鱼网站联盟年会在京召开，会上发起了“共防、共享、共治”的反钓鱼共同行动倡议，并将联合向网民宣传反钓鱼知识，构筑网民意识中的“防护盾”；定期组织反钓鱼技术研讨会，开展面向公众的教育普及宣传活动，分享先进技术与经验；协同联盟成员主动探测、共同治理网络钓鱼，将构建健康绿色的网络环境等作为联盟成员的共同目标，在今后的反钓鱼工作中持续推进。





人之和

善待人与自然，
与社会和环境共和谐

员工快乐工作

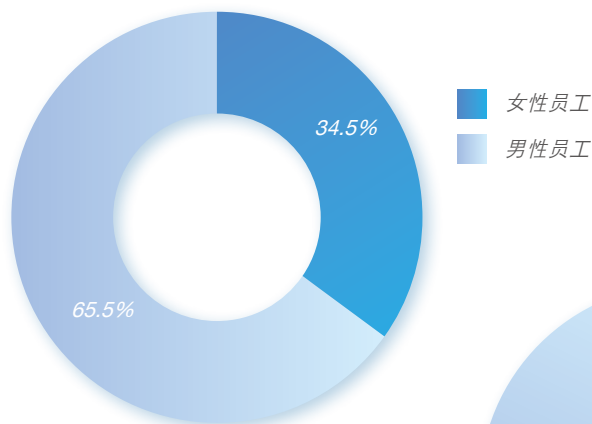
围绕国家公益，体现社会责任，CNNIC在理念上打破组织壁垒，站在为社会培养人才的层面上，关注员工成长。CNNIC坚持“健康成长、快乐工作”的价值观，努力提高员工幸福指数，营造和谐发展环境，促进全员以公益服务的姿态做好工作。

保障员工权益

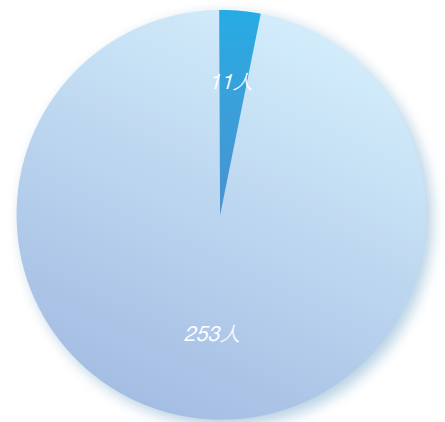
员工构成

截至报告期末，CNNIC共计员工264人，比上年末增长18人，少数民族员工占比11人，硕士以上学历144人，副高级以上职称人员32人，逐渐形成一支高素质、多层次、多样化的人才队伍。

CNNIC连续多年保持了相对较高的女性员工比例和较低的员工离职率。女性员工占比为34.5%，员工自愿离职率为12.9%。



■ 女性员工
■ 男性员工



■ 少数民族
■ 汉族

平等发展无歧视

CNNIC规定招聘员工不应有种族、性别、地区、年龄、怀孕或者残疾方面的歧视。对人才的选拔坚持绩效、品德、能力等均衡的选拔原则，严禁存在宗教信仰、性别和文化等方面的歧视。工会会员不仅包括签订劳动合同、聘用合同的员工，签订第三方劳务派遣合同的员工同样纳入为工会组织。男女员工遵从相同的薪酬体系。

保障工作权益

CNNIC为所有具有劳动关系的员工缴纳社会保险。员工享受带薪年假，根据工作年限每年可享受5-15天。每年定期为全员提供体检，关注员工健康，并号召员工积极参与上级主管单位设立的“重大困难职工帮扶互助计划”，受到员工欢迎。

促进员工参与

建立多种多样的沟通渠道，使员工更好地理解CNNIC、CNNIC更好地了解员工，不仅促进了员工参与，也加强了基层监督。

建立 CNNIC 主任信箱

重视员工与高层领导的沟通。员工可以通过邮件形式与CNNIC主任直接进行沟通，使最高管理者能够及时倾听员工的心声。



双向沟通模式

CNNIC注重双向沟通模式。召开全员战略解码民主会，讨论各类与部门发展和业务相关的问题，认真回复员工提出的建议和意见；通过“金点子工程”群策群力，鼓励员工对CNNIC战略或部门政策的执行及日常管理等方面提出建议。

倡导午餐沟通会与团队建设户外会，各级主管向所有员工敞开心扉，利用共进午餐的时间或通过非正式团队建设方式，员工可以直接向各级主管反映问题，寻求问题的解决。



2011年CNNIC组织全员参与战略沟通会

投诉渠道

自2008年起，CNNIC建立了分层分级的员工投诉受理渠道及统一的投诉处理机制，及时响应并处理员工关于人力资源、职业操守、干部作风等方面的投诉。处理结果与员工充分沟通，消除员工的思想困惑或不满，强调最短路径解决问题。

守法合规教育

依据国家法律法规、结合日常工作，CNNIC开展员工守法合规教育，全面提升员工的守法合规意识。2011年举办了“2011年财务工作专题培训”，从“小金库”的治理、商业预付卡流行禁行令等多个方面进行讲解；举办了“信息安全意识培训”，通过在线答题等方式提高员工参与度，提升员工信息安全意识。



CNNIC 读物

通过文化墙、文化走廊、内部网站等渠道，帮助员工准确解读CNNIC组织文化政策。通过与党支部、团支部结合，组织主题鲜明的文化建设活动，团刊《CNNIC YOUTH》深受好评。

支持员工成长

双行的员工成长与发展通道

CNNIC采用职业发展双向晋升通道，与岗位需求相结合，使具备管理能力和管理潜质的员工顺利成长为管理者，同时也使潜心钻研专业技术、有专业技术特长的员工通过自己的努力能够成长为某个业务领域的专家，为员工的职业成长提供了宽广的空间。

建立“后备干部继任”项目，借助管理者胜任模型牵引其任职能力提升；围绕CNNIC和各部门关键业务策略或能力短板，孵化新的业务或能力；识别绩效和能力突出、有激情和干劲的干部和人才，推荐到合适的关键岗位，促进优秀继任者和人才脱颖而出。

系统、可持续的培训发展体系

建立系统的员工发展培训体系，培训内容上涵盖了从新员工培训计划，培养基层骨干的“管理起飞计划”，到中、高层管理人员培训。

在培训形式上，CNNIC着力培养内部学习的培训氛围，鼓励各业务部门根据自主需求开展灵活多样的岗位培训，同时通过技术人员推崇的Seminar形式，由员工担任内部讲师，传播学习心得，促进工作进步。

2011年培训人次达2171人次，总培训时间累计达到13755学时。



实现员工价值

社会认可的岗位聘任体系

通过中国科学院岗位聘任体系，CNNIC每年定期组织员工参与中国科学院岗位聘任工作，使员工经过严格程序获得专业职称，成为对中科院乃至对社会有价值的人才。

促进员工担任社会专业任职

CNNIC鼓励员工积极参与公共事务及民间组织，鼓励专业人员担任社会专业任职，将个人价值从组织领域延伸到社会。截至2011年，CNNIC共有12人担任社会专业任职，实现了社会需要与个人价值的双重结合。

善待人与自然，与社会和环境共和谐

工作&家庭平衡计划

贴心的EAP支持

CNNIC成立时间相对较短，员工的年龄也普遍较低。为使广大员工以更好的心态面对工作和生活，CNNIC邀请拥有丰富人生经验的心理学专家，通过思想和情绪疏导方面的交流，有效引导员工树立正确的观念、掌握科学的方法，在个人成长、家庭生活方面少走一些弯路，提高员工幸福指数。



丰富的业余活动

为营造轻松愉悦的工作氛围，在办公楼每层设置舒适的文化室。室内摆放冰箱、微波炉、饮水器、消毒柜等，方便员工中午用餐；室内设置“报刊架”，订阅报刊、杂志，拓展员工知识面；并设置“健身角”，配置握力器、毽子、腕力器、俯卧撑支架等健身器材，方便员工利用工作间歇时间锻炼身体。

CNNIC拨付专门款项用于员工开展丰富多彩的业余文体活动，鼓励和引导员工自助开展各类有益身心的活动。目前已成立CNNIC保龄球队、乒乓球队、篮球队、网球队、羽毛球队、红歌合唱团等数个员工文体团队，定期开展员工业余活动，鼓励和倡导员工在工作之余健康成长、快乐生活。



女性职工人性化支持

重视女性的职业培养，积极促进女性的工作与家庭平衡。通过亲子活动、女性专属培训、女子健身会，为女性员工初步搭建了一个良好的沟通及学习成长的平台。



善待人与自然，与社会和环境共和谐

促进CNNIC与环境和谐共生

CNNIC利用信息化优势，建立内网，重视邮件平台，率先实现无纸化办公。并通过规范员工用电用水行为、绿化办公室内环境、强化办公用品领用制度、实行废旧利用等方式实现低碳办公。

利用内部信息系统，推进无纸化办公

推行内部信息系统，实现无纸化办公。利用内部信息系统进行文件传阅、审批、规章制度发布、事务处理等工作，减少纸质报批，实现员工100%使用信息系统；

办公场所推行节约用纸制度

提倡纸张双面使用，尽量减少纸张使用量，目前已实现内部文件所用纸张100%双面使用。

实行办公用品领用制度，办公用品回收利用、循环使用

实行办公用品领用制度，员工按需领用办公用品，对办公用笔、纸、订书钉、胶水、文件夹等根据情况限量使用。

办公室物品回收利用。对已经领用的回形针、文件夹等可重复利用物品实现100%回收利用；对已经充分利用的纸张、废报纸、废书、废纸屑等物品，收集并变卖，实现资源循环利用。

实行严格的节约用电、节约用水制度，促进资源节约利用

职工下班后关闭办公室内所有电器的电源，并安排专门人员检查确保电脑、空调、打印机等办公区内所有电源关闭，检查水资源等是否浪费，并对未按照规定执行的责任人进行相应教育。

为减少硬盘工作量，延长电脑寿命，提倡员工科学使用电脑。彻底不用电脑时，拔掉插头，关闭插座电源控制开关。

夏季空调温度设置不低于26摄氏度，冬季不开空调、室内保持通风。

办公室内采用高效节能照明产品。

提倡精简办会，并通过行政、财务制度将精简办会规范化。

办公区域生活垃圾分类处理

办公区域纸类、金属、塑料、玻璃等可回收生活垃圾，通过综合处理的方式分类回收利用，减少污染，节省资源。

对废电池、废日光灯管等有害垃圾进行特殊处理、特殊回收。

创造绿色办公环境

充分利用办公区域空地，在办公室角落、走廊等位置安置摆放绿色植物，美化环境，保持办公环境空气清新。

关注弱势群体

北京市大兴区诚信学校资助活动

自2007年以来，CNNIC与北京市大兴区诚信学校（原名大兴区打工子弟学校）联系进行资助。基于该校简陋的教学设置，CNNIC组织员工以捐书、捐款、购买文具、创办网站等形式开展各种活动，设立CNNIC奖学金，激励学生努力学习。目前，已有330多名优秀学生领取到了总额8280元的CNNIC奖学金；设立图书角（现发展为图书室）开拓学生视野，目前该校图书室藏书量超过1000册；创办大兴区诚信学校网站（<http://www.dxhope.cn>）帮助学校宣传、招生。超过100名师生通过共建网站了解该校情况，入校教书、就读。

庆祝“六一国际儿童节”活动

2011年6月1日，CNNIC职工代表再赴大兴区诚信学校，与该校师生共度“六一国际儿童节”。庆祝会上职工代表向学校赠送了全体员工的捐赠物品，并为荣获“CNNIC奖学金”的100名优秀学生颁发奖品。



师生走进 CNNIC 活动

2011年6月7日，CNNIC组织“CNNIC党总支与大兴区诚信学校心手相连活动”，邀请诚信学校20名优秀学生 and 3名教师代表参观CNNIC、参加科普讲座、游览中国科学技术馆。活动中向大兴区诚信学校师生捐赠了图书，CNNIC职工与学生充分沟通，勉励同学们刻苦学习、在困境中顽强拼搏。大兴区诚信学校韩校长对CNNIC长期以来的资助和关怀表示感谢，并赠送锦旗。

参与水磨湾希望小学助学活动

2011年9月16日,CNNIC积极参与向河北省赤城县东卯镇水磨湾希望小学献爱心活动,并派代表参加了水磨湾希望小学的落成典礼。献爱心活动中CNNIC共募得善款2050元,书籍112本,作业本、笔、尺子、文具盒、足球等学习、体育用品50个。参加希望小学落成典礼的9名CNNIC代表与希望小学的小伙伴们一起,开展了一堂丰富多彩的图书欣赏课。



参与向实行计划生育的贫困母亲献爱心活动

2011年4月初,响应中科院计算机网络信息中心党委号召,CNNIC党总支参与“向实行计划生育的贫困母亲献爱心”捐款活动。号召各党员踊跃捐款、积极响应,共筹集善款5747.4元,为贫困母亲送上一份关怀。

附录

CNNIC 历年社会责任相关荣誉



日期: 2010.03.26
内容: 在中国互联网协会举办的2009电子邮件管理员培训(成都站)中, 贵单位委派学员考试成绩合格, 特颁发电子邮件管理员培训支持单位证书, 以资鼓励。
颁发机构: 中国科学院计算机网络信息中心工会

日期: 2010.06
内容: 中国互联网力量之星
颁发机构: 2009 中国互联网大会组委会、中国网民文化节组委会

日期: 2010.8.17
内容: 2010 中国互联网最具潜质产品 / 服务
颁发机构: 中国互联网大会组委会



日期: 2010.10
内容: 为举办成功、精彩、难忘的中国 2010 年上海世界博览会作出积极贡献, 特此纪念
颁发机构: 中国 2010 年上海世界博览会组织委员会、中国 2010 年上海世界博览会执行委员会



日期: 2010.11.7
内容: IETF Presented to CNNIC Host IETF79 7-12 November 2010 Beijing China
颁发机构: IETF



日期: 2010.12.21
内容: 优秀会员单位奖
颁发机构: 中国通信标准化协会办公室



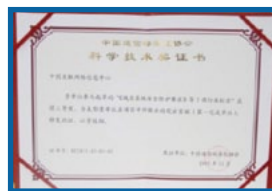
日期: 2011.1.24
内容: 2010 年度工业通信业运行分析、信息统计先进单位
颁发机构: 工业和信息化部运行监测协调局



日期: 2011.2
内容: 进一步深入整治手机淫秽色情专项行动先进集体
颁发机构: 中华人民共和国工业和信息化部



日期: 2011.3.9-2014.3.8
内容: ISCCC 信息安全管理体系认证证书
颁发机构: 中国信息安全认证中心



日期: 2011.12
内容: CNNIC 参与起草的《域名系统安全防护要求》等 2 项行业标准获得三等奖, 特表彰 CNNIC 在项目中所做出的突出贡献 (第一完成单位)
颁发机构: 中国通信标准化协会



日期: 2011.12.13
内容: “2011 年木马和僵尸网络监测与处置工作先进单位”称号
颁发机构: 工业和信息化部通信保障局

该索引源自《中国企业社会责任报告编写指南》（以下简称《指南》）中的互联网服务业社会责任报告指标体系。《指南》是由中国社会科学院发布的，根据中国企业的实际情况制定的社会责任报告编写指南。《指南》作为国内社会责任理论研究的一项重要成果，对企业社会责任的发展起到了促进作用。

CNNIC作为国家互联网络信息中心，其组织性质和所承担的社会责任与企业有一定差异，因此对企业社会责任标准进行了有选择地参考。

互联网服务业社会责任报告指标体系概览表

报告内容	序号	核心指标	索引	
第一部分 报告前言 (P 系列)	(P1) 报告规范	P1.1 报告时间范围	P0	
		P1.2 报告组织范围	P0	
		P1.3 报告发布范围	P0	
		P1.4 报告数据说明	P0	
		P1.5 报告参考标准	P0	
		P1.6 报告可靠性保证	P0	
		P1.7 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式	P0	
		P1.8 报告获取方式及延伸阅读	P0	
	(P2) 高管致辞	P2.1 组织与社会责任关系的声明	P1	
		P2.2 组织年度社会责任工作成绩与不足的概括总结	P1	
	(P3) 责任模型	P3.1 组织社会责任模型	P3-P4	
	(P4) 组织简介	P4.1 组织名称、所有权性质及总部所在地	P2	
		P4.2 组织主要产品及服务	P2	
		P4.3 组织运营地域及运营架构	P2	
		P4.4 组织规模	P26	
		P4.5 组织治理机构	P2/P26	
		P4.6 董事会结构	不适用	
	(P5) 关键绩效表	P5.1 社会责任工作绩效对比表	P20/P22/P23	
		P5.2 关键绩效数据表	暂无	
		P5.3 报告期内组织荣誉表	P33	
第二部分 责任管理 (G 系列)	(G1) 责任战略	G1.1 组织社会责任理念	P3	
		G1.2 核心社会责任议题	P4	
		G1.3 组织社会责任规划	P5	
	(G2) 责任治理	G2.1 社会责任领导机构	P4	
		G2.2 社会责任组织体系	P4	
		G2.3 社会责任管理制度	暂无	
	(G3) 责任融合	G3.1 推动供应链合作伙伴履行社会责任	P19	
	(G4) 责任绩效	G4.1 构建组织社会责任指标体系	P6	
	(G5) 责任沟通	G5.1 利益相关方对组织的期望以及组织的回应措施	P4	
		G5.2 组织高层领导参与的内部社会责任沟通与交流活动	P5	
		G5.3 组织高层领导参与的外部社会责任沟通与交流活动	暂无	
	(G6) 责任调研	G6.1 开展 CSR 课题研究	P5/P37	
	第三部分 市场绩效 (M 系列)	(M1) 股东责任	M1.1 投资者关系管理体系	不适用
			M1.2 成长性	不适用
M1.3 收益性			不适用	
M1.4 安全性			不适用	
(M2) 客户责任		M2.1 客户关系管理体系	P19-P20	
		M2.2 推动产品 / 服务创新	P14-P17	
		M2.3 确保资费透明的制度与措施	不适用	
		M2.4 客户满意度调查	P20	
		M2.5 客户满意度	P20	
		M2.6 建立消费者争端解决机制	P22	
		M2.7 积极应对投诉 / 事故	P20/P22	
		M2.8 客户投诉解决率	P22	
		M2.9 客户信息保护	P19	
		M2.10 新闻或广告信息的真实性、可靠性与完整性	P24	
		M2.11 收费提醒机制	不适用	
		M2.12 禁止不健康、不道德信息的机制	P22-P24	
(M3) 伙伴责任		M3.1 供应链社会责任评估和调查	不适用	
		M3.2 战略共享机制及平台	P19	
	M3.3 责任采购制度及（或）方针	不适用		
	M3.4 诚信经营的理念与制度保障	不适用		
	M3.5 公平竞争的理念及制度保障	不适用		
	M3.6 信用评估等级	不适用		

报告内容	序号	核心指标	索引
第四部分 社会绩效 (S 系列)	(S1) 政府责任	S1.1 守法合规体系	P26-P27
		S1.2 守法合规措施	P30
		S1.3 守法合规培训	P27
		S1.4 重大守法合规负面信息	无
		S1.5 响应国家政策	P10-P12
		S1.6 纳税总额	不适用
	(S2) 员工责任	S2.1 遵守国家劳动法律法规	P26
		S2.2 劳动合同签订率 / 集体合同覆盖率	P26-P27
		S2.3 社会保险覆盖率	P26
		S2.4 参加工会的员工比例	P26
		S2.5 禁止强迫劳动	P26
		S2.6 每年人均带薪休假天数	P26
		S2.7 平等雇佣制度	P26
		S2.8 男女员工工资比例	P26
		S2.9 女性管理者比例	暂无
		S2.10 残疾人雇佣率或雇用人数	暂无
		S2.11 职业病防治制度	不适用
		S2.12 员工心理健康制度 / 措施	P29
		S2.13 体检及健康档案覆盖率	P26
		S2.14 员工培训制度	P28
		S2.15 员工培训力度	P28
		S2.16 员工职业发展通	P28
	S2.17 民主管理与厂务公开	P27	
	S2.18 员工意见或建议传达到高层的渠道	P27	
	S2.19 困难员工帮扶投入	P26	
	S2.20 确保工作生活平衡	P29	
	S2.21 员工满意度	暂无	
	S2.22 员工流失率	P26	
	(S3) 社区责任	S3.1 评估运营对社区的影响	不适用
		S3.2 员工本地化政策	不适用
		S3.3 本地化采购政策	不适用
		S3.4 捐赠方针或捐赠制度	P31-P32
		S3.5 捐赠总额 (万元)	P31-P32
S3.6 支持志愿者活动的政策、措施		P31-P32	
S3.7 员工志愿者活动数据		P31-P32	
S3.8 预防网络沉迷的机制		不适用	
S3.9 防止涉黄信息传播的机制		P22	
S3.10 打击垃圾信息、网络诈骗行为		P22-P24	
S3.11 保护未成年人的机制		P22-P24	
第五部分 环境绩效 (E 系列)	(E1) 环境管理	E1.1 树立环保理念	P30
		E1.2 环保培训与宣教	P30
		E1.3 环保培训绩效	P30
		E1.4 绿色采购	P30
	(E2) 节约资源能源	E2.1 支持可再生能源开发的政策、措施	不适用
		E2.2 支持循环经济的政策措施	P30
		E2.3 办公场所节约用电制度 / 措施	P30
		E2.4 办公场所节约用电量及节约比例	暂无
		E2.5 办公场所节约用水制度 / 措施	P30
		E2.6 办公场所节约用水量及节约比例	暂无
		E2.7 办公场所节约用纸制度 / 措施	P30
		E2.8 办公场所节约用纸量及节约比例	暂无
	(E3) 减排降污	E3.1 积极应对气候变化	不适用
		E3.2 温室气体排放量或减排量	不适用
E3.3 办公废弃物处理制度 / 措施		P30	
E3.4 办公场所生活垃圾处理制度 / 措施		P30	
第六部分 报告后记 (A 系列)	(A1) 展望	组织对社会责任工作的规划	P5
	(A2) 报告评价	社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	P36
	(A3) 参考索引	对本指南要求披露指标的采用情况	P34-P35
	(A4) 意见反馈	读者意见调查表及读者意见反馈渠道	P37-P38

中国社会科学院经济学部 企业社会责任研究中心

《2011年中国互联网络信息中心社会责任报告》（以下简称《报告》）是中国互联网络信息中心（CNNIC）的首份社会责任报告，CNNIC作为非营利组织，能够主动、规范地披露社会责任信息，是一项具有创新性的举措。《报告》较为全面地披露了CNNIC在担当“中国信息社会重要的基础设施建设者、运行者和管理者”中的履责行动和绩效，是充分反映行业特征和机构特色的一份优秀的社会责任报告。

在结构上，《报告》既遵循了社会责任报告的规范和要求，也突出了机构履责亮点。主体部分以“国之责、民之益、人之和”的责任理念为框架，逻辑清晰；《报告》还包含了领导致辞、机构简介、报告指标索引、读者意见反馈表等社会责任报告的规范要素。

在内容上，《报告》围绕保障网络基础资源可靠运行、支撑国家信息化建设、推动互联网行业发展、服务互联网用户等社会责任关键议题，将CNNIC履行对政府、行业、用户、员工、环境、社区及公众等利益相关方的责任全面进行披露。《报告》披露了社会责任管理体系，回顾了CNNIC履行社会责任的历程，详述了各项具体的履责措施，并通过连续多年数据的纵向比较展现了履责绩效的持续改进。《报告》还参考了《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR2.0）》中互联网服务业的指标体系，关键指标的覆盖率较高，信息完整。

在形式上，《报告》将CNNIC的社会责任理念、实践与数据、案例相互融合，条理清晰，语言简洁，图表和照片的合理使用增加了《报告》的可读性。

希望CNNIC在今后的《报告》中增加核心指标的披露，加强与同行绩效的对比，进一步提升悦读性，打造互联网行业以及非营利组织中的领先社会责任报告。

期待CNNIC的下一份社会责任报告更加精彩。

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心

为了不断改进中国互联网络信息中心（CNNIC）的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高工作质量的重要依据。希望您在百忙中对本报告和我们的工作提出宝贵意见。

对我们社会责任工作的评价和建议

您的信息				
姓名：		单位：		
电话：		邮箱：		
您的评价				
您认为我们在参与社会公益活动方面的工作如何？				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
<input type="checkbox"/> 其它建议或意见，请注明。				
您是否愿意与CNNIC共同参与社会公益活动，如是，您愿意参与以下哪类公益活动？				
<input type="checkbox"/> 互联网知识普及	<input type="checkbox"/> 传统企业上网服务	<input type="checkbox"/> 开放的互联网技术研究	<input type="checkbox"/> 打造健康有序的互联网环境	<input type="checkbox"/> 参与互联网专项调查研究
<input type="checkbox"/> 其它建议或意见，请注明。			<input type="checkbox"/> 以上都不愿意	
您认为我们在推动国家顶级域名发展方面的工作如何？				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
<input type="checkbox"/> 其它建议或意见，请注明。				
您认为我们在助力互联网行业/企业成长方面的工作如何？				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
<input type="checkbox"/> 其它，请注明。				
您认为我们在参与国际互联网社群活动，提升国际互联网地位方面的工作如何？				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
<input type="checkbox"/> 其它，请注明。				
您认为我们在服务互联网用户方面的工作如何？				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
<input type="checkbox"/> 其它，请注明。				
未来您希望和CNNIC在哪些领域展开合作？				
<input type="checkbox"/> 开放研究	<input type="checkbox"/> 技术研发	<input type="checkbox"/> 安全保障	<input type="checkbox"/> 统计调研	<input type="checkbox"/> 国际交流
<input type="checkbox"/> 公益活动	<input type="checkbox"/> 其它，请注明			<input type="checkbox"/> 以上都不愿意
您对CNNIC社会责任工作有哪些意见和建议？				
您对CNNIC社会公益活动有哪些意见和建议？				
您对CNNIC其它工作的意见和建议，请提出：				

附录

读者反馈表

对报告的评价和建议

您认为报告总体上				
<input type="checkbox"/> 很好	<input type="checkbox"/> 较好	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
您认为报告披露的信息				
<input type="checkbox"/> 非常丰富	<input type="checkbox"/> 比较丰富	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 比较少	<input type="checkbox"/> 很少
您认为报告披露信息的质量				
<input type="checkbox"/> 很高	<input type="checkbox"/> 较高	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较低	<input type="checkbox"/> 很低
您认为报告在结构上				
<input type="checkbox"/> 很合理	<input type="checkbox"/> 较合理	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
您认为报告在版式设计上				
<input type="checkbox"/> 很合理	<input type="checkbox"/> 较合理	<input type="checkbox"/> 一般	<input type="checkbox"/> 较差	<input type="checkbox"/> 很差
您对中国互联网络信息中心社会责任工作，以及编制、发布社会责任报告的意见和建议，请提出				

联系我们：

中国互联网络信息中心·公共关系部
邮寄地址：北京市海淀区中关村南4街4号北京349信箱6分箱
邮政编码：100190
电子邮箱：pr@cnnic.cn



2011社会责任报告

中国互联网络信息中心
CNNIC

联系我们:

地 址: 北京市中关村南四街四号中国科学院软件园1号楼
联系电话: 86-10-58813000 传 真: 86-10-58812666
网 址: www.cnnic.cn 或 中国互联网络信息中心.中国



本报告采用
环保再生纸制作